



**ODE GROUP**  
TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG & GIẢI TRÍ QUỐC TẾ

**BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN**

**2021**

# DANH MỤC CHÚ THÍCH VIẾT TẮT

## ODE/CÔNG TY/TẬP ĐOÀN/ODE GROUP

HNX

UPCOM

ĐHĐCĐ

BKS

HĐQT

BTGD

BAN LÃNH ĐẠO

BĐH/BAN ĐIỀU HÀNH

CBNV

BCTC

CTCP

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG

VÀ GIẢI TRÍ ODE

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI

SÀN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TẬP TRUNG

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

BAN KIỂM SOÁT

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

NÓI ĐẾN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, TỔNG GIÁM ĐỐC

NÓI ĐẾN TỔNG GIÁM ĐỐC, KẾ TOÁN TRƯỞNG

CÁN BỘ NHÂN VIÊN

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CÔNG TY CỔ PHẦN





# MỤC LỤC

## **GIỚI THIỆU CHUNG**

1.1.	THÔNG điệp TỪ CHỦ TỊCH HĐQT.	8
1.2.	TẦM NHÌN, SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI	12
1.3.	CÁC CON SỐ TIÊU BIỂU VÀ THÀNH TỰU NỔI BẬT	14
1.4.	TỔNG QUÁT VỀ CÔNG TY	16
1.5.	QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN	18
1.6.	NGÀNH NGHỀ KINH DOANH/SẢN PHẨM DỊCH VỤ CHÍNH	20
1.7.	ĐỊA BÀN VÀ CÁC NỀN TẢNG KINH DOANH	26

## **BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

2.1.	CƠ CẤU TỔ CHỨC	32
2.2.	CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT	34
2.3.	GIỚI THIỆU BAN LÃNH ĐẠO (HĐQT, BKS, BAN ĐIỀU HÀNH)	43
2.4.	BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	44
2.5.	QUẢN TRỊ RỦI RO	48
2.6.	HOẠT ĐỘNG CỦA BKS	50
2.7.	THÔNG TIN CỔ PHIẾU VÀ CƠ CẤU CỔ ĐÔNG (CỔ PHẦN, CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, TĂNG VỐN, GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ, TÌNH HÌNH CỔ PHIẾU TRONG NĂM)	52

## **BÁO CÁO BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**

3.1.	THÔNG điệp TỔNG GIÁM ĐỐC	62
3.2.	TỔNG QUAN VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021	64
3.3.	TỔNG QUAN TÀI CHÍNH 2020 - 2021	68
3.4.	CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH	69
3.5.	TỔNG QUAN KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2021 VÀ TRIỂN VỌNG 2022	74
3.6.	TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG NGÀNH TRUYỀN THÔNG VÀ GIẢI TRÍ NĂM 2021	80
3.7.	KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KINH DOANH NĂM 2022 VÀ TẦM NHÌN HƯỚNG TỚI NĂM 202	82

## **BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

4.1.	THÔNG TIN CHUNG VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	94
4.2.	MỤC TIÊU VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	96
4.3.	PHÁT TRIỂN KINH TẾ	97
4.4.	BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG	98
4.5.	PHÁT TRIỂN XÃ HỘI	98
4.6.	CHÍNH SÁCH VỀ NHÂN SỰ VÀ PHÚC LỢI	99

## **BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

102



# GIỚI THIỆU CHUNG

- THÔNG điệp từ chủ tịch HĐQT.
- TẦM NHÌN, SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI
- CÁC CON SỐ TIÊU BIỂU VÀ THÀNH TỰU NỔI BẬT
- TỔNG QUÁT VỀ CÔNG TY
- QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN
- NGÀNH NGHỀ KINH DOANH/SẢN PHẨM DỊCH VỤ CHÍNH
- ĐỊA BÀN VÀ CÁC NỀN TẢNG KINH DOANH



## THÔNG ĐIỆN TỪ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

**Kính thưa Quý Cổ đông,**

Thay mặt Hội đồng quản trị CTCP Truyền thông và Giải trí ODE (ODE Group), tôi xin gửi tới Quý Cổ đông lời chào trân trọng cùng lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công! Kính thưa quý vị!

Đại dịch Covid-19 là một “phép thử” chưa từng có với kinh tế toàn cầu và mỗi quốc gia, ảnh hưởng trực tiếp tới mọi lĩnh vực của đời sống xã hội. Không chỉ thử thách sức chống chọi của mỗi doanh nghiệp, cuộc khủng hoảng mang tên “Covid-19” đã khiến con đường đi tới thành công của các công ty vốn đã nhiều chông gai lại càng không thể dự đoán trước.

Đối mặt với khó khăn, ODE Group kiên định nắm bắt “Cơ” trong “Nguy”, linh hoạt chuyển mình để thích ứng với tình hình mới. Có thể nói, 2021 là một năm thành công của ODE Group khi nhận được sự quan tâm, ủng hộ và chiếm trọn niềm tin của khách hàng, đối tác.

### **2021 - Tìm động lực tăng trưởng trong thử thách**

“Động lực tăng trưởng mới” là chìa khóa để ODE Group vượt qua Covid-19 trong năm 2021. Động lực này xoay quanh khách hàng, đối tác của ODE Group, với việc sáng tạo sản phẩm và dịch vụ Truyền thông - Marketing đa phương tiện, đổi mới trải nghiệm của khách hàng, tối ưu hóa quản trị và phát huy sức trẻ của mỗi thành viên ODE.

Nhìn tổng quan, ODE Group được đánh giá là Tập đoàn Truyền thông - Giải trí giàu kinh

nhệm thực chiến đa ngành, đa lĩnh vực, với hàng trăm chiến dịch quảng cáo ấn tượng trên thị trường, nhiều dự án quy mô lớn trong các lĩnh vực Bất động sản, Tài chính, Ngân hàng, Thương mại, Giáo dục...

Về kinh doanh, ODE Group được các đối tác tin tưởng khi giao tổng thầu Truyền thông - Marketing cho các Tập đoàn lớn như Sunshine Group, Smart Construction Group (SCG), KSFinance Group (KSF), Unicloud Group...

Đầu năm 2022, ODE Group bứt phá ngoạn mục với chiến lược đại chúng hóa thành công, đưa 10 triệu cổ phiếu mã ODE giao dịch trên sàn UPCoM, trở thành một trong số ít những doanh nghiệp truyền thông hoạt động trên sàn chứng khoán.

Về công nghệ, ODE Group đã tiên phong ứng dụng công nghệ để đổi mới và nâng tầm hoạt động Truyền thông - Marketing, một xu hướng đã rất thịnh hành trên thế giới, mang lại những giá trị to lớn nhưng vẫn còn khá mới mẻ ở Việt Nam.

Về con người, ODE Group đã xây dựng một môi trường làm việc năng động, lấy con người làm trung tâm, phát triển văn hóa doanh nghiệp với bản sắc riêng.

### **2022 - Chiến lược đầu tư đồng bộ**

Trong năm 2022, ODE Group tiếp tục theo đuổi mục tiêu dài hạn trở thành Tập đoàn Truyền thông & Giải trí lớn nhất Việt Nam và

TOP 10 khu vực, nổi bật về quy mô hoạt động, tầm vóc chiến lược và sự đa dạng hóa các lĩnh vực hoạt động.

Để đạt được mục tiêu này, ODE Group đã xây dựng các chương trình hành động toàn diện, chú trọng vào chiến lược đầu tư đồng bộ “hệ sinh thái 4.0”, đồng thời chuyên sâu vào các mũi nhọn chính, bao gồm Truyền thông số, Giải trí số và Truyền hình số.

Tôi tin tưởng rằng với nhiệt huyết, tinh thần quyết tâm, hành động quyết liệt, bản lĩnh vững vàng, chủ động, tiên phong, ODE Group sẽ vượt qua mọi thách thức, tận dụng cơ hội, đón thời cơ mới.

Nhân dịp ban hành ấn phẩm Báo cáo thường niên 2021 của ODE Group, thay mặt Hội đồng quản trị, tôi bày tỏ lòng tri ân sâu sắc tới các Quý cổ đông, nhà đầu tư, khách hàng, đối tác và tập thể người lao động ODE Group đã luôn tin tưởng, hợp tác, đồng hành với ODE Group, đóng góp quan trọng trong suốt quá trình xây dựng và phát triển Tập đoàn. Hy vọng rằng, chúng ta sẽ tiếp tục hợp tác, gắn bó chặt chẽ cùng ODE Group để phát triển bền vững và thịnh vượng.

Trân trọng!  
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ĐINH CHÍ HIẾU



# TẦM NHÌN - SỨ MỆNH GIÁ TRỊ CỐT LÕI



## GIÁ TRỊ CỐT LÕI

**Nhân lực:** Tạo nên tổ hợp Truyền thông và Giải trí quốc tế ODE Group là những con người có tư chất nghệ thuật, tư duy sáng tạo, tinh thần chủ động và ý thức tận tâm với nghề nghiệp, trung thực với đối tác và khách hàng.

**Năng lực:** ODE Group luôn đáp ứng vượt kỳ vọng, toàn tâm toàn ý cống hiến trí tuệ và năng lực để hoàn thiện những sản phẩm có giá trị khác biệt, vượt trội nhất thị trường.

**Nền tảng:** ODE Group sở hữu nửa thập kỷ kinh nghiệm thực chiến Truyền thông - Marketing đa phương tiện, đa lĩnh vực với bộ phông là tiềm lực tài chính, nền tảng công nghệ được cộng hưởng bởi mạng lưới các đối tác chiến lược.



## TẦM NHÌN

Trở thành Tập đoàn Truyền thông & Giải trí lớn nhất Việt Nam và TOP 10 khu vực, nổi bật về quy mô hoạt động, tầm vóc chiến lược và sự đa dạng hóa các lĩnh vực hoạt động.



## SỨ MỆNH

Tiên phong mang đến những giá trị đạt chuẩn mực quốc tế, truyền cảm hứng và dẫn đầu những xu hướng thịnh hành, thời thượng nhất.

# CON SỐ TIÊU BIỂU & THÀNH TỰU NỔI BẬT

SỰ KIỆN

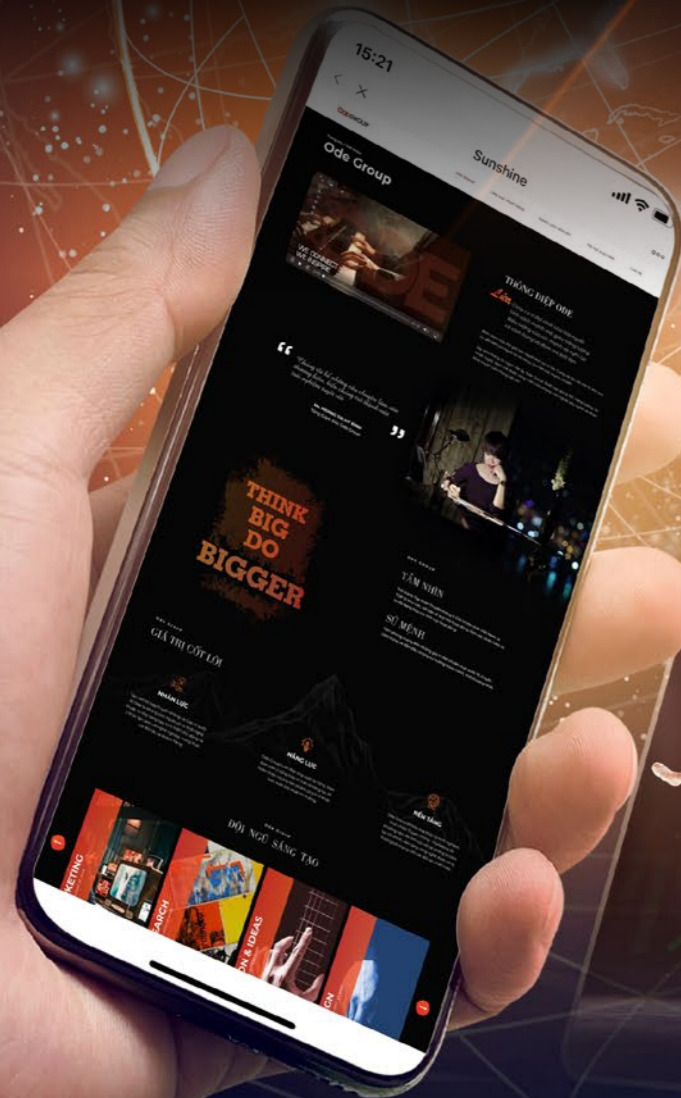
79 +

THƯƠNG HIỆU

108 +

CHIẾN DỊCH

360 +







# TỔNG QUÁT VỀ CÔNG TY



Tên đầy đủ: CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG VÀ GIẢI TRÍ ODE

Mã số thuế: 0107602021

Địa chỉ: Tầng 04, tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 024 7306 0666

Email: [contact@ode.vn](mailto:contact@ode.vn)

Website: <https://ode.vn/>

MÃ CỔ PHIẾU

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ KINH DOANH

**ODE**

**0107602021** do Sở kế hoạch đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày **18/10/2016**, thay đổi lần thứ 09 ngày **02/08/2021**



## QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

*ODE Group* tiền thân là Công ty Cổ phần Dịch vụ và Truyền thông S - Media, được thành lập vào ngày 18/10/2016, trải qua hơn 5 năm kinh nghiệm hoạt động trong ngành, ODE Group đã khẳng định được vị thế của một doanh nghiệp truyền thông với khát vọng vươn xa.



## NHỮNG CỘT MỐC QUAN TRỌNG



2016

- Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện các chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho 03 dự án bất động sản đầu tiên là: Sunshine Garden; Sunshine Center và Sunshine Riverside.

2017



- **Tháng 09/2017:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương

hiệu và Marketing cho trường mầm non Sunshine Maple Bear. 2017

- **Tháng 11/2017:**

Tổ chức các sự kiện kỷ kết hợp tác chiến lược giữa Tập đoàn Sunshine với các đối tác như: Nhà thầu xây dựng Hòa Bình, đơn vị cung cấp cửa cao cấp Eurowindow, các hãng cung cấp trang thiết bị nội thất nổi tiếng như Kohler, Tutto...

Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dự án bất động sản Sunshine City Hà Nội (dự án đã đoạt giải thưởng Dự án nhà ở hạng sang tốt nhất Việt Nam 2018 do Dot Property Awards bình chọn).

2018



- **Tháng 01/2018:** Tổng thầu tổ chức sự kiện Sunshine Concert - Bản giao hưởng nghệ thuật và công nghệ gây được tiếng vang và dư âm lớn trong công chúng yêu âm nhạc và công nghệ trình diễn.
- **Tháng 03/2018:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing, tổ chức sự kiện Ra mắt thương hiệu S-Plus Coffee và cửa hàng S-Plus Coffee đầu tiên của Tập đoàn Sunshine.

■ **Tháng 05/2018:** Tổ chức sự kiện ra mắt Sunshine Mart thuộc lĩnh vực thương mại (ngành hàng bán lẻ) của Tập đoàn Sunshine.

■ **Tháng 09/2018:** Tổ chức sự kiện ký kết hợp tác chiến lược giữa Sunshine Group với tổ chức giáo dục Maple Bear Global Schools (Canada) nhằm xây dựng, phát triển hệ thống trường Tiểu học Sunshine Maple Bear tại chuỗi các dự án của Sunshine Group.

■ **Tháng 11/2018:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dự án Sunshine Crystal River.

Tổ chức sự kiện ra mắt thương hiệu Sunshine Group và giới thiệu dự án Sunshine City Sài Gòn tại TP. Hồ Chí Minh.

Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dự án Sunshine City Sài Gòn.

2018

2019



■ **Tháng 01/2019:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho các dự án Sunshine Golden River, Sunshine Wonder Villas.

■ **Tháng 03/2019:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dự án Sunshine Empire (nay đã đổi tên thành dự án KSFinance Hà Nội).

■ **Tháng 04/2019:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dự án Sunshine Diamond River.

■ **Tháng 08/2019:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho Sunshine Mart cơ sở Sunshine Riverside.

■ **Từ tháng 9 - 12/2019:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dòng sản phẩm bất động sản nghỉ dưỡng biển Sunshine Marina và nghỉ dưỡng nội đô Sunshine Premier của Tập đoàn Sunshine.



2020

■ **Tháng 01/2020:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing và phát triển Sản phẩm Sunshine App - Ứng dụng công nghệ - bán hàng trực tuyến của Tập đoàn Sunshine.

Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu cho Công ty Cổ phần Xây dựng SCG với thương hiệu Smart Construction.

Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho các dự án Sunshine Horizon và Sunshine Continental.

■ **Tháng 02/2020:** Tổ chức sự kiện ký kết hợp tác chiến lược cho Sunshine School (thương hiệu Giáo dục của Tập đoàn Sunshine) với Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt - Cara.

■ **Tháng 03/2020:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dự án Sunshine Heritage Resort (nay đổi tên là Sunshine Heritage Hà Nội).

■ **Tháng 05/2020:** Tổ chức sự kiện ký kết hợp tác giữa Tập đoàn Sunshine và Tập đoàn quản lý khách sạn Accor.

■ **Tháng 06/2020:** Tổ chức sự kiện khai trương Sunshine Mart cơ sở Sunshine City.

■ **Tháng 07/2020:** Lập hồ sơ tham gia và giành chiến thắng nhiều hạng mục giải thưởng lớn cho các dự án của khách hàng như:

Sunshine Crystal River - Tổ hợp biệt thự trên không xu hướng xanh tốt nhất Việt Nam 2020 - Best Green Sky Villas Development Vietnam 2020.

Sunshine Empire - Tổ hợp tháp tài chính cao cấp tốt nhất Việt Nam 2020 - Best Luxury Financial Complex Vietnam 2020.

Sunshine Heritage Resort - Dự án di sản văn hóa tốt nhất Việt Nam 2020 - Best Cultural Heritage Development Vietnam 2020.

Sunshine Homes - Giải thưởng Đổi mới sáng tạo và Ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực BĐS tốt nhất Việt Nam 2020 - Best Innovation and Technology Vietnam 2020.

Sunshine App - Development by Sunshine Group - Giải thưởng công nhận đặc biệt cho sự đổi mới năm 2020 - Special Recognition Awards for Innovation Vietnam 2020.

Sunshine Homes - Giải thưởng công nhận đặc biệt cho giải pháp Xanh - thông minh 2020 - Special Recognition Awards for Smart Green Solution Vietnam 2020.

■ **Tháng 12/2020:** Tổ chức sự kiện khai trương và thực hiện chiến dịch Truyền thông cho S-Plus Coffee cơ sở Sunshine Center.



2021

- **Tháng 01/2021:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing “Tái định vị thương hiệu các dòng sản phẩm và các nhãn sản phẩm của Tập đoàn Sunshine”.
- **Tháng 02/2021:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing dự án Sunshine Heritage Mũi Né.
- **Tháng 03/2021:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho các thương hiệu: KSInvest; dự án BĐS Sunshine Heritage Đà Nẵng I; S-Decoro (Showroom trưng bày và phân phối các sản phẩm nội thất của Sunshine Group).
- **Tháng 04/2021:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho: Tập đoàn Đầu tư KSFinance; chuỗi dự án Sunshine Capital Hà Nội.
- **Tháng 05/2021:** Thay đổi tên doanh nghiệp từ Công ty cổ phần Dịch vụ và Truyền thông S-Media thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải Trí ODE, tiếp tục thực hiện vai trò Tư vấn chiến lược và Tổng thầu triển khai Truyền thông - Marketing cho nhiều Tập đoàn lớn, điển hình như Tập đoàn Sunshine, Tập đoàn Đầu tư KS-Finance...

- **Tháng 06/2021:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho các dự án Sunshine Capital Thanh Hóa, Sunshine Capital Tây Thăng Long.
- Tăng vốn điều lệ từ 05 tỷ lên 100 tỷ.
- **Ngày 03/12/2021:** Chính thức trở thành Công ty Đại chúng theo Công văn số 8089/UBCK - GSĐC của Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước.
- **Ngày 17/12/2021:** ODE Group nhận được Giấy chứng nhận đăng ký chứng khoán của Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam.

2022



- **Ngày 10/01/2022:** Cổ phiếu ODE Group chính thức giao dịch trên sàn Upcom.
- **Tháng 01/2022:** Cùng VTV thực hiện thành công Chương trình “Bùng Sáng Việt Nam 2022” - phát sóng trong Đêm Giao Thừa.



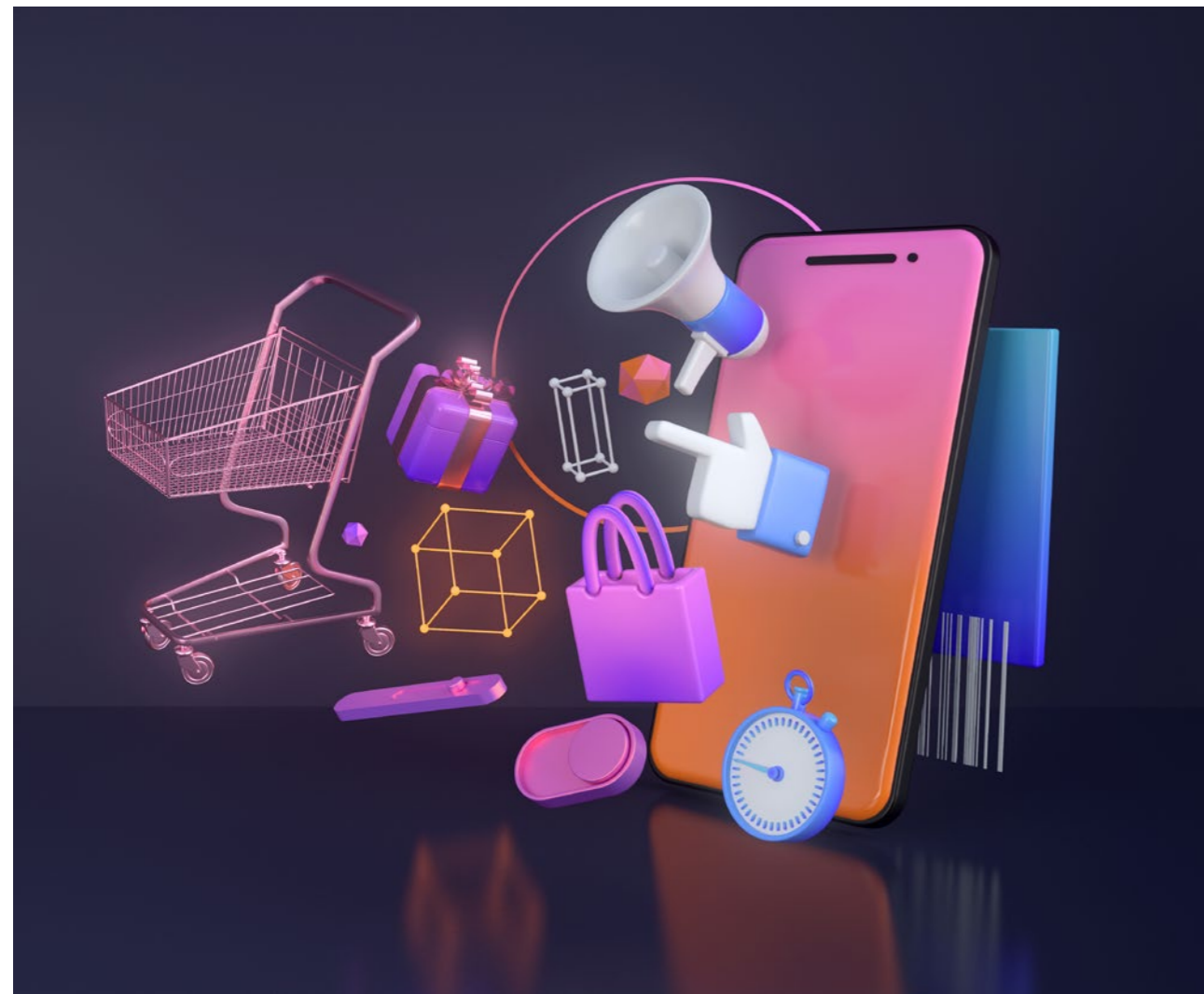


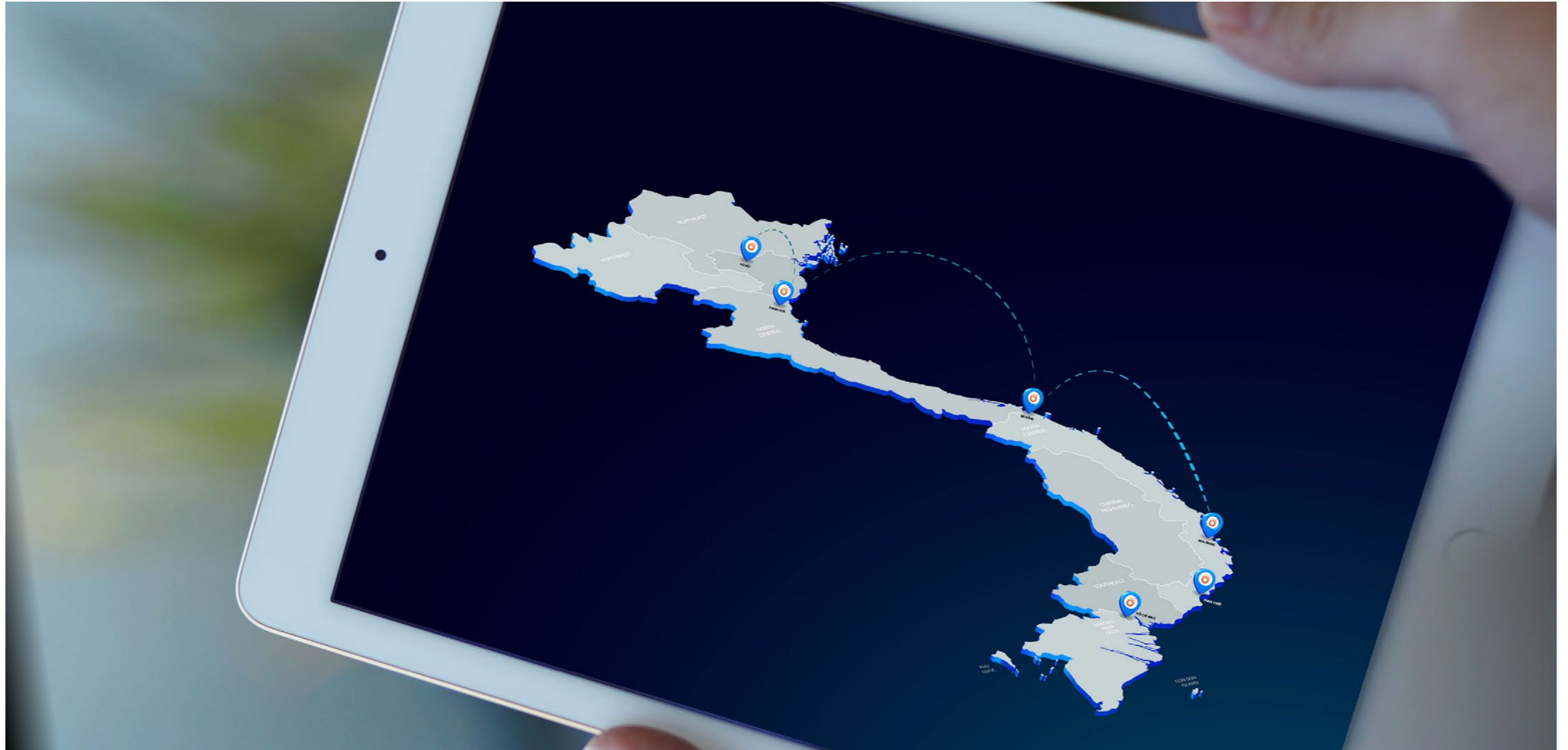
# NGÀNH NGHỀ KINH DOANH SẢN PHẨM DỊCH VỤ CHÍNH

Ngành nghề	Mã ngành
<b>Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại</b>	<b>8230 (Chính)</b>
Quảng cáo (loại nhà nước cho phép)	7310
Nghiên cứu thị trường và thăm dò dư luận (loại nhà nước cho phép)	7320
Hoạt động sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình Hoạt động sản xuất chương trình truyền hình	5911
Hoạt động sáng tác, nghệ thuật và giải trí	9000
Hoạt động nhiếp ảnh	7420

Ngành nghề	Mã ngành
Dịch vụ lưu trú ngắn ngày	5510
Hoạt động thiết kế chuyên dụng <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoạt động trang trí nội thất thiết kế website, thiết kế đồ họa</li> </ul>	7410
Hoạt động xuất bản khác <ul style="list-style-type: none"> <li>Xuất bản catalog; ảnh, bản khắc và bưu thiếp; thiệp chúc mừng; mẫu đơn; áp phích quảng cáo, các bản sao chép tác phẩm nghệ thuật; tài liệu quảng cáo và các tài liệu in ấn khác;</li> <li>Xuất bản trực tuyến con số thống kê hoặc các thông tin khác.</li> </ul>	5819
Cho thuê máy móc, thiết bị và đồ dùng hữu hình khác không kèm người điều khiển	7730
Hoạt động phát hành phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình (Loại trừ hoạt động phát hành chương trình truyền hình)	5913

Ngành nghề	Mã ngành
Dịch vụ lưu trú ngắn ngày	5510
Hoạt động chiếu phim (trừ sản xuất phim, phát sóng và không thực hiện các hiệu ứng cháy, nổ; không sử dụng chất nổ, chất cháy, hóa chất làm đạo cụ, dụng cụ thực hiện các chương trình văn nghệ, sự kiện, phim ảnh)	5914
Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: Kinh doanh bất động sản (Điều 3 Nghị định 76/2015/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Kinh doanh bất động sản)	6810

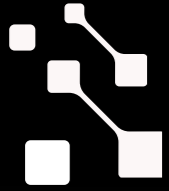




## ĐỊA BÀN VÀ CÁC NỀN TẢNG KINH DOANH

Địa bàn kinh doanh của Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE trải dài trên khắp dải đất Việt Nam. Với đặc thù của ngành Truyền thông và giải trí, các sản phẩm, ấn phẩm và dự án của ODE hướng tới công chúng khắp ba miền. Tuy nhiên, từ khi thành lập đến nay, Tập đoàn đang tập trung phát triển các dự án, tổng thầu Marketing lớn tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh...

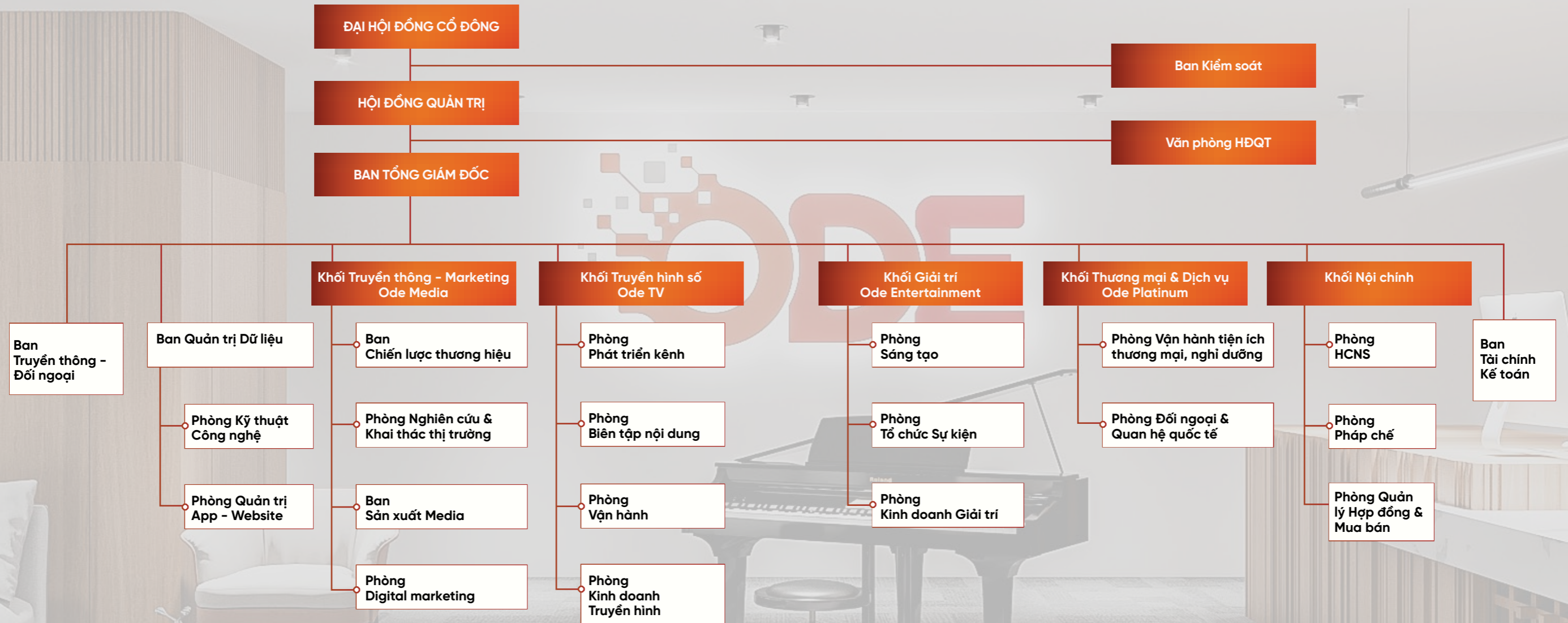




# BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- ✦ CƠ CẤU TỔ CHỨC
- ✦ CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT
- ✦ GIỚI THIỆU BAN LÃNH ĐẠO (HĐQT, BKS, BAN ĐIỀU HÀNH)
- ✦ BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
- ✦ QUẢN TRỊ RỦI RO
- ✦ HOẠT ĐỘNG CỦA BKS
- ✦ THÔNG TIN CỔ PHIẾU VÀ CƠ CẤU CỔ ĐÔNG





## CƠ CẤU TỔ CHỨC

## ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Là cơ quan quyết định cao nhất của Tập đoàn. Đại hội đồng cổ đông có trách nhiệm thảo luận và thông qua định hướng phát triển của Công ty, quyết định về cơ cấu vốn, đầu tư, kinh doanh, chuyển nhượng, thế chấp giá trị lớn, sáp nhập, hợp nhất, chia, tách công ty, bầu ra bộ máy quản lý và điều hành các hoạt động kinh doanh của Tập đoàn.

## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị Công ty có vai trò là người dẫn dắt để tạo ra những thay đổi thực sự chất lượng, bổ sung những giá trị tiên tiến, phù hợp, đồng thời duy trì và phát huy những giá trị cốt lõi Công ty đã tích lũy nhiều năm qua. Điều đó chính là nền tảng vững chắc giúp Công ty tiếp tục giữ vị thế dẫn đầu về uy tín, thương hiệu, thị phần.

## BAN KIỂM SOÁT

Là cơ quan do Đại hội đồng cổ đông bầu ra, thực hiện việc giám sát Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty, chịu trách nhiệm trước pháp luật, Đại hội đồng cổ đông về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ của mình. Ban kiểm soát hoạt động độc lập với Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc. Ban kiểm soát và thành viên Ban kiểm soát có quyền kiểm tra báo cáo tài chính, kiểm tra giám sát việc thực hiện Điều lệ, xem xét báo cáo kiểm tra nội bộ, kiểm tra tính hợp pháp trong quản lý điều hành và các nhiệm vụ khác do Điều lệ quy định.

## VĂN PHÒNG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ THỰC HIỆN CÁC CHỨC NĂNG NHƯ

- Chức năng thư ký - thực hiện các công tác văn phòng, văn thư, thư ký thuộc Hội đồng quản trị, lập và quản lý sổ cổ đông, ghi chép và lưu trữ các biên bản, nghị quyết, quyết định và các văn bản khác của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát.
- Tiếp nhận, hướng dẫn, giải thích các vấn đề quan tâm của cổ đông; cung cấp cho cổ đông, nhà đầu tư, thành viên Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, các bộ phận quản lý của Tập đoàn và các cơ quan Nhà nước những thông tin chính thống về tình hình, kết quả hoạt động kinh doanh của Tập đoàn.

## BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Là cơ quan điều hành mọi hoạt động kinh doanh của Tập đoàn, chịu trách nhiệm trước Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị và pháp luật về toàn bộ việc tổ chức sản xuất kinh doanh, thực hiện các biện pháp nhằm đạt được các mục tiêu phát triển của Công ty.

## CÁC KHỐI CHỨC NĂNG

Các phòng/ban, bộ phận trong Tập đoàn thực hiện các công việc chức năng nhằm đảm bảo cho việc quản lý, tổ chức và điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Ban Tổng Giám đốc được hiệu quả và đúng pháp luật.

## KHOẢNG TRUYỀN THÔNG – MARKETING (ODE MEDIA)

Khối Truyền thông – Marketing (ODE Media) có chức năng là Tổng đầu Truyền thông – Marketing với các hoạt động tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing theo chiến lược đã thống nhất với các khách hàng của ODE Group.

### Ban Chiến lược thương hiệu:

- Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai các kế hoạch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho các khách hàng.
- Kiểm soát, đo lường và đánh giá hiệu quả Truyền thông – Marketing.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ Ban lãnh đạo và HĐQT.

### Phòng nghiên cứu và khai thác thị trường:

- Nghiên cứu và phân tích thị trường, đối thủ cạnh tranh để Ban Chiến lược thương hiệu đưa ra kế hoạch tối ưu theo từng thương hiệu.
- Khai thác khách hàng/đối tác thực hiện các Hợp đồng tổng thầu hoặc chiến dịch lẻ cho ODE Media.

## BAN SẢN XUẤT MEDIA

Hội đồng quản trị là cơ quan quản trị Tập đoàn, có quyền nhân danh Tập đoàn để quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông mà không được ủy quyền. Hội đồng quản trị có nhiệm vụ quyết định chiến lược phát triển trung hạn, kế hoạch kinh doanh hàng năm; xây dựng cơ cấu tổ chức, quy chế quản lý nội bộ, đưa ra các quyết định nhằm đạt được các mục tiêu do Đại hội đồng cổ đông đề ra.

### Sản xuất nội dung:

- Chịu trách nhiệm sản xuất toàn bộ các nội dung liên quan đến các thương hiệu và các chiến dịch Truyền thông – Marketing, quảng bá thương hiệu.
- Kiểm soát nội dung truyền thông chủ động trên các kênh truyền thông.
- Xây dựng kế hoạch và quản lý hiệu quả truyền thông nội dung.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Khối.

### Sản xuất Video:

- Chịu trách nhiệm thiết kế, sản xuất toàn bộ các sản phẩm truyền thông liên quan đến Video, clip, TVC cho các thương hiệu, chiến dịch Truyền thông – Marketing.
- Sản xuất Phim, phóng sự đăng tải trên ODE TV.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Khối.

### Sản xuất Video:

- Chịu trách nhiệm thiết kế, sản xuất toàn bộ ấn phẩm truyền thông liên quan đến: Bộ nhận diện thương hiệu, hồ sơ, tạp chí, hình ảnh quảng cáo cho các thương hiệu và chiến dịch Truyền thông – Marketing.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Khối

### PHÒNG DIGITAL MARKETING

- Chịu trách nhiệm xây dựng kế hoạch Digital Marketing theo chiến lược, kế hoạch Marketing tổng thể.
- Triển khai và thực thi toàn bộ các công cụ liên quan đến Digital Marketing nhằm tối ưu hóa dữ liệu phục vụ các chiến dịch Marketing.
- Kiểm soát, đo lường hiệu quả các chiến dịch Marketing.
- Quản lý dữ liệu lớn, đo lường chất lượng dữ liệu.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Khối.

### KHỐI TRUYỀN HÌNH (ODE TV)

Khối Truyền hình (ODE TV) chịu trách nhiệm phát triển nền tảng Truyền hình trực tuyến - giải trí - tin tức tổng hợp. Đây là kênh quảng bá chính thức cho các đối tác chiến lược của ODE Group như Tập đoàn Sunshine, KSFinance,... Trong hoạt động kinh doanh, khối truyền hình ODE TV thực hiện các tác nghiệp mua bán bản quyền các kênh giải trí, thể thao, tin tức trong nước và quốc tế, nhận quảng cáo cho các nhãn hàng bằng các hình thức quảng cáo trên nền tảng OTT.

### PHÒNG PHÁT TRIỂN KÊNH

- Lập kế hoạch phát triển kênh bao gồm các nội dung mua bản quyền và sản xuất.
- Tìm kiếm và phân tích hiệu quả hoạt động các nội dung mua bản quyền và đề xuất với Lãnh đạo Khối, Ban Tổng Giám đốc về đề án và chi phí đầu tư.
- Xây dựng đề án chi tiết, phương án sản xuất các kênh nội dung do ODE tự vận hành và sản xuất.
- Phát triển mạng lưới khách hàng, đối tác và thực hiện các chiến dịch quảng cáo cho các nhãn hàng thông qua nền tảng ODE TV.
- Lập kế hoạch hợp tác, xây dựng các đề án kết hợp với truyền thông bộ ngành, địa phương và các cơ quan Nhà nước.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Khối.

### PHÒNG BIÊN TẬP NỘI DUNG

- Chịu trách nhiệm biên tập tất cả các nội dung hiển thị trên các nền tảng của ODE TV: ứng dụng, website và các trang tin.
- Biên tập các nội dung sản xuất phim, phóng sự, TVC, video, clip đăng tải trên ODE TV và các trang tin.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Khối.

### PHÒNG VẬN HÀNH

- Chịu trách nhiệm các công việc liên quan đến vận hành nội dung, nhập thông tin, video/clip/phóng sự, chăm sóc khách hàng trên các nền tảng của ODE TV và các trang tin.
- Vận hành tiền kỳ trong quá trình thực hiện sản xuất các video/clip/phóng sự phát sóng trên ODE TV.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Khối.

### PHÒNG KINH DOANH TRUYỀN HÌNH

- Lập kế hoạch kinh doanh bao gồm xây dựng gói chính sách, giá bán, khuyến mại, ưu đãi... cho ODE TV theo chỉ đạo của lãnh đạo khối và ban Tổng Giám đốc.
- Xây dựng kế hoạch hợp tác thương mại với các kênh, nền tảng khác trở thành đối tác phân phối các nội dung do ODE TV sản xuất.
- Phụ trách xây dựng các gói hợp đồng truyền thông địa phương, truyền thông Bộ/ngành nhằm thúc đẩy văn hóa, du lịch và kinh tế địa phương.
- Phối hợp với bộ phận Chiến lược thương hiệu lập kế hoạch truyền thông - marketing hiệu quả.

### KHỐI GIẢI TRÍ (ODE ENTERTAINMENT)

Khối Giải trí - ODE Entertainment có chức năng xây dựng kế hoạch, đề án hoạt động, tổ chức và kinh doanh các sự kiện, chương trình biểu diễn, vận hành studio, phim trường cũng như lĩnh vực đào tạo và quản lý nghệ sĩ.

### PHÒNG SÁNG TẠO

- Phát triển và xây dựng đề án và ý tưởng các chương trình biểu diễn nghệ thuật cộng đồng và các chương trình biểu diễn có thu vé, các sự kiện truyền thông quảng bá thương hiệu/sản phẩm.
- Chịu trách nhiệm chuyên môn đạo diễn hình ảnh, đạo diễn nghệ thuật và chỉ đạo sản xuất các chương trình biểu diễn, sự kiện.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo khối.

### PHÒNG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

- Chịu trách nhiệm chỉ đạo sân khấu các chương trình biểu diễn, sự kiện của các tổ chức, công ty, thương hiệu đối tác.
- Giám sát thực hiện khi sử dụng đơn vị cung ứng.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo khối.

### PHÒNG KINH DOANH GIẢI TRÍ

- Chịu trách nhiệm lập kế hoạch kinh doanh cho ODE Entertainment trong các mảng hoạt động chương trình biểu diễn nghệ thuật có thu vé, quản lý hoạt động nghệ sĩ trong việc quảng cáo, quảng bá thương hiệu, biểu diễn, đóng phim...
- Lập kế hoạch phát triển cho thuê và thăm quan phim trường.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo khối.

### KHỐI THƯƠNG MẠI & DỊCH VỤ (ODE PLATINUM)

Khối Thương mại và Dịch vụ (ODE Platinum) có chức năng xây dựng kế hoạch và hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực phân phối thương hiệu, ngành hàng xa xỉ, F&B, Spa & Fitness và vận hành khách sạn, resort. Ngoài ra ODE Platinum có mục tiêu trở thành đơn vị uy tín tổ chức các fashion show danh tiếng trên thế giới tại Việt Nam tại các đại trung tâm thương mại, khu đô thị nghỉ dưỡng....

### PHÒNG VẬN HÀNH TIỆN ÍCH, THƯƠNG MẠI NGHỈ DƯỠNG

- Chịu trách nhiệm phân tích, nghiên cứu thị trường, tìm kiếm và hợp tác với các thương hiệu thời trang, phụ kiện, mỹ phẩm... xa xỉ hàng đầu thế giới.
- Hợp tác với các thương hiệu quốc tế để vận hành hệ thống tiện ích (F&B, Spa & Fitness, du thuyền...).
- Lập kế hoạch phát triển, hợp tác và vận hành trung tâm mua sắm miễn thuế và Outlet tại các tuyến phố mua sắm, trung tâm thương mại.
- Chịu trách nhiệm tổ chức các sự kiện trình diễn thời trang thời thượng phối hợp cùng các nhà thiết kế nổi tiếng trong và ngoài nước.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Khối.

### PHÒNG ĐỐI NGOẠI & QUAN HỆ QUỐC TẾ

- Nghiên cứu thị trường và tìm kiếm hợp tác với các đối tác nước ngoài trên cơ sở chiến lược của Tập đoàn và hiệu quả hoạt động kinh doanh.
- Đàm phán các hợp đồng hợp tác chiến lược với các đối tác quốc tế
- Tham mưu cho lãnh đạo Khối và Ban Tổng Giám đốc về các chiến lược hợp tác với các đối tác quốc tế.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Khối.

### BAN QUẢN TRỊ DỮ LIỆU

#### Phòng Kỹ thuật Công nghệ

- Chịu trách nhiệm quản lý và lưu trữ toàn bộ dữ liệu vận hành các thương hiệu đối tác và Tập đoàn.
- Xử lý các công việc liên quan đến kỹ thuật công nghệ thông tin cho các hạng mục phục vụ Truyền thông – Marketing như landing page, quảng cáo động HTML5...
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo khối.

#### Phòng Quản trị Ứng dụng – Website

- Chịu trách nhiệm nhập liệu, quản trị dữ liệu và nội dung hiển thị trên các nền tảng website, ứng dụng.
- Lập kế hoạch cập nhật các nội dung, hình ảnh định kỳ theo ngày/tuần/tháng đảm bảo nội dung xuyên suốt và đúng với thông tin đơn vị hợp tác cung cấp.

### KHOẢ NỘI CHÍNH

#### Phòng Hành chính – Nhân sự

- Thực hiện công tác phát triển tổ chức: mô hình tổ chức, chức năng nhiệm vụ, mô tả công việc và tiêu chuẩn chức danh.
- Xây dựng và quản lý bộ chỉ tiêu KPIs: đo lường hiệu suất và hiệu quả công việc.
- Xác định nhu cầu, lên kế hoạch, triển khai hoạt động đào tạo nhân sự và đo lường hiệu quả đào tạo.
- Thực hiện chức năng tuyển dụng nhân sự.
- Thực hiện các chức năng về nhân sự, bao gồm: tiền lương và chế độ phúc lợi đối với người lao

động; quản lý thông tin nhân sự và quan hệ người lao động.

- Quản lý nhân sự như: lập hồ sơ theo hợp đồng lao động, xây dựng quy chế tuyển dụng, thực hiện chế độ BHXH, BHYT, chế độ phép, thôi việc, kỷ luật... hồ sơ lý lịch và giấy tờ văn thư; Tổ chức thực hiện công tác lễ tân, tổ chức hội nghị, liên hoan ....
- Lập kế hoạch duy tu, bảo trì, bảo dưỡng, kiểm tra, sửa chữa định kỳ cũng như dự trù kinh phí để bảo trì, bảo dưỡng, kiểm tra, sửa chữa và mua sắm các loại phương tiện, thiết bị dụng cụ và tài sản cố định thuộc khối văn phòng, quản lý và điều phối xe ô tô.
- Hỗ trợ lãnh đạo trong việc kiểm soát, duy tu và cải tiến hệ thống chất lượng.

#### Phòng Pháp Chế

- Tư vấn pháp lý; hướng dẫn pháp luật; thẩm định và cho ý kiến pháp lý trong hoạt động quản trị, vận hành và sản xuất, kinh doanh của Tập đoàn.
- Kiểm tra, rà soát hệ thống văn bản quản trị Tập đoàn như điều lệ, các quy chế, quy trình, quy định, nội quy Tập đoàn và đánh giá tính hợp pháp, đầy đủ.
- Tham mưu HĐQT, Ban Tổng Giám đốc cập nhật, điều chỉnh, bổ sung hệ thống văn bản, nội quy, quy chế, quy trình để hoàn thiện hệ thống văn bản quản trị Tập đoàn.
- Hỗ trợ tư vấn pháp lý cho các phòng ban, đơn vị theo yêu cầu và mục đích phục vụ công việc.
- Cập nhật và phổ biến các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn.
- Thực hiện hoạt động kiểm soát tuân thủ theo yêu cầu của Ban Tổng Giám đốc.

#### Phòng Quản lý Hợp đồng & Mua sắm

Thực hiện chức năng dưới quyền chỉ đạo trực tiếp của Hội Đồng Quản Trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát và có nhiệm vụ kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong hoạt động quản và điều hành kinh doanh của Ban Tổng Giám đốc; trong ghi chép sổ kế toán và báo cáo tài chính.

### BAN TRUYỀN THÔNG – ĐỐI NGOẠI

Xây dựng, phát triển và duy trì mối quan hệ với các cơ quan truyền thông, báo chí từ Trung ương đến địa phương.

- Nghiên cứu và dự báo các chiều hướng dư luận.
- Kiểm soát thông tin về thương hiệu trên các phương tiện truyền thông.
- Xử lý thông tin tiêu cực, bất lợi gây ảnh hưởng tới thương hiệu.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo.

## BAN TÀI CHÍNH – KẾ TOÁN

### Về nghiệp vụ Tài chính:

- Tham mưu xây dựng, hoàn thiện hệ thống quản lý tài chính, quản lý chỉ tiêu nội bộ phù hợp với quy định pháp luật hiện hành và đặc thù Tập đoàn.
- Thực hiện phân tích, dự báo tình hình tài chính Tập đoàn, lập kế hoạch tài chính ngắn, trung và dài hạn cho Tập đoàn.
- Hoạch định nguồn vốn, tham mưu và đảm bảo nguồn vốn cung cấp cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tập đoàn; đề xuất các biện pháp, hình thức huy động vốn.
- Lên kế hoạch phân bổ nguồn vốn, phân tích kết quả kinh doanh, hiệu quả sử dụng vốn, đề xuất các biện pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.
- Tham mưu quản lý, sử dụng vốn, theo dõi đánh giá sự vận động của vốn kinh doanh qua mọi hình thái và tham mưu các vấn đề liên quan, quản lý rủi ro.
- Theo dõi, giám sát việc thực hiện các quy chế, quy định quản lý tài chính của Tập đoàn.
- Quản lý tài sản, tiền vốn, hàng hóa, kinh phí và các quỹ, tổng kết thu – chi tài chính, báo cáo quyết toán, kiểm tra thường xuyên hoạt động kế toán của các bộ phận, nắm bắt tình hình kinh doanh của Tập đoàn từ đó lập kế hoạch tài chính phù hợp.
- Chịu trách nhiệm chung về hiệu suất làm việc của Phòng và liên đới chịu trách nhiệm trước pháp luật về hệ thống tài chính – kế toán tại Tập đoàn.
- Thiết lập quan hệ với các tổ chức tín dụng và đề xuất các hoạt động tín dụng trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.
- Thẩm định các hoạt động đầu tư.
- Theo dõi các hợp đồng với khách hàng.
- Phối hợp làm việc với kiểm toán nội bộ, kiểm toán độc lập.

### Về nghiệp vụ Kế toán:

- Dự thảo, đề xuất lãnh đạo ban hành các nguyên tắc, chế độ, quy định, quy trình nghiệp vụ kế toán theo đúng các chuẩn mực kế toán, quy định pháp luật.
- Hướng dẫn các phòng ban, công trường, đơn vị thực hiện các thủ tục tạm ứng, hoàn ứng cũng

như các thủ tục kế toán khác theo quy trình, quy chế của Tập đoàn.

- Thực hiện các hoạt động hạch toán kế toán một cách đầy đủ, chính xác, chuyên nghiệp, có hệ thống đối với các hoạt động nghiệp vụ tài chính kế toán phát sinh trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn, đáp ứng đầy đủ chuẩn mực kế toán, quy trình, quy chế của Tập đoàn và quy định của pháp luật.
- Thực hiện các hoạt động thanh, quyết toán các loại thuế với cơ quan quản lý thuế có thẩm quyền của Nhà nước.
- Tổ chức kiểm tra các hoạt động hạch toán kế toán, thống kê số liệu trong Tập đoàn và các phòng/ban, công trường có liên quan; thẩm tra số liệu và báo cáo cho người có thẩm quyền; thực hiện lưu trữ, bảo quản các tài liệu kế toán, tuyệt đối giữ bí mật các tài liệu, số liệu, thông tin kế toán, tài chính của Tập đoàn theo đúng quy định của pháp luật và nội quy, quy chế của Tập đoàn.
- Lập, thực hiện chế độ báo cáo tài chính theo đúng chuẩn mực kế toán, quy định pháp luật.
- Nghiên cứu, cập nhật các chính sách, quy định trong lĩnh vực kế toán, thuế có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, vận hành của Tập đoàn và tham mưu, đề xuất ban lãnh đạo xem xét áp dụng.
- Phối hợp với Phòng Nhân sự thực hiện, hạch toán, thanh toán các chế độ, chính sách lương, thưởng, phụ cấp, phúc lợi khác theo chính sách, quy định của Tập đoàn, quy định của pháp luật.
- Ghi chép, phản ánh vào sổ sách kế toán, báo cáo sự vận động của vốn kinh doanh dưới mọi hình thái và tham mưu các vấn đề liên quan đến sự vận động của vốn kinh doanh.
- Phối hợp với Phòng Tài chính và các phòng ban, đơn vị liên quan trong việc quản lý tài sản Công ty.
- Theo dõi công nợ của Tập đoàn, kiểm tra, theo dõi khoản thu chi tài chính, các nghĩa vụ nộp ngân sách nhà nước.
- Đánh giá nợ, thu hồi công nợ.
- Các hoạt động khác do Ban Tổng Giám đốc giao.

# CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

( KHÔNG CÓ )

# GIỚI THIỆU BAN LÃNH ĐẠO

## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**ÔNG ĐINH CHÍ HIẾU**  
CHỦ TỊCH HĐQT

- Quốc tịch: Việt Nam
- Trình độ chuyên môn: Tiến sỹ Viễn thông
- Thời gian bổ nhiệm: từ 06/2021.

Ông Đinh Chí Hiếu đã có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Thông tin, Truyền thông và trở thành Chủ tịch HĐQT của ODE Group từ tháng 6/2021. Hiện tại, ông Hiếu còn đang giữ các chức vụ tại các doanh nghiệp khác như: Tổng Giám đốc CTCP Tập đoàn Unicloud, Phó Tổng Giám đốc Công ty TNHH Đầu tư SSF

**Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại công ty: 1,5%**



**BÀ: HOÀNG THỊ MỸ BÌNH**  
THÀNH VIÊN HĐQT KIÊM TỔNG GIÁM ĐỐC

- Quốc tịch: Việt Nam
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Lịch sử
- Thời gian bổ nhiệm: từ 10/2016

Bà Hoàng Thị Mỹ Bình là một trong các cổ đông sáng lập của CTCP Tập đoàn Truyền thông & Giải trí ODE, có gần 20 năm kinh nghiệm làm Quản lý cấp cao tại các tổ chức, doanh nghiệp như: Chánh Văn phòng kiêm Trưởng phòng Tổ chức Hành chính CTCP Dịch vụ và Thương mại Hàng không, Phó Tổng Giám Đốc CTCP Tập đoàn Sunshine, Tổng Giám đốc CTCP Dịch vụ và Truyền thông S-Media. Hiện tại, bà Bình còn đảm nhiệm các chức vụ tại các doanh nghiệp khác như: Chủ tịch HĐQT kiêm Giám Đốc CTCP Sunshine AM, Chủ tịch HĐQT CTCP Quản lý vận hành Khách sạn và Khu nghỉ dưỡng Matterhorn.

**Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại công ty: 5%**



**ÔNG: NGUYỄN ĐÌNH ĐỨC**  
THÀNH VIÊN HĐQT

- Quốc tịch: Việt Nam
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính Ngân hàng/ Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh
- Thời gian bổ nhiệm: từ 10/2021.

Ông Nguyễn Đình Đức có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính - Kế toán. Tháng 04/2021, ông được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính - Kế toán của ODE Group. Tháng 10/2021, ông chính thức trở thành Thành viên HĐQT của Công ty. Hiện tại, ông Đức còn đảm nhiệm các chức vụ tại các doanh nghiệp khác như: Chủ tịch HĐQT CTCP Đầu tư và Xây dựng địa ốc Việt Nam, Chủ tịch HĐQT CTCP Quản lý và vận hành S-Service, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Sunshine Marina Nha Trang, Chủ tịch HĐQT CTCP kinh doanh nhà Sunshine,...

**Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại công ty: 4,25%**



**BÀ: LÊ THỊ TRÀ MI**  
THÀNH VIÊN HĐQT

- Quốc tịch: Việt Nam
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kế toán doanh nghiệp
- Thời gian bổ nhiệm: từ 06/2021.

Bên cạnh là Thành viên HĐQT của Công ty, hiện tại, bà Lê Thị Trà Mi còn là Kế toán trưởng/ Giám đốc Phụ trách Khối HCNS - KT của CTCP Quản lý và Vận hành S-Service.

**Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại công ty: 0,1%**



**BÀ: TRẦN THỊ PHƯƠNG HOA**  
THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP

- Quốc tịch: Việt Nam
- Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ tiền tệ, tài chính và kinh tế Quốc tế; Thạc sĩ Công nghệ thông tin; Thạc sĩ viễn thông
- Thời gian bổ nhiệm: từ 06/2021.

Chính thức trở thành Thành viên HĐQT từ tháng 06/2021, hiện tại, bà Trần Thị Phương Hoa còn đảm nhiệm chức vụ Trợ lý cấp cao Phó Chủ tịch HĐQT CTCP Tập đoàn Công nghệ Unicloud.

**Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại công ty: 0 %**

## BAN ĐIỀU HÀNH

**BÀ: HOÀNG THỊ MỸ BÌNH**  
( Như trình bày tại trang 44)



**BÀ: NGUYỄN THỊ NGỌC MINH**  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

- Quốc tịch: Việt Nam
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế
- Thời gian bổ nhiệm: từ 06/2021

Trước khi đảm nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc của CTCP Tập đoàn Truyền thông & Giải trí ODE, bà Nguyễn Thị Ngọc Minh đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Truyền thông - Marketing, đóng góp không nhỏ vào thành công của các chiến dịch Truyền thông cho các Tập đoàn lớn như: Hai Water Sports JSC, HDMON Holdings, Thaco Group, BIM Group... và là Phó Ban Truyền thông CTCP Tập đoàn Sunshine. Hiện tại, bà còn là Phó Ban Truyền thông - Marketing CTCP Phát triển Sunshine Homes.

**Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại công ty: 0,1%**

**ÔNG: NGUYỄN ĐÌNH ĐỨC**  
( Như trình bày tại trang 45)



**BÀ: ĐỖ LỆ THỦY**  
KẾ TOÁN TRƯỞNG

- Quốc tịch: Việt Nam
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế
- Thời gian bổ nhiệm: từ 09/2019

Bà Đỗ Lệ Thủy đã nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Kế toán - Kiểm toán. Trước khi gia nhập Công ty, bà từng đảm nhiệm các vị trí như Chuyên viên Lưu ký CTCP Chứng khoán Việt Tín, Chuyên viên lưu ký/ Chuyên viên GD CTCP Chứng khoán Bảo Việt, Phụ trách Kế toán CTCP Đầu tư An Việt.

**Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại công ty: 0,05%**

## BAN KIỂM SOÁT



**ÔNG: NGUYỄN ĐỨC TÙNG**  
TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

- Quốc tịch: Việt Nam
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế
- Thời gian bổ nhiệm: từ 06/2021

Ông Nguyễn Đức Tùng đã có hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kế toán - kiểm toán. Trước khi gia nhập Công ty ông từng đảm nhận các vị trí như Kế toán trưởng CTCP Chứng khoán Trí Việt, Trưởng nhóm thuế Công ty CP Dịch vụ thương mại và Tổng hợp Vincommerce..

**Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại công ty: 0 %**



**BÀ: NGUYỄN THU THỦY**  
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Quốc tịch: Việt Nam
- Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh; Cử nhân Tài chính Kế toán
- Thời gian bổ nhiệm: từ 06/2021

Trước khi đảm nhiệm vị trí Thành viên Ban kiểm soát của Công ty, bà Nguyễn Thu Thủy có kinh nghiệm nhiều năm là kế toán tại Công ty CP Kinh doanh vật tư và Xây dựng Hà Nội; Công ty CP Xuất nhập khẩu Nam Hà Nội; Trưởng nhóm Kế toán Công ty TNHH Panasonic Industrial Devices Vietnam...

**Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại công ty: 0 %**



**BÀ: NGUYỄN THỊ DIỆU**  
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

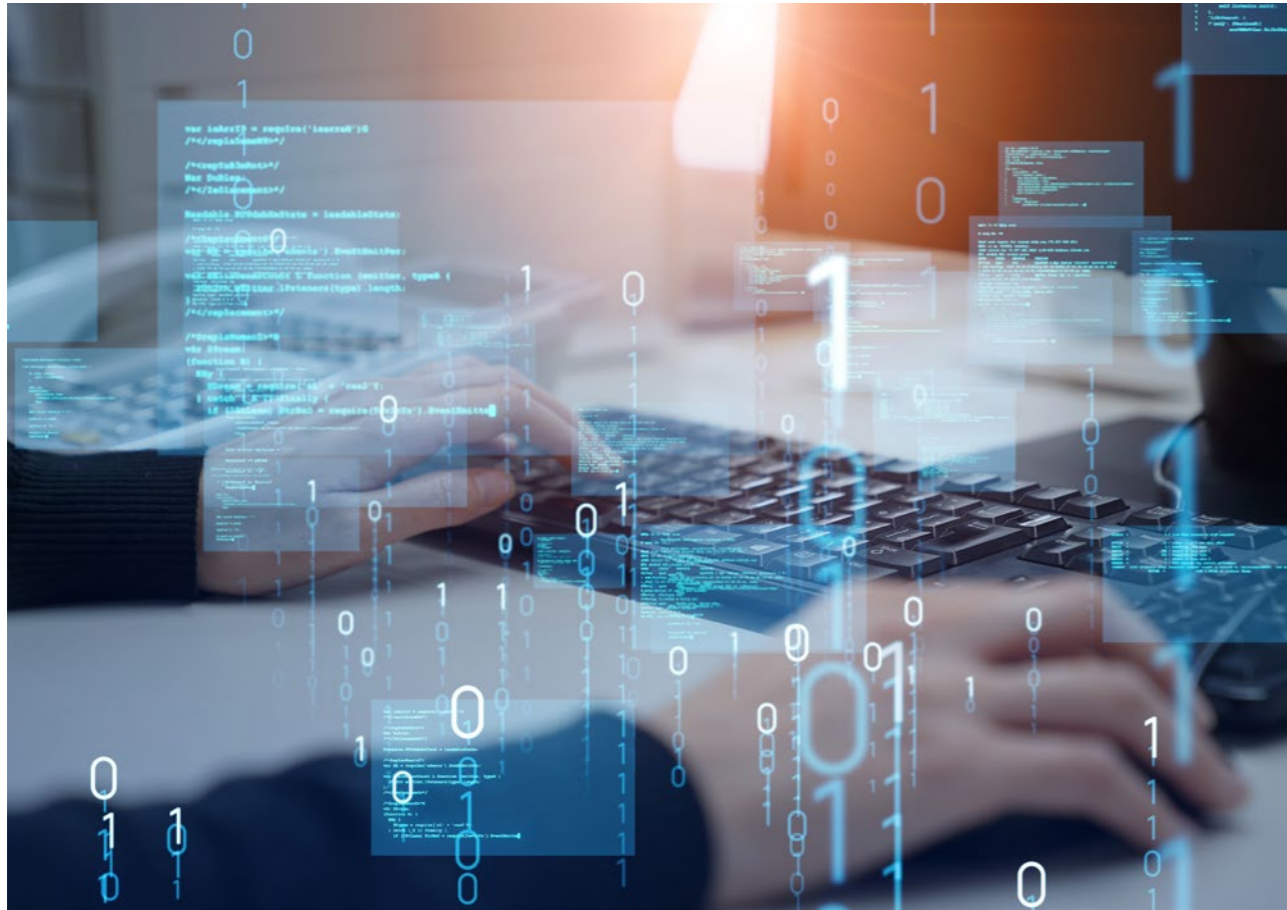
- Quốc tịch: Việt Nam
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kế toán
- Thời gian bổ nhiệm: từ 09/2021

Bà Nguyễn Thị Dịu từng là Trưởng nhóm Kiểm toán Báo cáo Tài chính Công ty TNHH Kiểm Toán và Tư Vấn UHY; Chuyên viên Kiểm soát thủ tục Công ty Cổ phần Vinhomes; Chuyên viên Ban Kiểm soát Nội bộ Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine trước khi trở thành Thành viên BKS CTCP Tập đoàn Truyền thông & Giải trí ODE

**Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại công ty: 0 %**



# BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



## ĐÁNH GIÁ CHUNG CỦA HĐQT VỀ CÁC MẶT CỦA TẬP ĐOÀN

HĐQT đã tổ chức các phiên họp định kỳ và ban hành các Nghị quyết, Quyết định để triển khai thực hiện các kế hoạch đã được ĐHĐCĐ thông qua, chỉ đạo điều hành Công ty tuân thủ theo đúng các quy định tại Điều lệ Tập đoàn, Quy chế nội bộ về quản trị Tập đoàn và quy định pháp luật hiện hành. Các Nghị quyết và Quyết định của HĐQT được ban hành theo đúng thẩm quyền, đúng quy trình và thủ tục theo Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Tập đoàn, phù hợp với thực tiễn kinh doanh, đáp ứng được yêu cầu quản trị và nhu cầu phát triển kinh doanh cũng như chiến lược phát triển của ODE Group

## ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- Các chỉ tiêu, kế hoạch năm 2021 giao cho Ban Tổng giám đốc đã được thực hiện nghiêm túc, đầy đủ dưới sự kiểm tra, giám sát định kỳ của HĐQT.
- Các chỉ đạo của HĐQT được Ban Tổng Giám đốc đáp ứng kịp thời, đầy đủ, chính xác.
- Ban Tổng Giám đốc thực hiện quyền và nghĩa vụ được giao một cách trung thực, cẩn trọng; luôn tuân thủ theo Luật Doanh nghiệp, Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và các quy định khác trong Tập đoàn.

## KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT

Năm 2021 được xem là một năm bản lề, đây cũng là năm khép lại giai đoạn phát triển 05 năm lần thứ nhất của ODE Group. Phát huy thành quả đã đạt được trong năm 2021 và tận dụng lợi thế sẵn có, năm 2022, HĐQT đã đề ra các định hướng, mục tiêu như sau:

- Mở rộng tập khách hàng.
- Nâng cao năng lực cạnh tranh tại các sản phẩm đang cung cấp.
- Đẩy mạnh phát triển lĩnh vực truyền hình số OTT.
- Triển khai ERP trong công tác quản trị điều hành.



# QUẢN TRỊ RỦI RO

Quản trị rủi ro luôn được chú trọng trong mọi hoạt động của ODE Group nhằm đảm bảo hoàn thành mục tiêu kinh doanh, mục tiêu chiến lược và sự phát triển bền vững của Công ty. Nhằm nâng cao nhận thức của CBNV trong việc quản trị rủi ro, công tác đào tạo về quản trị rủi ro được thực hiện thường xuyên. Khung quản lý rủi ro được thiết lập với các nội dung chính như sau:

- Chính sách quản lý rủi ro.
- Cơ cấu tổ chức về quản lý rủi ro.
- Danh mục các rủi ro chính và cơ chế theo dõi.
- Cơ chế thông tin và báo cáo tại từng cấp.

Năm 2021, ODE vẫn tiếp tục quản lý danh mục các rủi ro quan trọng. Các biện pháp quản lý liên tục được rà soát, cập nhật để đảm bảo tính hiệu quả; đảm bảo rủi ro được xác định, quản lý bởi lãnh đạo/cá nhân chịu trách nhiệm và có thẩm quyền. Rủi ro được xác định và phân nhóm theo từng lĩnh vực kinh doanh để đánh giá khả năng tác động tới các mục tiêu kinh doanh chính. Đó sẽ là cơ sở để ODE đưa ra các quy trình nhận diện sớm rủi ro, đo lường, gắn với kế hoạch kinh doanh và có cơ chế giám sát, loại trừ.

## ĐÁNH GIÁ NHỮNG RỦI RO CHÍNH

RỦI RO	MÔ TẢ	BIỆN PHÁP ỨNG PHÓ
<b>Rủi ro kinh tế</b>	Các điều kiện trong nền kinh tế có thể giúp ODE tăng/giảm doanh thu. Ví dụ trong thời kỳ suy thoái kinh tế, các mặt hàng xa xỉ sẽ bị thu hẹp thị trường, khó bán hơn trong khi các nhu yếu phẩm sẽ bán đắt hàng hơn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nắm bắt thực trạng nền kinh tế;</li> <li>• Nhận định thời cơ đầu tư chiếm lấy thị trường;</li> <li>• Dẫn bước tiên phong/biến rủi ro thành cơ hội.</li> </ul>
<b>Rủi ro xác định sai chiến lược, tầm nhìn</b>	Rủi ro xác định sai chiến lược, tầm nhìn dẫn đến đầu tư phân bổ nguồn nhân lực không hợp lý, không phát triển được những mảng kinh doanh mới tiềm năng để đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nắm bắt các xu hướng công nghệ mới, tìm kiếm cơ hội phát triển cho công ty;</li> <li>• Điều chỉnh chiến lược kịp thời khi môi trường kinh doanh thay đổi;</li> <li>• Tổ chức hội nghị chiến lược định kỳ hằng năm để cập nhật những xu hướng mới nhất trong kinh doanh và công nghệ nhằm đảm bảo tầm nhìn và định hướng chiến lược của Công ty là đúng đắn.</li> </ul>

### Rủi ro suy giảm năng lực cạnh tranh

Rủi ro suy giảm năng lực cạnh tranh so với đối thủ. Rủi ro này xảy ra có thể do không nắm bắt đúng nhu cầu và xu thế của thị trường do đặc thù ngành nghề của Công ty.

- Liên tục sáng tạo để tìm ra giải pháp phục vụ khách hàng;
- Sản xuất và phân phối nội dung chất lượng cao đáp ứng nhu cầu của người xem toàn cầu;
- Đầu tư vào con người, đặc biệt là phát triển đội ngũ kỹ thuật để nhanh chóng cập nhật các trào lưu, xu hướng công nghệ mới.

### Rủi ro truyền thông

Rủi ro này có thể làm suy giảm danh tiếng và ảnh hưởng kết quả kinh doanh do không xử lý kịp thời, hợp lý các thông tin sai lệch hoặc không chính xác trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng quy trình xử lý khủng hoảng thông tin truyền thông;
- Xây dựng quy định phát ngôn, chia sẻ và cung cấp thông tin;
- Theo dõi các thông tin về Công ty nhằm xử lý kịp thời khi có các thông tin xấu ảnh hưởng đến danh tiếng của Công ty;
- Nâng cao chất lượng Bộ phận quản lý truyền thông.

### Rủi ro về nguồn nhân lực

Rủi ro về nguồn nhân lực liên quan đến việc cạnh tranh thu hút nhân sự hoặc số lượng nhân sự không bắt kịp nhu cầu tăng trưởng của Tập đoàn.

- Nhận dạng, đo lường và kiểm soát tốt các rủi ro về nguồn nhân lực;
- Tổ chức các khóa đào tạo nhằm nâng cao năng lực đội ngũ nhân viên;
- Tổ chức tốt nguồn nhân lực, quy hoạch nhân sự quản lý với định hướng phát triển dài hạn.

### Rủi ro về vi phạm bản quyền

Do đặc thù ngành kinh doanh, các nội dung số của Công ty hoặc đối tác có thể bị sao chép trái phép. Điều này sẽ gây ảnh hưởng trực tiếp đến nguồn thu và danh tiếng của Tập đoàn.

- Xây dựng các quy định và quy trình xác định vi phạm và quy tắc xử lý vi phạm.
- Liên tục cập nhật các chính sách của đối tác.

### Rủi ro bảo mật thông tin

Việc mất mát rò rỉ thông tin có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến tài nguyên thông tin, tài chính, uy tín của Công ty. Ngoài ra, các phương thức tấn công qua mạng ngày càng tinh vi. Điều này có thể dẫn đến rủi ro mất mát thông tin, thậm chí có thể làm sụp đổ hoàn toàn hệ thống thông tin

- Xây dựng cơ chế kiểm soát rủi ro, đảm bảo an toàn an ninh mạng;
- Áp dụng triệt để các biện pháp chống thất thoát nhằm bảo mật thông tin của Công ty;
- Cập nhật các quy trình và giải pháp an toàn thông tin, áp dụng các tiêu chuẩn bảo mật mới nhất và gắn trách nhiệm an toàn thông tin với các nhân viên trong công ty, tránh vi phạm an toàn thông tin dẫn tới hậu quả nghiêm trọng.

# HOẠT ĐỘNG CỦA BKS

## TỔ CHỨC BAN KIỂM SOÁT

Năm 2021, số lượng thành viên Ban Kiểm soát của Công ty gồm 03 thành viên. Nhiệm kỳ hoạt động của các thành viên là 05 năm (2021- 2026).

Thông tin thành viên BKS trong năm 2021 như sau:

<b>ÔNG NGUYỄN ĐỨC TÙNG</b> TRƯỞNG BAN <b>Bổ nhiệm ngày 03/06/2021</b>	<b>BÀ HÀ THỊ THANH HUYỀN</b> THÀNH VIÊN <b>Miễn nhiệm ngày 03/09/2021</b>
<b>BÀ NGUYỄN THU THỦY</b> THÀNH VIÊN <b>Bổ nhiệm ngày 03/06/2021</b>	<b>BÀ NGUYỄN THỊ DỊU</b> THÀNH VIÊN <b>Bổ nhiệm ngày 03/09/2021</b>

## CÁC CÔNG TÁC ĐÃ THỰC HIỆN TRONG NĂM 2021

- Trong năm 2021, Ban Kiểm soát đã tổ chức 02 cuộc họp chính bao gồm: Bổ nhiệm Trưởng Ban Kiểm soát và đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên.
- Đại diện Ban Kiểm soát đã tham dự các cuộc họp HĐQT công ty. Trong các cuộc họp, Đại diện Ban Kiểm soát thảo luận, tham gia ý kiến với HĐQT và Ban Điều hành về những vấn đề liên quan đến hoạt động của Công ty.
- Ban Kiểm soát đã tiến hành kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các quy định của pháp luật và của Công ty trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh của HĐQT, Ban Tổng Giám đốc.
- Ban kiểm soát thực hiện kiểm tra tính pháp lý, trình tự thủ tục ban hành Nghị quyết, Quyết định của HĐQT và Ban Điều hành
- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị Quyết ĐHĐCĐ của HĐQT và BĐH
- Thẩm tra các báo cáo tài chính quý, bán niên, năm nhằm đánh giá tính trung thực, khách quan, hợp lý của các số liệu tài chính phù hợp với chuẩn mực, chế độ kế toán và chính sách hiện hành.
- Kiểm soát việc thực hiện các quy định về công bố thông tin của Công ty đối với Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, Trung Tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam cũng như việc đăng thông tin trên Website của Công ty.
- Ban Kiểm soát thường xuyên theo dõi các kênh truyền thông để kịp thời yêu cầu đính chính các thông tin không chính xác về Công ty để tránh sai sót, hiểu nhầm có thể gây thiệt hại đến quyền lợi của các nhà đầu tư.
- Thực hiện các công tác khác theo chức năng, nhiệm vụ.

## KẾT QUẢ GIÁM SÁT ĐỐI VỚI HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị Công ty đã tổ chức các cuộc họp định kỳ và đột xuất theo hình thức mở rộng để các thành viên Ban Điều hành, Ban Kiểm soát và các bộ phận chuyên môn tham gia. Trình tự, thủ tục tổ chức cuộc họp HĐQT tuân thủ theo quy định tại Điều lệ Công ty và quy định của pháp luật. Hội đồng quản trị đã chủ động đánh giá thị trường, căn cứ tình hình kinh doanh của Công ty để ban hành các nghị quyết và quyết định theo đúng thẩm quyền, nhanh chóng, kịp thời để định hướng hoạt động cho Ban Điều hành.

Trong năm 2021, Hội đồng quản trị đã thảo luận và thông qua một số vấn đề quan trọng liên quan đến hoạt động của Công ty như sau:

- Thông qua tờ trình phương án chào bán cổ phần cho cổ đông hiện hữu để trình Đại hội cổ đông và triệu tập Đại hội cổ đông bất thường của Công ty;
- Thông qua việc tăng vốn điều lệ lên 100 tỷ đồng;
- Thông qua việc chủ trương thay đổi ngành nghề kinh doanh và bổ sung điều lệ của Công ty;
- Bổ nhiệm Chủ tịch hội đồng quản trị;
- Thông qua quy chế công bố thông tin;
- Thông qua việc chốt danh sách cổ đông để thực hiện đăng ký chứng khoán và đăng ký giao dịch cổ phiếu trên hệ thống giao dịch Upcom.

Các thành viên Hội đồng quản trị không có dấu hiệu lợi dụng quyền hạn của mình để trục lợi cá nhân hoặc phục vụ lợi ích của cá nhân, tổ chức khác.

Ban Kiểm soát đánh giá hoạt động của HĐQT là phù hợp với Điều lệ của công ty, đáp ứng yêu cầu quản lý, điều hành hoạt động của Công ty trong năm.

## KẾT QUẢ GIÁM SÁT VỚI BAN ĐIỀU HÀNH

- Về công tác đăng ký giao dịch cổ phiếu: Với chủ trương đưa cổ phiếu giao dịch tại thị trường Upcom trong năm 2021, Ban Điều hành Tập đoàn đã giám sát, chỉ đạo chặt chẽ từ giai đoạn lập kế hoạch đăng ký giao dịch cổ phiếu cho đến công tác chuẩn bị, nộp hồ sơ lên Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội. Ngày 22/12/2021 Tập đoàn được Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu và chính thức giao dịch tại sàn Upcom từ ngày 10/1/2022. Đánh giá chung, Ban Điều hành đã tích cực, chủ động trong việc điều hành, bám sát và thực hiện nghiêm túc Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, cũng như kịp thời đề xuất với Hội đồng quản trị các biện pháp cần thiết để nâng cao hiệu quả kinh doanh. Điều này góp phần lớn vào việc Tập đoàn tiếp tục tăng mạnh trong bối
- Các thành viên Ban Điều hành cũng như các bộ phận quản lý không có những hành vi lợi dụng quyền hạn của mình để trục lợi cá nhân hoặc phục vụ lợi ích của cá nhân, tổ chức khác.

## THẨM ĐỊNH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

### Công tác lập và kiểm toán báo cáo tài chính

Các báo cáo tài chính của Tập đoàn được lập đầy đủ theo chuẩn mực kế toán Việt Nam và gửi đúng hạn theo yêu cầu của các cơ quan quản lý.

Báo cáo tài chính năm 2021 của Tập đoàn đã được Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam kiểm toán. Qua xem xét thẩm định Báo cáo tài chính, Ban Kiểm soát nhất trí với ý kiến của Tập đoàn TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam “Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.”



## KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH

STT	Nội dung	Thực hiện năm 2020	Kế hoạch 2021	Thực hiện năm 2021	TH/KH 2021	TH2021/TH2020
1	2	3	4	5	6= 5/4	7= 5/3
2	Tổng doanh thu (tỷ đồng)	49,498	125	125,080	100,06%	252,70%
3	Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	2,537	12,5	12,811	102,49%	504,97%

Mặc dù 2021 là một năm chịu nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh, hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn vẫn được duy trì và phát triển mạnh mẽ. Kết quả, ODE Group đã vượt mục tiêu kế hoạch đề ra: Tổng doanh thu thực hiện được 100.06% theo kế hoạch, tăng 2.53 lần so với năm 2020; lợi nhuận sau thuế thực hiện được 102.49% kế hoạch và tăng 5.05 lần so với năm 2020.

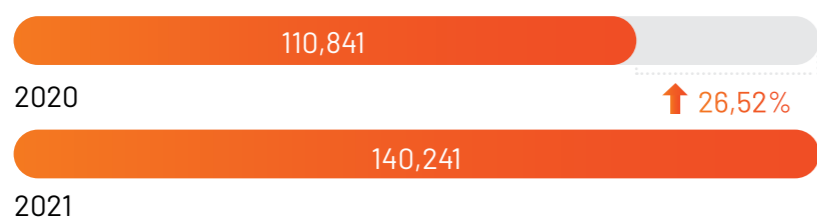
Về tình hình tài chính: Công tác quản lý tài chính của Công ty tuân thủ các quy định của pháp luật và của Công ty, phù hợp với các chế độ và chuẩn mực kế toán hiện hành. Các báo cáo tài chính và báo cáo quản trị của Công ty được lập đầy đủ, gửi và công bố đúng hạn theo quy định đối với công ty đại chúng và yêu cầu của các cơ quan quản lý.

## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH 31/12/2021

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2021	Năm 2020	Chênh lệch
1	<b>Chỉ tiêu về cơ cấu tài sản</b>				
	Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	%	84,19	97,64	-13,45
	Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	%	15,81	2,36	13,45
2	<b>Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>				
	Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	%	15,87	90,82	-74,95
	Nguồn vốn chủ sở hữu/Tổng nguồn vốn	%	84,13	9,18	74,95

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2021	Năm 2020	Chênh lệch
3	<b>Khả năng thanh toán</b>				
	Khả năng thanh toán nhanh = (Tiền và các khoản tương đương tiền + các khoản phải thu + các khoản đầu tư ngắn hạn)/ (Nợ ngắn hạn)	Lần	4,18	0,52	3,66
	Khả năng thanh toán hiện hành = Tài sản ngắn hạn/ Nợ ngắn hạn	Lần	5,30	1,08	4,22
4	<b>Tỷ suất sinh lời</b>				
	Lợi nhuận trước thuế/ Doanh thu thuần	%	12,82	5,97	6,85
	Lợi nhuận trước thuế/ Vốn góp của chủ sở hữu	%	16,03	59,07	-43,04

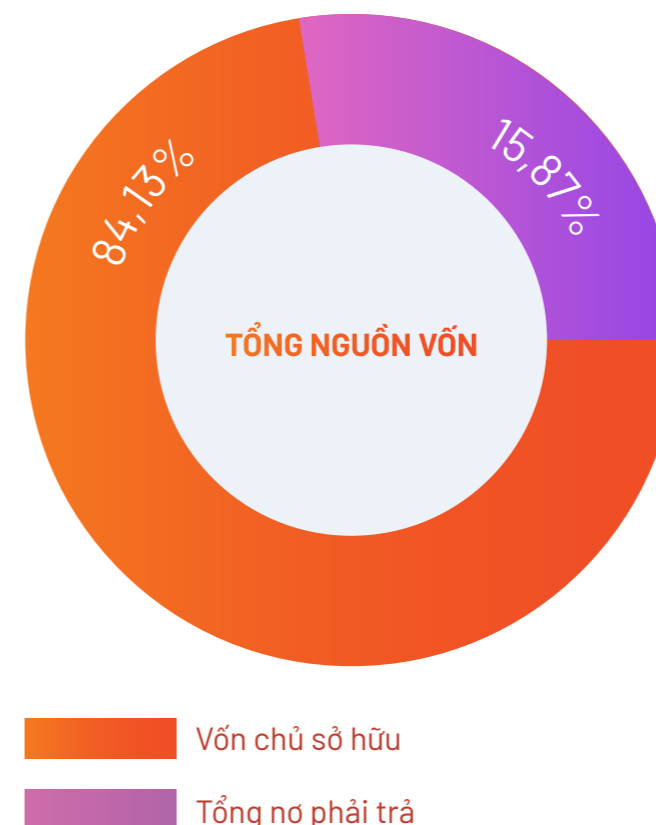
**CƠ CẤU TÀI SẢN**



Tổng tài sản của Công ty là 140.241 tỷ đồng, tăng 29,40 tỷ đồng, tăng 26,52% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó:

- Tổng tài sản ngắn hạn là 118.075 tỷ đồng chiếm 84,19%, tăng 9.848 tỷ đồng tăng 9,1% so với năm 2020. Chiếm tỷ trọng lớn trong tổng tài sản ngắn hạn là các khoản phải thu ngắn hạn với giá trị là 57.595 tỷ đồng, chiếm 48,78%; các khoản tiền và tương đương tiền là 35.498 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 30,06%. Tài sản ngắn hạn tăng nguyên nhân chính là do năm 2021 công ty đã thực hiện tăng vốn và mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Tổng tài sản dài hạn là 22.166 tỷ đồng, chiếm 15,81% tổng tài sản, tăng 19.553 tỷ đồng tương đương 7,48 lần so với cùng kỳ năm trước chủ yếu là do công ty tăng cường mua sắm tài sản cố định phục vụ sản xuất kinh doanh.

**CƠ CẤU VỐN**



Tổng nguồn vốn của Công ty là 140,241 tỷ đồng, gồm các khoản mục sau:

- Tổng nợ phải trả là 22,260 tỷ đồng, chiếm 15,87% tổng nguồn vốn, giảm 78,399 tỷ đồng tương đương 77,88% so với năm 2020. Trong đó, toàn bộ là nợ ngắn hạn, không có nợ dài hạn. Chiếm tỷ trọng lớn trong nợ ngắn hạn là các khoản phải trả người bán ngắn hạn với giá trị 11,623 tỷ đồng chiếm 52,21%, các khoản thuế và các khoản phải nộp là nước là 6,987 tỷ đồng chiếm 31,39% tổng nợ phải trả.
- Vốn chủ sở hữu của Công ty là 117,98 tỷ đồng, chiếm 84,13% tổng nguồn vốn. Trong năm 2021, Công ty tăng vốn từ 05 tỷ đồng lên 100 tỷ đồng. Lợi nhuận sau thuế của Công ty là 17,98 tỷ, tăng 12,8 tỷ so với lợi nhuận năm 2020.

**VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN**

Hệ số khả năng thanh toán nhanh năm 2021 là 4,18 lần năm 2020 là 0,52 lần, tăng 8,04 lần; Hệ số khả năng thanh toán hiện hành năm 2021 là 5,3 lần, năm 2020 là 1,08 lần tăng 4,9 lần. Như vậy, trong năm 2021, các chỉ số thanh toán của Công ty tiếp tục được cải thiện, đảm bảo khả năng tài chính sẵn sàng để thanh toán cho các nghĩa vụ trả nợ ngắn hạn.

**VỀ GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VÀ BÊN LIÊN QUAN**

Giao dịch với Bên liên quan phát sinh trong năm tài chính 2021 được thuyết minh theo Báo cáo tài chính năm 2021 đã kiểm toán. Các giao dịch đã được xem xét, phê duyệt theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.



**ĐỀ XUẤT VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2022 CỦA BAN KIỂM SOÁT****Đề xuất của Ban Kiểm soát**

- Qua kiểm tra đánh giá hoạt động của Công ty, Ban Kiểm soát có các ý kiến đề xuất như sau:
- Phát huy thành quả đạt được trong năm 2021 và tận dụng lợi thế của Công ty, Ban kiểm soát đề nghị Hội đồng quản trị sẽ có thêm những biện pháp mới, chỉ đạo mới hiệu quả hơn nữa để định hướng kế hoạch hành động cho Ban Điều Hành.
- Bên cạnh đó, hoàn thiện cơ cấu tổ chức và tăng cường hoạt động của Phòng Kiểm toán nội bộ để thực hiện nhiệm vụ thanh kiểm soát rủi ro, đưa ra các kiến nghị nhằm hoàn thiện hệ thống và thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của Ban Kiểm soát.

**Kế hoạch hoạt động năm 2022 của Ban Kiểm soát**

- Ban Kiểm soát tiếp tục thực hiện công tác kiểm tra giám sát theo Quy chế hoạt động của Ban Kiểm soát.
- Thực hiện kiểm soát hoạt động 6 tháng/lần và bất thường (nếu cần thiết).
- Giám sát việc thực hiện Nghị quyết ĐHCĐ năm 2022 của Hội đồng quản trị và Ban Điều hành. Ngoài ra, Ban kiểm soát sẽ thực hiện các công tác khác theo chức năng và nhiệm vụ của Ban Kiểm soát.



# THÔNG TIN CỔ PHIẾU VÀ CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

(CỔ PHẦN, CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, TĂNG VỐN, GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ, TÌNH HÌNH CỔ PHIẾU TRONG NĂM)

**CƠ CẤU CỔ ĐÔNG CÔNG TY TẠI THỜI ĐIỂM 31/12/2021**

STT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ
I	Cổ đông trong nước, nước ngoài	126	10.000.000	100%
1	Trong nước	126	10.000.000	100%
1.1	Nhà nước	0	0	0%
1.2	Tổ chức	0	0	0%
1.3	Cá nhân	126	10.000.000	100%
2	Nước ngoài	0	0	0%
2.1	Tổ chức nước ngoài, Tổ chức kinh tế có nhà đầu tư nước ngoài nắm giữ trên 50% vốn điều lệ	0	0	0%
2.2	Cá nhân	0	0	0%
3	Cổ phiếu quỹ	0	0	0%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>126</b>	<b>10.000.000</b>	<b>100%</b>
II	Cổ đông lớn, cổ đông khác			
1	Cổ đông lớn	1	500.000	5%
2	Cổ đông khác	125	9.500.000	95%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>126</b>	<b>10.000.000</b>	<b>100%</b>

**DANH SÁCH CỔ ĐÔNG NẪM GIỮ 5% VỐN CỔ PHẦN TẠI NGÀY 31/12/2021**

STT	Tên cổ đông	Số CCCD	Địa chỉ	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ/VĐL (%)
1	Hoàng Thị Mỹ Bình	001179017268	Nhà số 1 phố An Hòa, TDP2 Mộ Lao, Hà Đông, Hà Nội	500.000	5%
<b>Tổng</b>				<b>500.000</b>	<b>5%</b>

**CỔ ĐÔNG SÁNG LẬP**

Theo quy định tại Khoản 3 Điều 120 Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020: “Trong thời hạn 03 năm kể từ ngày công ty được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, cổ phần phổ thông của cổ đông sáng lập được tự do chuyển nhượng cho cổ đông sáng lập khác và chỉ được chuyển nhượng cho người không phải là cổ đông sáng lập nếu được sự chấp thuận của Đại hội đồng cổ đông. Trường hợp này, cổ đông sáng lập dự định chuyển nhượng cổ phần phổ thông thì không có quyền biểu quyết về việc chuyển nhượng cổ phần đó”.

Tính đến nay, cổ phần phổ thông của các cổ đông sáng lập đã hết thời gian bị hạn chế chuyển nhượng theo quy định của Luật doanh nghiệp.



**TÓM TẮT QUÁ TRÌNH TĂNG VỐN CỦA CÔNG TY TỪ THỜI ĐIỂM THÀNH LẬP**

Thời gian hoàn thành	VĐL tăng thêm (Triệu đồng)	VĐL sau khi thay đổi (Triệu đồng)	Hình thức tăng/giảm VĐL	Cơ sở pháp lý
----------------------	----------------------------	-----------------------------------	-------------------------	---------------

23/06/2021    95.000    100.000

- Số lượng cổ phiếu phát hành: 9.500.000 cổ phiếu.
- Đối tượng phát hành: Cổ đông hiện hữu.
- Tỷ lệ phát hành: 1:19 (cổ đông hiện hữu sở hữu 1 cổ phần được quyền mua 19 cổ phần).
- Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phần.
- Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần.
- Số cổ đông tham gia đợt phát hành: 09 cổ đông
- Phương thức thanh toán: Chuyển đổi nợ cổ đông thành vốn góp với số tiền 48,191 tỷ đồng và nộp tiền vào tài khoản Công ty với số tiền 46,809 tỷ đồng.
- Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 2105/2021/NQ-HĐQT ngày 21/05/2021;
- Tờ trình của Hội đồng quản trị Công ty số: 2105/2021/TTr-HĐQT ngày 21/5/2021 về việc phát hành cổ phần phổ thông cho cổ đông hiện hữu để tăng vốn Điều lệ Công ty;
- Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông số 1606/2021/NQ-ĐHĐCĐ ngày 16/06/2021 ;
- Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 2306/2021/NQ-HĐQT ngày 23/06/2021;
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp Công ty Cổ phần - Mã số doanh nghiệp 0107602021 đăng ký lần đầu ngày 18/10/2016, đăng ký thay đổi lần 07 ngày 01/07/2021.



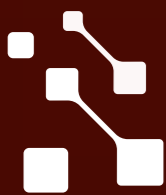


# BÁO CÁO BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- THÔNG ĐIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC
- TỔNG QUAN VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021
- TỔNG QUAN TÀI CHÍNH 2020 - 2021
- CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH
- TỔNG QUAN KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2021 VÀ TRIỂN VỌNG 2022
- TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG NGÀNH TRUYỀN THÔNG & GIẢI TRÍ NĂM 2021
- KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KINH DOANH NĂM 2022  
& TẦM NHÌN HƯỚNG TỚI NĂM 2026







## THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC

**Kính thưa Quý Cổ đông, Quý Đối tác, Quý Khách hàng cùng toàn thể CBNV ODE Group.**

Giai đoạn 2020 - 2021 có thể coi là một thời kỳ "lịch sử" khó quên, không chỉ đối với các doanh nghiệp và các nền kinh tế, khi bất kỳ lĩnh vực nào cũng phải đối mặt với "sóng dữ" ập tới do tác động sâu rộng của dịch bệnh kéo dài. Nhưng với sự tin tưởng, đồng hành của Quý vị cổ đông, khách hàng và các đối tác chiến lược, sự đoàn kết đồng lòng của Ban Lãnh đạo cùng toàn thể CBNV ODE Group, đây cũng chính là giai đoạn bứt phá mạnh mẽ của Công ty với những dấu ấn khá nổi bật.

Tiếp nối thâm niên gần nửa thập kỷ của một Tập đoàn Truyền thông và Giải trí giàu kinh nghiệm "thực chiến", gắn liền với các chiến lược thương hiệu và hàng trăm chiến dịch PR - Marketing của các Tập đoàn Bất động sản, Tài chính, Công nghệ hàng đầu Việt Nam hiện nay, kết quả năm 2021, lợi nhuận sau thuế ODE Group đạt tăng trưởng 405% so với hoàn thành năm 2020. Tổng vốn chủ sở hữu cũng tăng hơn 1,059.1% so với đầu kỳ. Trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp, đây là những kết quả rất đáng trân trọng và tự hào.

Đặc biệt, ngày 03/12/2021, ODE chính thức trở thành Công ty đại chúng, theo công văn chấp thuận của Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước. Tiếp đó, ngày 17/12/2021, cổ phiếu của ODE đã được lưu ký thành công tại Trung tâm Lưu ký

Việt Nam. Ngày 10/01/2022, mã cổ phiếu ODE chính thức được giao dịch trên Sàn giao dịch Chứng khoán tập trung (UPCOM), đánh dấu mốc quan trọng trong hành trình phát triển của ODE Group. Với chiến lược đại chúng hóa thành công, Công ty đã trở thành một trong số "hiếm hoi" các doanh nghiệp Truyền thông - Giải trí hoạt động trên sàn chứng khoán, tạo dựng được tên tuổi cùng vị thế vững vàng tại cộng đồng doanh nghiệp.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc, tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Lãnh đạo cùng toàn thể CBNV đã cùng hết mình nỗ lực vượt qua các khó khăn, thử thách để ODE Group vươn mình phát triển, gặt hái những thành quả trên. Đồng thời, tôi cũng xin gửi lời tri ân đặc biệt đến các Quý Cổ đông, Đối tác và Khách hàng đã tin tưởng, ủng hộ ODE Group trong suốt thời gian qua. Chúng tôi luôn khắc ghi rằng, sự tin nhiệm và hài lòng của khách hàng, công chúng và các nhà đầu tư là những thước đo khắc nghiệt nhưng giá trị nhất để ODE hiểu nỗ lực của mình đã trọn vẹn hay chưa.

Bước sang năm 2022, ODE Group sẽ tiếp tục phát huy thế mạnh là năng lực kiến thiết nội dung được hỗ trợ bởi các nền tảng công nghệ đòn bẩy, mang lại hiệu quả khai thác tối ưu cùng khả năng triển khai thần tốc, tạo giá trị gia tăng vượt trội cho đối tác và hệ thống khách hàng. Đứng trước yêu cầu thay đổi của thời đại, với những chuyển động không ngừng

trong kỷ nguyên chuyển đổi số, Ban Tổng Giám đốc ODE xác định rõ mục tiêu trở thành Tập đoàn Truyền thông hùng mạnh hàng đầu Việt Nam, với sự gia tăng về quy mô nhân sự, mở rộng lĩnh vực kinh doanh, địa bàn triển khai hoạt động..., lấy mô hình “kiềng ba chân” (Truyền thông - Giải trí - Truyền hình số) vững chắc làm trọng tâm phát triển.

Trong điều kiện khách quan thuận lợi (nền kinh tế Việt Nam đã bắt đầu phục hồi sau dịch bệnh và trên đà phát triển), ODE Group coi đây là “thời điểm vàng” cần tập trung mọi nguồn lực để bứt phá, khẳng định vị thế và cá tính riêng trên thị trường. Đồng thời, chúng tôi cũng hiểu rõ sứ mệnh phải luôn làm mới mình, bắt kịp xu hướng chung của thời đại để mang đến những sản phẩm chất lượng nhất, không chỉ dừng lại ở việc đáp ứng thị hiếu, nhu cầu của công chúng, khách hàng, mà còn đảm nhiệm luôn vai trò định hình phong cách và những giá trị mới.

Với tất cả sự trọng thị, Ban Tổng Giám đốc và mọi thành viên ODE Group xin cam kết luôn đồng hành cùng lợi ích của Quý cổ đông, Quý Đối tác và Khách hàng bằng cách thiết thực nhất là hoàn thành, hướng tới vượt chỉ tiêu các kế hoạch năm 2022 do Đại hội đồng cổ đông đề ra, xứng đáng với niềm tin mà chúng tôi được trao.

Kính chúc Quý vị Sức khỏe dồi dào, Thành công và Hạnh phúc

Kính chúc Quý vị  
**SỨC KHỎE - HẠNH PHÚC - THÀNH CÔNG**

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**HOÀNG THỊ MỸ BÌNH**



## TỔNG QUAN VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

Năm 2021 là một năm đầy thách thức với kinh tế Việt Nam, dịch Covid-19 với biến chủng mới đã ảnh hưởng tiêu cực đến nền kinh tế. Trước tình hình đó, BAN LÃNH ĐẠO Công ty đã có những quyết sách kịp thời như: kiện toàn bộ máy tổ chức, thay đổi sản phẩm phù hợp với tình hình chung của thị trường... Điều này đã giúp cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2021 vẫn đạt được những điểm sáng: doanh thu thuần đạt hơn 125 tỷ đồng, tăng trưởng 152,7% so với năm 2020, lợi nhuận sau thuế đạt hơn 12,8 tỷ, tăng trưởng 405% so với năm 2020.

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Tăng/ Giảm so 2020 (%)
Doanh thu thuần	49.497.755.988	125.080.246.000	152,7%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	2.971.286.365	16.110.644.498	442,7%
Lợi nhuận khác	(18.013.319)	(78.187.956)	334,1%
Lợi nhuận trước thuế	2.953.273.046	16.032.456.542	443,3%
Lợi nhuận sau thuế	2.536.872.955	12.800.801.899	405,0%

## TỔNG QUAN TÀI CHÍNH 2020 – 2021

### BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Tăng/ Giảm so 2020 (%)
Tài sản ngắn hạn	108.226.074.986	118.075.066.272	9,1%
Tiền và tương đương tiền	1.281.811.880	35.498.138.612	2.669,4%
Đầu tư tài chính ngắn hạn	-	-	-
Khoản phải thu ngắn hạn	50.671.957.884	57.594.891.996	13,7%
Hàng tồn kho	52.967.083.952	24.741.048.396	-53,3%
Tài sản ngắn hạn khác	3.305.221.270	240.987.268	-92,7%
Tài sản dài hạn	2.613.465.137	22.166.064.841	748,1%
Tài sản cố định	2.294.916.209	18.431.260.562	703,1%
Bất động sản đầu tư	-	-	-
Tài sản dở dang dài hạn	-	-	-

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Tăng/ Giảm so 2020 (%)
Đầu tư tài chính dài hạn	-	-	-
Tài sản dài hạn khác	318.548.928	3.734.804.279	1.072,4%
<b>TỔNG TÀI SẢN</b>	<b>110.839.540.123</b>	<b>140.241.131.113</b>	<b>26,5%</b>
<b>Nợ phải trả</b>	<b>100.659.488.207</b>	<b>22.260.277.298</b>	<b>-77,9%</b>
Nợ ngắn hạn	100.659.488.207	22.260.277.298	-77,9%
Nợ dài hạn	-	-	-
Vốn chủ sở hữu	10.180.051.916	117.980.853.815	1.059,1%
<b>NGUỒN VỐN</b>	<b>110.839.540.123</b>	<b>140.241.131.113</b>	<b>26,5%</b>

## KẾT QUẢ KINH DOANH

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Tăng/ Giảm so 2020 (%)
Doanh thu thuần	49.497.755.988	125.080.246.000	152,7%
Giá vốn hàng bán	44.326.667.933	98.320.341.985	121,8%
Lợi nhuận gộp	5.171.088.055	26.759.904.015	417,5%
Doanh thu tài chính	1.741.369	25.311.811	1.353,6%
Chi phí tài chính	-	-	-
Phần lãi trong các công ty liên kết	-	-	-
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.201.543.059	10.674.571.328	384,2%
<b>Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>2.971.286.365</b>	<b>16.110.644.498</b>	<b>442,7%</b>
Lợi nhuận khác	(18.013.319)	(78.187.956)	334,1%
<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	<b>2.953.273.046</b>	<b>16.032.456.542</b>	<b>443,3%</b>
Thuế TNDN	416.400.091	3.231.654.643	676,8%
<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	<b>2.536.872.955</b>	<b>12.800.801.899</b>	<b>405,0%</b>

Đơn vị: Đồng

## LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Tăng/ Giảm so 2020 (%)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	1.909.754.723	3.487.947.311	82,6%
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	(1.061.945.431)	(16.080.620.579)	1.414,3%
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	-	46.809.000.000	-
Tăng tiền và tương đương tiền thuần trong kỳ	847.809.292	34.216.326.732	3.935,9%
Tiền và tương đương tiền cuối kỳ	1.281.811.880	35.498.138.612	2.669,4%

## CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Tăng/ Giảm so 2020 (%)
<b>Tỷ lệ lợi nhuận</b>			
Tỷ lệ lãi gộp/Doanh thu	10,45%	21,39%	104,8%
Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/Doanh thu	5,97%	12,83%	115,0%
Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Doanh thu	5,13%	10,24%	99,9%
ROA	2,3%	9,1%	299,1%
ROE	24,9%	10,9%	-56,4%
<b>Tỷ lệ thanh toán</b>			
Tỷ lệ thanh toán hiện hành	1,08 lần	5,31 lần	393,6%
Tỷ lệ thanh toán nhanh	0,5 lần	4,2 lần	664,1%

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Tăng/ Giảm so 2020 (%)
<b>Đòn bẩy tài chính</b>			
Nợ/Vốn chủ sở hữu	9,89	0,19	-98,1%
Nợ vay/Vốn chủ sở hữu	8	-	-
Tổng tài sản/Vốn chủ sở hữu	10,89	1,19	-89,1%
(Tiền + Đầu tư ngắn hạn)/Tổng tài sản	0,01	0,25	2.088,8%

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2020
<b>Biên lợi nhuận</b>		
Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế trên doanh thu	13%	6,0%
Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/Vốn chủ sở hữu	13,6%	29,0%
Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/Tổng tài sản	11,4%	2,7%
<b>Chỉ số hiệu suất</b>		
Vòng quay tồn kho	2,53	1,14
Vòng quay khoản phải thu	2,31	0,85
Vòng quay khoản phải trả	4,68	4,03
<b>Tỷ lệ thanh toán</b>		
Tỷ số thanh toán hiện hành	5,31	1,08
Tỷ số thanh toán nhanh	4,2	0,5
Đòn bẩy (Nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu)	0,2	9,9

Cơ cấu tài sản	Năm 2021	Năm 2020
<b>Tài sản ngắn hạn</b>		
Tài sản ngắn hạn	<b>84%</b>	<b>98%</b>
Tiền và tương đương tiền	25%	1%
Đầu tư tài chính ngắn hạn	-	-
Khoản phải thu ngắn hạn	41%	46%
Hàng tồn kho	18%	48%
Tài sản ngắn hạn khác	0%	3%
<b>Tài sản dài hạn</b>		
Tài sản dài hạn	<b>16%</b>	<b>2%</b>
Tài sản cố định	13%	2%
Bất động sản đầu tư	-	-
Tài sản dở dang dài hạn	-	-
Đầu tư tài chính dài hạn	-	-
Tài sản dài hạn khác	3%	0%
<b>Cộng</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





## CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH

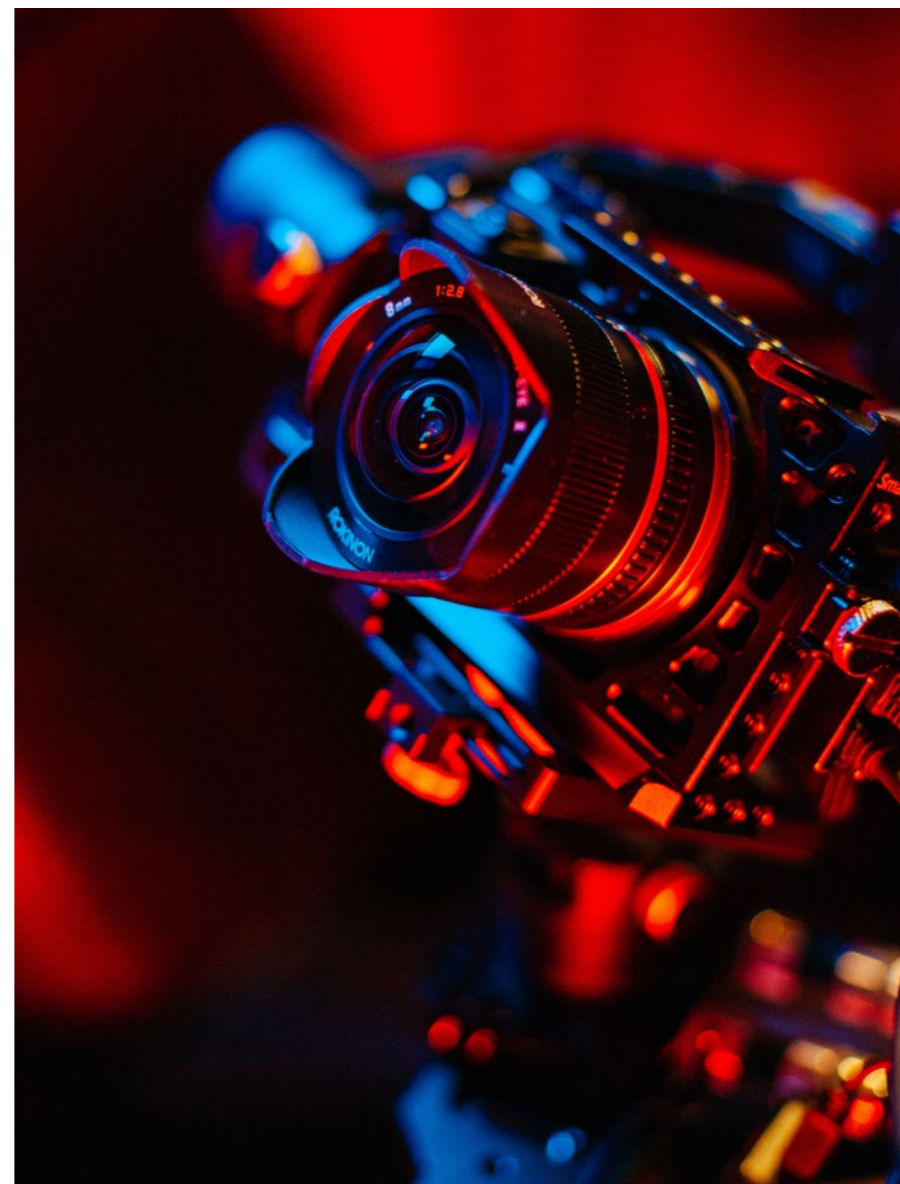
### LĨNH VỰC TRUYỀN THÔNG - MARKETING SỐ

Năm 2021, ODE Group giữ vững vai trò là một tổng thầu Truyền thông - Marketing chuyên nghiệp với các hoạt động chính: Tư vấn chiến lược, Xây dựng kế hoạch, Triển khai chiến dịch; Quản lý thương hiệu. ODE Group đã và đang là đối tác chiến lược, độc quyền thực hiện toàn bộ mảng Truyền thông - Marketing của các Công ty, Tập đoàn lớn: Tập đoàn kinh tế đa ngành Sunshine Group, Thương hiệu phát triển BĐS Sunshine Homes, Tập đoàn Bất động sản và Công nghệ tài chính KSFinance, Tập đoàn công nghệ Unicloud, Công ty xây dựng SCG, Ngân hàng TMCP Kiên Long,... cùng hàng loạt khách hàng cá nhân, doanh nghiệp. Tệp khách hàng của ODE Group đang không ngừng tăng lên cũng như mở rộng về phạm vi lĩnh vực.

Với các công cụ nghiên cứu độc quyền, ODE Group cung cấp những kiến thức và chiến lược phù hợp với thị trường và khách hàng trong nhiều lĩnh vực khác nhau, từ đó đưa ra dịch vụ Truyền thông - Marketing hiệu quả với từng đối tượng như: xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, TVC, viral clips, website, landing page, brochure, sales kit, tờ rơi, billboards...

Trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn ra phức tạp, hầu hết các doanh nghiệp đều tìm đến dịch vụ trực tuyến - một trong những điểm mạnh của ODE Group như: Sự kiện trực tuyến, Google, Youtube, Facebook, Instagram, Tiktok, Zalo, Cốc Cốc, Forum Seeding...

Trong năm vừa qua Tập đoàn cũng đã bước đầu bắt tay vào nghiên cứu các xu hướng công nghệ Meta Trend với khái niệm "vũ trụ ảo" Metaverse để cho ra những sản phẩm mới, điển hình như "Meta Saleskit by ODE" - những tài liệu bán hàng chuẩn mực của thời đại số, mang đến cho khách hàng những trải nghiệm



thuận tiện và chân thực nhất.

Dịch vụ trực tuyến phát triển đồng nghĩa với tốc độ lan truyền thông tin trên Internet cũng nhanh đến chóng mặt, việc Quản lý thương hiệu (xử lý khủng hoảng truyền thông) vì thế cũng cần sẵn sàng hoạt động. Sức khỏe của doanh nghiệp được đánh giá không chỉ qua lợi nhuận mà còn được thể hiện qua thái độ của người dùng cuối và thị trường. Hiểu rõ điều đó, năm 2021, nhờ việc kiện toàn cơ cấu tổ chức, Tập đoàn đã sở hữu đội ngũ chuyên viên quản lý thương hiệu giàu kinh nghiệm và chuyên nghiệp cùng mạng lưới đối tác truyền thông báo chí, mạng xã hội, giúp bảo vệ hơn 50 thương hiệu trên toàn quốc.

### LĨNH VỰC TRUYỀN HÌNH SỐ ODE TV

Năm 2021 là một năm khởi đầu ấn tượng, đánh dấu mốc quan trọng của ODE Group trong lĩnh vực Truyền hình số khi chính thức ra mắt nền tảng truyền hình trực tuyến và tin tức tổng hợp thể hệ mới ODE TV. ODE TV là kênh OTT tích hợp cùng lúc nhiều hệ thống kênh phim bom tấn, phim chiếu rạp, truyền hình bản quyền của Việt Nam và quốc tế.

Đa dạng nội dung để thu hút người dùng cũng là chiến lược ODE TV đang thực hiện. Lần đầu tiên những bom tấn quốc tế đến Việt Nam cùng thời điểm với khán giả Mỹ qua chương trình độc quyền của HBO GO hợp tác với ODE TV. Với tổng mức đầu tư ban đầu lên đến hơn 20 tỷ đồng về cơ sở hạ tầng kỹ thuật và nội dung số, ODE TV đã phát triển đa dạng nội dung với các lĩnh vực Thể thao, Đầu tư - Tài chính - Bất động sản toàn cầu, Âm nhạc, Điện ảnh, Văn hóa, Đời sống... để trở thành "thư viện Nghe - Nhìn" của khán giả. Đồng thời, ODE TV cũng đóng vai trò như một kênh truyền thông số chính thức của các tập đoàn lớn khi truyền tải các thông điệp tích cực, hữu ích đến cộng đồng, xã hội.



## LĨNH VỰC GIẢI TRÍ SỐ ODE ENTERTAINMENT

Trong lĩnh vực giải trí số, bối cảnh dịch Covid-19 cũng đã mở ra những cơ hội lớn dành cho đơn vị tổ chức sự kiện như ODE Entertainment khi có thể sáng tạo và vận dụng những công nghệ trình diễn hiện đại nhất. Tập đoàn đã tập trung nguồn lực vào nghiên cứu và phát triển các công nghệ dàn dựng như thực tế ảo tăng cường (AR, XR), 3D Mapping, 7D Hologram... để tạo ra hiệu ứng thị giác "chân thật" như bối cảnh quay thực tế.

Nằm trong mạng lưới liên kết với các chủ đầu tư, đơn vị phát triển các dự án bất động sản Nghỉ dưỡng - Giải trí - Trải nghiệm văn hoá phức hợp, các đại trung tâm thương mại, trung tâm tài chính... quy mô và tầm vóc khắp lãnh thổ Việt Nam, ODE Entertainment sẽ trở thành đơn vị đồng tổ chức các hoạt động giải trí tầm cỡ quốc tế như show diễn thực cảnh, lễ hội văn hoá... Đồng thời, ODE Entertainment đang triển khai nghiên cứu xây dựng và vận hành hệ thống phim trường, studio quy mô lớn tại chuỗi các Smart Resort của Sunshine Group



“  
HÌNH ẢNH CÁC  
CHIẾN DỊCH  
TRUYỀN THÔNG  
TIÊU BIỂU”  
”



Tổ chức chiến dịch "Kỷ niệm 26 năm thành lập và ra mắt nhận diện thương hiệu mới - Change Up To 4.0 Digi - Era - Bứt phá kỷ nguyên số" của Ngân hàng TMCP Kiên Long



Sản xuất Tạp chí "Bất động sản hàng hiệu dành cho Nhà đầu tư sành điệu" trong chiến dịch tái định vị thương hiệu Sunshine Homes trên thị trường - Nhà phát triển Bất động sản chuyên nghiệp

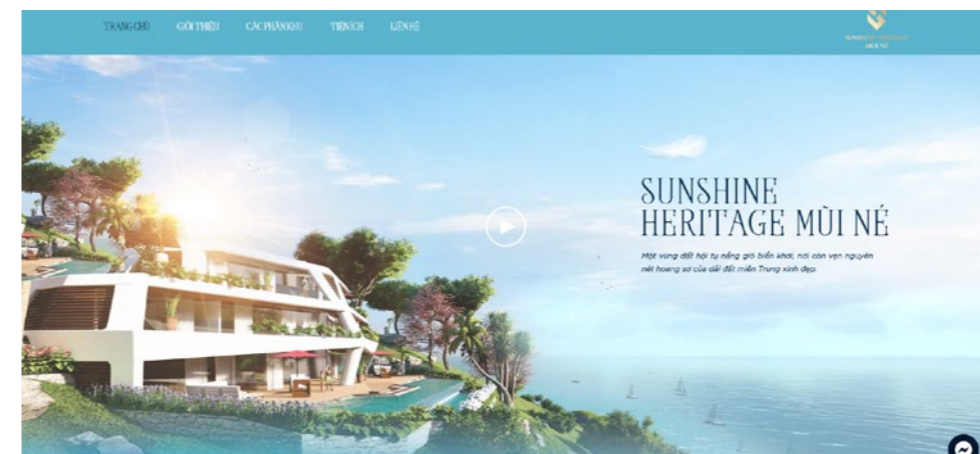
Xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu, tư vấn và triển khai Truyền thông - Marketing Matterhorn Hotels & Resorts



Tư vấn chiến lược, xây dựng kế hoạch và triển khai chiến dịch Truyền thông - Marketing trọn gói cho Tập đoàn Đầu tư - Tài chính KFinance: Sản xuất website, thiết kế bộ nhận diện thương hiệu, Truyền thông quảng cáo, quản lý thương hiệu,...

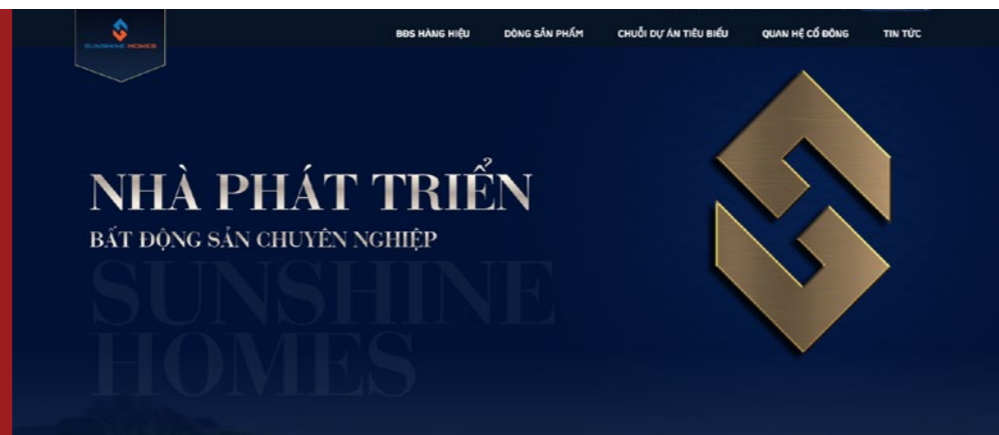


Tư vấn chiến lược, xây dựng kế hoạch và triển khai chiến dịch Truyền thông - Marketing trọn gói cho Tập đoàn Công nghệ Unicloud: Sản xuất website, thiết kế bộ nhận diện thương hiệu, Truyền thông quảng cáo, quản lý thương hiệu,...



Tư vấn chiến lược, xây dựng kế hoạch và triển khai chiến dịch Truyền thông - Marketing trọn gói cho các dự án Bất Động sản của Sunshine Homes - Sunshine Group

Tư vấn chiến lược, xây dựng kế hoạch và triển khai chiến dịch Truyền thông - Marketing trọn gói cho Công ty CP Phát triển Sunshine Homes: Sản xuất website, thiết kế bộ nhận diện thương hiệu, Truyền thông quảng cáo, quản lý thương hiệu,...





# TỔNG QUAN KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2021 VÀ TRIỂN VỌNG 2022

Năm 2021 là một năm đầy thách thức với nền kinh tế Thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Dựa theo số liệu của Tổng cục Thống kê cho thấy, tính chung cả năm 2021, tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Việt Nam tăng 2,58%, thấp hơn mức 2,91% của năm 2020 và cũng là mức tăng thấp nhất trong 10 năm trở lại đây. Tuy nhiên, Việt Nam vẫn nỗ lực duy trì mức tăng trưởng GDP dương, thậm chí lọt Top 20 nền kinh tế hàng đầu về thương mại quốc tế. “Dù thấp hơn nhiều so với mục tiêu tăng trưởng 6,5%, song với việc dịch Covid-19 ảnh hưởng nghiêm trọng tới mọi lĩnh vực của nền kinh tế thì mức tăng 2,58% là một thành công lớn của nước ta trong việc phòng chống dịch bệnh và duy trì phát triển kinh doanh”, bà Nguyễn Thị Hương, Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê đánh giá.

Ngoài ra, trong quý IV/2021, hoạt động thương mại, vận tải trong nước, khách du lịch quốc tế dần khôi phục trở lại. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng quý IV/2021 tăng 28,1% so với quý trước - ước đạt 1.3 triệu tỷ đồng. Tính chung năm 2021, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 4,79 triệu tỷ đồng.

Bên cạnh đó, các cân đối lớn khác của nền kinh tế được duy trì ổn định. Lạm phát cơ bản bình quân năm 2021 tăng 0,81% so với bình quân năm 2020. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) năm 2021 chỉ tăng 1,84% so với năm trước và là mức tăng thấp nhất kể từ năm 2016, đã góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, tạo điều kiện cho Chính phủ thực hiện nhiều chính sách tài chính, tài khóa trong hỗ trợ người dân, doanh nghiệp và cả nền kinh tế. Kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát được kiểm chế, tỷ giá ít biến động đã giúp cho Việt Nam tiếp tục là điểm đến đầy hấp dẫn đối với các nhà đầu tư nước ngoài với tổng vốn đầu tư đạt trên 31 tỷ USD, tăng 9,2% so với năm 2020.

Các hoạt động kinh tế - xã hội Việt Nam trong năm 2022 được dự báo sẽ phục hồi mạnh hơn khi dịch bệnh được kiểm soát tốt hơn và Việt Nam tiếp tục chiến lược sống chung an toàn với Covid-19. Trong ấn bản bổ sung thường kỳ của Báo cáo Triển vọng phát triển châu Á (ADO) 2021 công bố gần đây, Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) vẫn giữ nguyên mức dự báo tăng trưởng kinh tế của Việt Nam năm 2022 ở mức 6,5%. Bên cạnh đó, Tổng Giám đốc HSBC Tim Evans mới đây cũng dự báo, kinh tế Việt Nam có thể lấy lại nhịp tăng trưởng GDP ở mức 6,8% trong năm 2022, chủ yếu nhờ đầu tư nước ngoài (FDI) mạnh mẽ trở lại, tập trung nhiều vào lĩnh vực sản xuất, từ đó thúc đẩy xuất khẩu.





## TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG NGÀNH TRUYỀN THÔNG VÀ GIẢI TRÍ NĂM 2021

Ngành truyền thông và giải trí được đánh giá là một trong những thị trường tăng trưởng nhanh nhất thế giới. Mức tăng đã gấp ba lần trong vòng năm năm trở lại đây. Sau một năm 2020 đầy thách thức, ngành giải trí & truyền thông toàn cầu (E&M) đã lấy lại đà phát triển, với doanh thu vượt xa nền kinh tế nói chung. Được thúc đẩy bởi nhu cầu mạnh mẽ về nội dung kỹ thuật số và quảng cáo, ngành giải trí & truyền thông đang trên đà tăng trưởng 6,5% vào năm 2021 và dự kiến 6,7% vào năm 2022. Con số này đến từ bản phân tích và dự báo hàng năm lần thứ 22 về chỉ tiêu E&M của người tiêu dùng và nhà quảng cáo trên 53 lãnh thổ của PwC.

Từ năm 2022 đến năm 2025, PwC dự báo doanh thu ngành này toàn cầu sẽ tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 5,0%, đưa doanh thu toàn ngành lên 2,6 triệu đô la Mỹ vào năm 2025.

Những điểm sáng trong một số phân khúc ngành giải trí và truyền thông được tạo ra bởi sự

thay đổi nhu cầu của người tiêu dùng.

Truyền hình/video gia đình truyền thống vẫn là phân khúc tiêu dùng giải trí và truyền thông lớn nhất (219,0 tỷ USD) nhưng sẽ tiếp tục giảm (-1,2% CAGR) trong năm năm tới.

Mảng video trực tuyến đã bùng nổ vào năm 2020 và quỹ đạo tăng trưởng của nó sẽ tiếp tục trong những năm tới. Phát video trực tuyến video theo yêu cầu (Streaming Video On Demand) được dự báo sẽ tăng trưởng với tốc độ CAGR là 10,6% đến năm 2025, trở thành ngành công nghiệp trị giá 81,3 tỷ đô la Mỹ.

Truy cập Internet chiếm 34% chi tiêu cho giải trí và truyền thông vào năm 2020 và sẽ tăng với tốc độ CAGR 4,9%, từ 694 tỷ USD năm 2020 lên 880 tỷ USD vào năm 2025. Truy cập mobile Internet sẽ thúc đẩy tăng trưởng thị trường, với doanh thu tăng với tốc độ CAGR 6,1% từ Hoa Kỳ 449 tỷ USD vào năm 2020 lên 605 tỷ USD vào năm 2025, được củng cố bởi sự phát triển mạnh mẽ của 5G, những tiến bộ trong công nghệ thiết bị

cầm tay và các gói nội dung cao cấp.

Thực tế ảo (VR) là phân khúc ngành giải trí và truyền thông phát triển nhanh nhất. Doanh thu tăng 31,7% vào năm 2020 lên 1,8 tỷ đô la Mỹ và dự kiến sẽ duy trì tốc độ CAGR là 30% + trong 5 năm tới để đạt doanh thu 6,9 tỷ đô la Mỹ vào năm 2025.

Metaverse - Tương tác thực trong thế giới ảo được đánh giá là phân khúc triển vọng đầy tiềm năng và hứa hẹn bùng nổ trong giai đoạn 2022-2025. Xu hướng công nghệ Meta Trend với khái niệm "vũ trụ ảo" Metaverse, mang đến trải nghiệm thực tế ảo tăng cường (AR-VR-XR- MR) bên cạnh các kỹ thuật trong quảng cáo như 3D Mapping, Holographic Stage, LED Hologram, kết hợp với công nghệ AI để tạo ra các chiến dịch đưa trí tuệ nhân tạo (AI) vào hoạt động Truyền thông - Marketing hiệu quả. Các sản phẩm, ứng dụng gắn liền với vũ trụ ảo Metaverse mang lại những trải nghiệm khác lạ, tạo cơ hội cho các nhà tiếp thị tiếp cận đối tượng theo một khía cạnh mới. Metaverse mở rộng dấu ấn kỹ thuật số của khách hàng để cung cấp một cái nhìn hoàn toàn mới về hành động và hành vi của họ.

Trên thế giới hiện nay các Tập đoàn, các Công ty lớn đã nắm bắt xu thế và ứng dụng Metaverse

vào sản phẩm của mình như: Facebook với ứng dụng Horizon Worlds - một nền tảng Truyền thông Social Network, nơi người dùng tham gia thông qua kính VR Oculus Quest, có tốc độ tăng trưởng ấn tượng về số người dùng kể từ khi ra mắt (Từ khi Horizon Worlds được triển khai cho người dùng Quest ở Mỹ và Canada vào đầu tháng 12/2021, số người dùng hàng tháng của nền tảng này đã tăng mạnh lên 300.000 người), Disney với ứng dụng công viên giải trí Disney, Bianco (Công ty Công nghệ Canada) hợp tác cùng YG (Công ty Giải trí hàng đầu Hàn Quốc) mang tới những sản phẩm mới nhằm tăng tương tác giữa nghệ sĩ và fan thông qua: metaverse, các sản phẩm NFT - sản phẩm âm nhạc nghệ thuật gắn bản quyền số, và các chương trình game nhập vai,...

Theo PwC, riêng với lĩnh vực Giải trí và Truyền thông (E&M), Việt Nam sẽ liên tục tăng trưởng 6,1% về số lượng người dùng đến năm 2023. Hiện tại đây là giai đoạn mà ngành truyền thông phát triển nhanh chóng, với số lượng hàng trăm kênh truyền thông ra đời, kèm theo đó là sự chuyển đổi các loại hình truyền thông truyền thống và hiện đại. Trên thị trường truyền thông Việt Nam hiện nay, 60% là quảng cáo trên các kênh truyền hình, 40% là cho các phương tiện báo chí, internet và mạng xã hội. Tốc độ phát triển thị trường quảng cáo của Việt Nam tăng mỗi năm khoảng 20%- 30%.

Với dung lượng người dùng môi trường mạng ngày càng tăng, các chương trình truyền hình, kênh truyền hình, kênh báo mạng hay mạng xã hội sẽ ngày càng phát triển. Các công ty về truyền thông, quảng cáo, giải trí (agencies) sẽ là lựa chọn thiết yếu của các nhãn hàng (advertisers), để các nhãn hàng làm chủ phương tiện truyền thông, booking quảng cáo, mang sản phẩm của nhãn hàng tiếp cận gần hơn với các khán giả/độc giả - những khách hàng tiềm năng. Có thể thấy, thị trường quảng cáo, giải trí Việt Nam còn rất nhiều "đất" để phát triển và tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm tiếp theo.



## KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KINH DOANH NĂM 2022 VÀ TẦM NHÌN HƯỚNG TỚI NĂM 2026

### MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

ODE Group đặt mục tiêu phát triển thành một hệ sinh thái truyền thông đa dạng, hiện đại, trên cơ sở khai thác tối đa các lợi thế sẵn có của Tập đoàn cùng việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất của kỷ nguyên số, mang đến cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ trọn gói với hiệu quả cao và chi phí tối ưu. Trong năm 2022, ODE Group đặt mục tiêu đạt 162,5 tỷ đồng doanh thu (tăng trưởng 30%) và lợi nhuận sau thuế đạt 15,88 tỷ đồng, tương đương tăng 27.04% so với năm 2021.

### KẾ HOẠCH KINH DOANH

Kế hoạch kinh doanh của Tập đoàn ODE thống nhất hướng đến việc trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực Truyền thông số, Giải trí số, Truyền hình số, Phân phối, vận hành, cung cấp các sản phẩm và dịch vụ xa xỉ... tại Việt Nam. Tập đoàn sẽ đẩy mạnh đầu tư vào công nghệ, xây dựng một hệ sinh thái số đa dạng, cung cấp dịch vụ trọn gói với đầy đủ các ứng dụng, giải pháp hiệu quả nhất cho khách hàng. Định hướng và chiến lược kinh doanh cho từng lĩnh vực kinh hoạt động cụ thể như dưới đây:

#### Kế hoạch phát triển

Bằng việc thấu hiểu nhu cầu của khách hàng cũng như bắt kịp xu hướng Truyền thông - Marketing trên thế giới, ODE Group sẽ cung cấp cho khách hàng hai dòng sản phẩm chiến lược chính bao gồm các sản phẩm Truyền thông - Marketing truyền thống và các sản phẩm đột phá số.

Định hướng trong thời gian tới của ODE Group là thực hiện các chiến dịch truyền thông cho cho các bộ, ngành địa phương tiêu biểu như Đà Nẵng, Huế,... Truyền thông trong phân khúc này sẽ bao gồm hệ thống các hoạt động thực tiễn nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, thành tựu, cơ hội cũng như những thách thức của từng địa phương tới các nhóm công chúng mục tiêu, từ đó sẽ giúp xây dựng, đẩy mạnh và duy trì hình ảnh của địa phương đó. Thông qua các hoạt động truyền thông, vị thế của các địa phương như Đà Nẵng, Huế,.. sẽ được nâng cao, khán giả sẽ thấy được sự khác biệt, tạo lợi thế cạnh tranh so với các tỉnh thành khác trong cả nước. Mặt khác, việc xây dựng hình ảnh cho từng địa phương trong mắt công chúng còn có tác dụng phản bác lại các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, từ đó tạo dựng

thiện cảm và nhu cầu hợp tác phát triển từ các địa phương, tổ chức, cá nhân khác.

Ở giai đoạn hiện tại, ODE Group đang đưa vào vận hành các sản phẩm truyền thống với việc thực hiện trọn gói từ A - Z đối với toàn bộ quá trình từ xây dựng, phát triển và bảo trợ truyền thông cho thương hiệu của khách hàng như Tư vấn chiến lược, Xuất bản ấn phẩm, Vận hành chiến dịch. Tuy nhiên, để cải tiến, nâng cao hiệu quả đối với mô hình truyền thống này, ODE Group đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số 4.0 - Trí tuệ nhân tạo AI,... giúp cho các hoạt động Truyền thông - Marketing hướng đúng đối tượng và nâng cao độ nhận diện của thương hiệu.

Trong tương lai, bên cạnh việc duy trì và phát triển các sản phẩm truyền thống, ODE Group sẽ hướng tới việc nghiên cứu, phát triển và cho ra mắt bộ các sản phẩm đột phá số. Đây sẽ được xem là phiên bản nâng cấp đắt giá của các sản phẩm truyền thống. Thay vì chỉ ứng dụng các công nghệ số, AI đơn thuần, ODE Group sẽ đưa vào 6 Meta Trend trong đó ứng dụng 4 công nghệ cốt lõi của thế giới ảo như VR - AR - MR - XR, ODE Group sẽ giúp đa dạng hóa nội dung, hấp dẫn khách hàng và nâng cao hiệu quả hoạt động Truyền thông - Marketing.

**Các sản phẩm chiến lược**

ODE Group đang nghiên cứu phát triển và ứng dụng các công nghệ hiện đại, tạo ra những sản phẩm đột phá để mang đến một phiên bản cao cấp nhất về Truyền thông - Marketing cho khách hàng, đón đầu xu hướng metaverse đang diễn ra toàn cầu. Trong đó chủ yếu tập trung vào một số lĩnh vực chính như bất động sản, nội thất hay văn hóa, du lịch.

Đối với lĩnh vực bất động sản, ODE Group sẽ hỗ trợ tăng cường nhận diện thương hiệu, tăng khả năng tương tác với khách hàng đối với các dòng sản phẩm bất động sản do ODE quản lý thông qua một số sản phẩm như:

- **Sa bàn ảo:** Sa bàn giả lập tích hợp toàn bộ thông tin về dự án và hiển thị thông qua các thiết bị thông minh, được tạo ra bởi sự kết hợp giữa công nghệ thực tế ảo (VR) và thực tế ảo tăng cường (AR). Khách hàng có thể tương tác trực tiếp với sa bàn ảo thông qua thao tác chạm trên màn hình cảm ứng hoặc click chuột. Khách hàng có thể truy cập trên các loại thiết bị thông minh (điện thoại, laptop, PC, Tablet, Kính VR,...) và trên đa dạng trình duyệt, nền tảng (web base, youtube,...) có thể lựa chọn giữa việc di chuyển theo dấu mũi tên, giống như trải nghiệm ngoài thực tế, di chuyển và tham quan từng khu vực.
- **Nhà mẫu ảo:** Nhà mẫu ảo là công cụ bán hàng xây dựng trên nền tảng kỹ thuật số,

- ứng dụng công nghệ số thực tế ảo VR, cung cấp khả năng hiển thị giả lập không gian nhà mẫu/căn hộ mẫu tốt hơn, có tính tham khảo cao hơn. Nhà mẫu ảo có thể tích hợp đầy đủ nội thất ảo, sa bàn ảo, tour tham quan 360, vị trí, phim ảnh, cùng các thông tin chính sách bán hàng mới nhất... Khách hàng dùng kính thực tế ảo để di chuyển và tham quan từng khu vực một - trải nghiệm dự án giống như thực tế. Bên cạnh đó khách hàng còn có thể thay đổi màu sắc nội thất, cây cối.. theo sở thích...
- **Nhà mẫu Metaverse:** Nhà mẫu Metaverse là công cụ được tích hợp công nghệ Metaverse ưu việt, có thể tạo ra một căn nhà đầy đủ tiện nghi trong không gian đa chiều. Khách hàng có thể đi bộ, tham quan, so sánh tỉ lệ thật, cảm nhận chân thật kích thước từng không gian sống tại mỗi căn phòng.
- **Biển quảng cáo Naked Eye 3D:** Bằng cách sử dụng các video 3D với những chuyển động hấp dẫn, kết hợp cùng âm thanh bắt tai, Naked Eye 3D đưa người xem đến một không gian siêu thực với những trải nghiệm độc nhất vô nhị.
- **Website tương tác thông minh:** Website tương tác thông minh sẽ mang đến cho người dùng những thông tin đầy đủ nhất về sản phẩm (diện tích, hình ảnh, hướng nhà, giá cả...) cùng một trải nghiệm tối ưu nhất với chất lượng hình ảnh 360 rõ nét và chân thật. Ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo AI để nghiên cứu về hành vi của khách

hàng, tới lần truy cập tiếp theo, website tương tác thông minh sẽ chủ động đề xuất các nội dung và hình ảnh dự án BĐS theo từ khóa mà khách hàng đã tìm kiếm trước đó.

- **360 VR Tour:** Mô tả không gian 3 chiều chân thực và sống động nhất (360 độ) giúp khách hàng tận mắt thấy rõ nét từng chi tiết nhỏ nhất của sản phẩm, dự án được quảng bá. Khách hàng sẽ đi theo hành trình được xây dựng trước theo từng "điểm chạm" trong thế giới ảo của 360 VR Tour thông qua nhiều thiết bị khác nhau như điện thoại, máy tính, ipad, kính VR...
- **Bộ tài liệu bán hàng số:** Bộ Meta Saleskit by ODE kỹ thuật số là một module tích hợp được trong mọi ứng dụng. Thay vì hàng loạt những ấn phẩm bán hàng được in ấn theo

phương thức truyền thống, nặng nề và bất tiện cho quá trình di chuyển, Meta Saleskit by ODE được tích hợp trọn vẹn bộ tài liệu bán hàng: Danh thiếp điện tử (E-Card visit), E-Brochure, E-Catalogue, Bảng hàng (kèm giá bán), Sa bàn ảo, Nhà mẫu ảo...

- **Các thiết bị tương tác thông minh:** Tạo ra các điểm chạm giúp khách hàng có thể tương tác bất cứ lúc nào tại bất cứ đâu.
- **Ứng dụng Metaverse** cho các thương hiệu nội thất. Người mua sẽ được xem sản phẩm dưới các góc chụp 360\*, nghe giới thiệu về chất liệu thiết kế và được tư vấn bằng hình ảnh ảo AR về cách phối đồ trong không gian họ mong muốn.





# GIẢI TRÍ SỐ

## Kế hoạch phát triển

Định hướng trong thời gian tới của ODE Group là thực hiện các chiến dịch truyền thông cho các bộ, ngành địa phương tiêu biểu như Đà Nẵng, Huế,... Truyền thông trong phân khúc này sẽ bao gồm hệ thống các hoạt động thực tiễn nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, thành tựu, cơ hội cũng như những thách thức của từng địa phương tới các nhóm công chúng mục tiêu, từ đó sẽ giúp xây dựng, đẩy mạnh và duy trì hình ảnh của địa phương đó. Thông qua các hoạt động truyền thông, vị thế của các địa phương như Đà Nẵng, Huế... sẽ được nâng cao, khán giả sẽ thấy được sự khác biệt, tạo lợi thế cạnh tranh so với các tỉnh thành khác trong cả nước. Mặt khác, việc xây dựng hình ảnh cho từng địa phương trong mắt công chúng còn có tác dụng phản bác lại các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, từ đó tạo dựng thiện cảm và nhu cầu hợp tác phát triển từ các địa phương, tổ chức, cá nhân khác.

Để có thể phát triển được theo đúng kế hoạch đề ra, ODE Group sẽ sử dụng các phương thức phát triển nội dung Giải trí số - Sản xuất show một cách đồng bộ với ba mũi nhọn: Sản xuất các liveshow giải trí, talkshow, show truyền hình thực tế; Nhập khẩu chương trình Gameshow, truyền hình thực tế, liveshow, concert của Quốc tế; Mua bản quyền phát sóng từ các đối tác sản xuất tại Việt Nam. Bên cạnh đó, ODE Group cũng định hướng tổ chức các cuộc thi Hoa hậu trong nước và là tiền đề để chinh phục các cuộc thi sắc đẹp quốc tế, tổ chức show thực cảnh ảo, show ca nhạc, phối hợp tổ chức gameshow truyền hình theo format tìm kiếm tài năng công nghệ...

Đồng thời, ODE Group đang nghiên cứu đầu tư, xây dựng Ứng dụng Giải trí tiệm cận đến thế giới giải trí theo xu hướng Metaverse. Theo đó,

ứng dụng này sẽ giống như một “Vũ trụ giải trí số” được tích hợp đầy đủ các tính năng giải trí mới nhất hiện nay, mang đến những trải nghiệm số theo xu hướng Metaverse đúng nghĩa cho người dùng cuối như: Phim ảnh, Âm nhạc, Game Online, kết nối bạn bè, tương tác đa chiều, cùng nhiều dịch vụ giải trí khác cá nhân hóa cho người dùng như chia sẻ tin tức, du lịch và tham gia các hoạt động thực tế ảo, bảo vệ sức khỏe, quản lý tài chính, v.v

Với kế hoạch xây dựng một ứng dụng giải trí số hàng đầu cho giới trẻ, năm 2022 sẽ là năm đặt nền móng cho chiến lược xây dựng một mạng xã hội ứng dụng công nghệ Metaverse của ODE Group.

Theo kế hoạch, ODE Group còn đang nghiên cứu triển khai dự án “Ngân hàng GEN Kiến trúc Di sản Việt Nam” với mục tiêu sưu tầm, thống

kê phân loại, hệ thống hóa quỹ di sản kiến trúc Việt Nam đã từng tồn tại trong quá khứ và hiện còn tồn tại cho đến ngày nay để lập danh mục các công trình kiến trúc di sản tiêu biểu cho từng thời kỳ lịch sử (hiện còn và mất) để lưu trữ dữ liệu và phục hồi bằng công nghệ số.

Với việc cung cấp sự hiểu biết đầy đủ về các giá trị kiến trúc di sản Việt Nam Việt Nam thông qua các kênh truyền thông, xuất bản sách, tổ chức tour tuyến du lịch, “Ngân hàng GEN Kiến trúc Di sản Việt Nam”, xưởng mô hình lưu niệm cùng dự án “Architectural Heritage Outdoor Museum of Viet Nam” - Bảo tàng Kiến trúc Di sản ngoài trời Việt Nam (phục chế mới toàn bộ bằng công nghệ truyền thống) sẽ hỗ trợ khai thác và phát huy các giá trị hữu hình và vô hình của kiến trúc di sản thông qua việc phát triển thương mại, dịch vụ, kinh doanh bất động sản, đồng thời góp phần xây dựng thương hiệu bất

động sản gắn liền với thương hiệu di sản. Kế hoạch này nằm trong nỗ lực bảo vệ và giữ gìn di sản trong thời kỳ hội nhập với công nghệ, dù phát triển theo xu hướng chung của thị trường nhưng vẫn giữ được những bản sắc riêng biệt của Việt Nam nói chung và ODE Group nói riêng.

Ngoài ra, trong định hướng phát triển giải trí số - sản xuất nội dung, ODE Group sẽ phát triển hạ tầng số, với việc xây dựng Hệ sinh thái nội dung của Sunshine Group, phát hành trên nền tảng hạ tầng Youtube - Facebook - mạng xã hội. Định hướng nội dung: Bất động sản, công nghệ, đầu tư thông thái, ẩm thực, phong cách sống, phim hài sitcom, web drama... để từ đó tối đa hóa nguồn thu từ các hạ tầng số: Doanh thu trên view, doanh thu quảng cáo nhãn trong video, Doanh thu bản quyền số... Với hoạt động này, hình thức thu lợi nhuận sẽ thông qua việc xây dựng kênh Youtube bài bản, bật chế độ kiếm tiền trên các video do ODE sản xuất, nhận booking quảng cáo từ các nhãn hàng thông qua các video tự sản xuất với tỷ lệ tương tác cao.

### Các sản phẩm chiến lược

ODE Group đang nghiên cứu phát triển và đưa vào ứng dụng những sản phẩm thời thượng nhất của nền Giải trí số:

- Ứng dụng Giải trí số: Tích hợp mọi loại hình giải trí thời thượng nhất hiện nay với nội dung đa dạng, từ điện ảnh, âm nhạc đến game online, tài chính, tiêu dùng... Thậm chí người dùng có thể tham gia các hoạt động ảo để nhận giá trị thật.
- “Ngân hàng GEN Kiến trúc Di sản Việt Nam: Lưu trữ dữ liệu và phục hồi bằng công nghệ số quý di sản kiến trúc Việt Nam.
- “Architectural Heritage Outdoor Museum of Viet Nam” Bảo tàng Kiến trúc Di sản ngoài trời Việt Nam (phục chế mới toàn bộ bằng công nghệ truyền thống).

- Xưởng mô hình lưu niệm (các kiến trúc di sản nổi tiếng Việt Nam).
- Sản xuất phim: ODE Group sẽ hợp tác với agency và sản xuất phim với ba hình thức: Độc quyền để đầu tư vốn sản xuất phim - Hợp tác sản xuất với các agency - Phân phối, phát sóng bản quyền trên nền tảng OTT của ODE TV.
- Gameshow: Sản xuất và bản quyền phát sóng
- Meta-Integrated Event: Tổ chức các Event ảo kết hợp 3D Mapping - Led, Laser, Hologram... và các show diễn thực cảnh ứng dụng công nghệ thực tế ảo tăng cường (VR-AR-MR-XR).
- Game ứng dụng công nghệ AR-VR-MR-XR: ODE hợp tác với các nhà phát hành game, dẫn link những game đang nổi tiếng nhất trên thị trường và dự kiến triển khai những công nghệ mới trong lĩnh vực game như ứng dụng công nghệ Laser Hologram, công nghệ chạm tương tác sàn và tường (Interactive wall & floor). Kết hợp với các công ty phần mềm tạo nên một thế giới game mang văn hoá bản sắc Việt và được quảng bá ở quy mô thế giới nhờ không gian toàn cầu vô tận của Metaverse. Đây là một xã hội thu nhỏ, nơi người chơi có thể tạo dựng nhân vật và tham gia vào một xã hội ảo như mua đất, mua xe, xây nhà, tham gia các sự kiện của trò chơi..
- Giải trí - Quản lý nghệ sĩ/ KOL: Đưa nghệ sĩ trẻ Việt ra thế giới với các sản phẩm âm nhạc NFT trên các nền tảng của Metaverse bằng việc kết hợp với các nghệ sĩ để cho ra các sản phẩm âm nhạc, phim ngắn, nghệ thuật trình diễn đương đại... sử dụng công nghệ VFX và các yếu tố metaverse. Tạo ra các KOLs ảo, thiết kế những idol ảo từ đồ họa và thuật toán máy tính, với sự chân thực và sống động cao, thu hút các fan qua

mạng internet.

- Khám phá bảo tàng văn hóa ảo: Ứng dụng cho phép du khách đi tham quan Bảo tàng làng nghề của Sunshine. Người tham gia cần sử dụng thiết bị đeo đầu để vào Virtual

Market, một thế giới đa dạng mô phỏng các khu trưng bày và mua sắm của làng nghề. Ứng dụng sử dụng nhiều tính năng để người dùng cảm thấy đắm chìm trong không gian của Bảo tàng.



### Kế hoạch phát triển

ODE Group định hướng phát triển kênh truyền hình ODE TV trở thành kênh OTT hàng đầu Việt Nam, tích hợp nhiều hệ thống kênh phim, kênh truyền hình bản quyền của Việt Nam và quốc tế. Theo đó, ODE TV phát triển đa dạng nội dung với các lĩnh vực Thể thao, Đầu tư - Tài chính, Âm nhạc, Điện ảnh, Đời sống... để trở thành “Thư viện Nghe - Nhìn” của khán giả.

Để thực hiện kế hoạch này, ODE Group tiến hành hợp tác mua bản quyền phim chiếu rạp các Gameshow, phim bom tấn châu Á, Ấn độ, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Việt Nam; kết hợp quảng cáo thương hiệu trên nền tảng ODE TV; chú trọng yếu tố sáng tạo trong sản xuất để có nội dung hấp dẫn, lôi cuốn. Chú trọng trải nghiệm của người dùng, ODE TV phát triển đa nền tảng trên Website, Mobile App và TV App với chức năng và giao diện thân thiện với người sử dụng.

Với quyết tâm tạo ra bước phát triển đột phá,

ODE Group chủ trương tối ưu hạ tầng kỹ thuật ODE TV trong năm 2022, cụ thể:

- Tối ưu hoá giao diện trên tất cả các phiên bản Web, App và TV
- Sử dụng công nghệ truyền dẫn Cloud - Giúp khắc phục lỗi mất kết nối so với phương án Server.
- Phối hợp cùng Tập đoàn công nghệ Uncloud để hoàn thiện hệ thống và nhân sự chủ động về công nghệ
- Có tiềm năng liên kết kỹ thuật được với các hệ sinh thái trong tập đoàn, các thiết bị thông minh Uncloud.

Ngoài ra, ODE sẽ xây dựng và thực hiện các kế hoạch marketing/quảng cáo, hợp tác với các bên thứ 3 để thúc đẩy tăng trưởng thuê bao cho ODE TV. Đẩy mạnh truyền thông và quảng cáo để ODE TV đóng vai trò là kênh truyền thông PR cho các nhãn hàng trong và ngoài Tập đoàn.

### Các sản phẩm chiến lược

Năm 2022, ODE TV sẽ đa dạng hóa danh mục nội dung, mang đến cho khách hàng các

sản phẩm bao gồm: Phim trường Metaverse; TV Channel; HBO Go; Giải trí tổng hợp; Tin tức và kinh doanh. Trong đó:

- Phim trường Metaverse: Phim trường kết hợp với giải trí trải nghiệm, dùng để sản xuất hình ảnh cho các phim bom tấn, sự kiện ảo... đồng thời để du khách bước vào thế giới điện ảnh Metaverse mới lạ. Cho phép người dùng được trải nghiệm những quang cảnh thiên nhiên hùng vĩ thông qua Metaverse.
- TV Channel là nơi hội tụ của kênh truyền hình trong và ngoài nước.
- HBO cung cấp hàng loạt phim đa dạng về thể loại như: Phim bom tấn; phim điện ảnh; phim tâm lý - tình cảm; series phim.
- Giải trí tổng hợp là "đất diễn" của các Game show & Show giải trí; Show diễn thực cảnh, thể thao, âm nhạc, nghệ thuật.
- Tin tức và Kinh doanh đưa các tin tức về Bất động sản; Tài chính & Đầu tư; Giáo dục; Văn Hóa & Phong cách...



## PHÂN PHỐI, VẬN HÀNH, CUNG CẤP CÁC SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ XA XỈ ODE PLATINIUM

### Kế hoạch phát triển

ODE Platinum là một trong những mảng quan trọng cùng đóng vai trò trụ cột tại ODE Group. ODE Platinum hoạt động trong lĩnh vực phân phối thời trang và phụ kiện cao cấp; Tổ chức Fashion Show; Khai thác và tư vấn khai thác dịch vụ giải trí và thương mại (Spa, Fitness, F&B, Hotel & Resort, Quy hoạch tiện ích và cho thuê thương mại, văn phòng); Vận hành mô hình làng nghề bảo tồn di sản; Cung cấp dịch vụ du thuyền.

ODE Group sẽ đồng phát triển chuỗi cửa hàng, boutique, trung tâm thương mại và hệ thống bán lẻ rộng khắp Việt Nam của Sunshine Group, đặt mục tiêu trở thành đơn vị phân phối chuỗi thương hiệu thời trang và phụ kiện xa xỉ được yêu thích, tổ chức các tuần lễ thời trang đẳng cấp của các NTK trong nước và quốc tế...

Bên cạnh đó, ODE Group cũng sẽ hợp tác quản lý vận hành các Hotel & Resort nhằm cung cấp các dịch vụ tiện ích cao cấp, hoàn hảo cho các dự án Bất động sản nghỉ dưỡng, Trung tâm tài chính, Khách sạn 6 sao tại Việt Nam với một hệ sinh thái đồng bộ, bao gồm: Spa Wellness VVIP, Fitness 5 sao đồng bộ, chất lượng quốc tế hay mô hình làng nghề bảo tồn di sản văn hoá tại các đại đô thị nghỉ dưỡng đẳng cấp, nhằm mang đến những trải nghiệm văn hóa, nghệ thuật đặc sắc cho du khách, gia tăng giá trị kết nối và mang tới sự hài lòng cho khách hàng của ODE Group.

### Các sản phẩm chiến lược

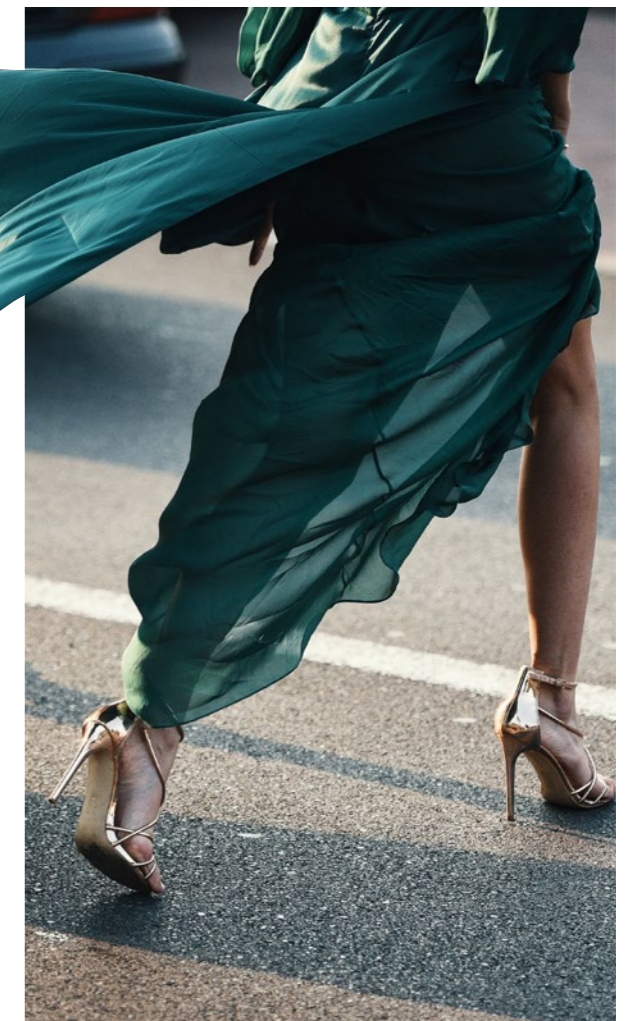
- Phân phối thời trang và phụ kiện cao cấp: ODE Group đặt mục tiêu trở thành kênh nhập khẩu - phân phối dòng thời trang, phụ kiện, mỹ phẩm hàng hiệu của các nhãn

hàng quốc tế đẳng cấp tại Việt Nam.

- Thời trang - Tạo thế giới ảo với thương hiệu sản phẩm: Ứng dụng Metaverse đưa ra những gợi ý mua quần áo cùng những cách phối đồ đa dạng cho các mục đích sử dụng khác nhau tại một cửa hàng thời trang trực tuyến. Khách hàng đứng trước gương ảo để thử váy và quần bò ảo. Các sản phẩm được kết xuất 3D để người dùng cầm lên xem. Khách hàng có thể mua hình đại diện mặc trang phục của hãng, cũng như các sản phẩm thật ở ngoài đời.
- Tổ chức Fashion Show: ODE Group sẽ phối hợp với các thương hiệu thời trang hàng đầu và tổ chức những Fashion show sáng tạo, đẳng cấp và đậm sắc màu văn hóa.
- Phân phối thương hiệu Spa Fitness, F&B: ODE Group sẽ hợp tác chiến lược cùng các đơn vị vận hành dịch vụ, tiện ích để phát triển hệ thống Spa Wellness VVIP, Fitness 5 sao đồng bộ, chất lượng quốc tế cũng như cộng hưởng cùng các hãng hàng không thúc đẩy các promotion voucher quà tặng thẻ spa, fitness, nghỉ dưỡng, F&B...
- Dịch vụ Homestay: ODE Group tiếp tục mở rộng dịch vụ cho thuê homestay với vô số tiện ích cao cấp trong chuỗi khách sạn 6\* đẳng cấp của Sunshine Group, hứa hẹn mang lợi nhuận hấp dẫn cho khách hàng.
- Hợp tác vận hành Hotel & Resort: ODE Group hợp tác cùng các thương hiệu vận hành quốc tế để cung cấp các dịch vụ tiện ích cao cấp, hoàn hảo cho các dự án Bất động sản nghỉ dưỡng, Trung tâm tài chính, Khách sạn 6\* đẳng cấp của Sunshine Group.
- Vận hành mô hình làng nghề bảo tồn di sản

văn hoá: ODE Group sẽ tái hiện lại những mô hình hoạt động làng nghề, trung tâm bảo tồn di sản văn hóa ngay tại những đô thị nghỉ dưỡng đất giá của Sunshine Group như Sunshine Heritage Hà Nội, Sunshine Heritage Huế... với những hoạt động trải nghiệm văn hoá mang tính di sản như chợ sản vật truyền thống, chợ nổi, thư pháp, chạm khắc gỗ, chạm đồng, làm gốm, mây tre đan...

- Cung cấp dịch vụ du thuyền: ODE Group dự kiến cung cấp những du thuyền 5\* của các thương hiệu đẳng cấp thế giới tại những dự án nghỉ dưỡng biển, đa dạng hóa hành trình trải nghiệm cho du khách.





# BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- THÔNG TIN CHUNG VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- MỤC TIÊU VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- PHÁT TRIỂN KINH TẾ
- BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
- PHÁT TRIỂN XÃ HỘI
- CHÍNH SÁCH VỀ NHÂN SỰ VÀ PHÚC LỢI







## THÔNG TIN CHUNG VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nền kinh tế Việt Nam đang ở trong giai đoạn có những sự phát triển đáng kể, cùng với các tiến bộ vượt bậc về khoa học kỹ thuật công nghệ, chuyển biến mạnh mẽ về chính trị, văn hóa và xã hội. Điều này là cơ hội nhưng cũng là thách thức cho bất kỳ doanh nghiệp nào. Đối mặt với những thách thức đó, doanh nghiệp đặt mục tiêu phát triển bền vững là mục tiêu phát triển trọng tâm. Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE luôn kiên định và nhất quán với các chiến lược và mục tiêu đã đề ra, lồng ghép và tích hợp các khía cạnh phát triển bền vững trong tổng thể hoạt động và đảm bảo nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. ODE cam kết tiếp tục đầu tư và không ngừng nỗ lực tạo lập và chia sẻ các giá trị bền vững, đóng góp vào sự phát triển và tăng trưởng toàn diện của đất nước.



### MỤC TIÊU VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Với định hướng tập trung, chiến lược kinh doanh rõ ràng, cấu trúc tài chính vững chắc, quản trị rủi ro chặt chẽ, thượng tôn pháp luật, Công ty sẽ tiếp tục đầu tư và không ngừng nỗ lực tạo lập và chia sẻ các giá trị bền vững, đóng góp vào sự phát triển và tăng trưởng toàn diện của đất nước. ODE biết rằng phát triển bền vững là phải chú trọng phát triển các mục tiêu chính sau: tăng trưởng kinh tế, bảo vệ môi trường và công bằng xã hội.



### PHÁT TRIỂN KINH TẾ

Tại ODE, mục tiêu phát triển kinh tế bền vững không chỉ giới hạn ở hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp mà còn chú trọng đến việc tạo ra sự thịnh vượng chung cho tất cả mọi người, hướng đến hiệu quả lâu dài cho tất cả các bên. Trong năm 2021, ODE đã tạo ra hàng trăm việc làm cho người lao động, tham gia đóng góp ngân sách nhà nước, đem lại các sản phẩm chất lượng cho người tiêu dùng...

## BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Đặc thù hoạt động kinh doanh của Tập đoàn không tác động trực tiếp tới môi trường như một số công ty trong lĩnh vực khác. Tuy nhiên, Tập đoàn luôn coi trọng việc bảo vệ môi trường xuyên suốt các hoạt động của mình.

Công ty cổ phần tập đoàn truyền thông và giải trí ODE cam kết toàn bộ hoạt động sản xuất kinh doanh:

- Tuân thủ tuyệt đối với yêu cầu của pháp luật, quy định pháp lý tại bất kỳ nơi mà có hoạt động kinh doanh bao gồm tại Việt Nam và trên thế giới.
- Giảm thải và ngăn ngừa ô nhiễm môi trường trong các hoạt động dù là nhỏ nhất.
- Tổ chức các hoạt động tham gia bảo vệ và xây dựng môi trường.

Công việc cần thực thi:

- Cân nhắc không hợp tác hoặc ký kết, cung cấp dịch vụ với bất kỳ tổ chức, cá nhân nào vi phạm pháp luật về môi trường hoặc bị lên án bởi xã hội trong công tác bảo vệ môi trường.
- Tổ chức kiểm soát tất cả các loại rác thải từ hoạt động kinh doanh.
- Rà soát, cắt giảm, tiết kiệm các tài nguyên đang sử dụng. Đặc biệt là nguồn tài nguyên không thể tái tạo. Đào tạo, tuyên truyền ý thức chấp hành bảo vệ và phát triển môi trường cho mỗi nhân viên.
- Định kỳ đánh giá hoạt động bảo vệ và xây dựng môi trường Tạo tinh thần thi đua thực hiện trong mỗi đơn vị.
- Tùy vào tình hình tài chính, Xem xét tham gia tài trợ cho các tổ chức, cá nhân trong việc bảo vệ và xây dựng môi trường.

## PHÁT TRIỂN XÃ HỘI

- Chính sách xã hội của ODE hướng đến mục tiêu giúp đỡ các cá nhân, gia đình có tố chất, ước mơ vượt lên chính mình trong mọi hoàn cảnh khó khăn để phát triển lâu dài và bền vững theo phương châm giúp "cần câu" chứ không phải giúp "con cá". Chính sách xã hội của ODE có hiệu ứng lan tỏa giúp được nhiều đối tượng nhất và hiệu quả nhất, có tiềm năng kết nối cộng đồng trong tương lai (các đối tác với ODE).



Kế hoạch dự án hàng năm với nhiều chương trình xã hội (\*) theo các bước sau:

- Định hướng hoạt động;
- Khảo sát tính hiệu quả;
- Lên kế hoạch, nguồn lực và chi phí thực hiện;
- Kế hoạch truyền thông ngắn hạn, dài hạn
- Kế hoạch tìm kiếm các đối tác đồng hành cùng định hướng, mục tiêu
- Đánh giá hiệu quả và cải thiện

## CHÍNH SÁCH VỀ NHÂN SỰ VÀ PHÚC LỢI:

STT	Phân loại	Số lượng
1	<b>Phân loại giới tính</b>	
	Nam	30
	Nữ	49
	<b>Tổng Nhân sự</b>	<b>79</b>
2	<b>Phân loại trình độ</b>	
	Cao học (Thạc sỹ\Tiến sỹ)	3
	Đại học	73
	Cao đẳng/Trung cấp	3
	THPT	0
	<b>Tổng Nhân sự</b>	<b>79</b>
3	<b>Phân loại theo Hợp đồng</b>	
	HĐLĐ xác định thời hạn	69
	HĐLĐ không xác định thời hạn	5
	HĐCTV/TTTV/HĐTV	5
	<b>Tổng Nhân sự</b>	<b>79</b>

### Chính sách tuyển dụng:

Gắn với mục tiêu, chiến lược kinh doanh của ODE trong từng thời điểm cụ thể, Công ty sẽ có những chính sách tuyển dụng khác nhau. Tuy nhiên, trong bất kỳ thời điểm nào, chính sách tuyển dụng luôn được xây dựng trên các nguyên tắc: công khai, minh bạch và đúng người, đúng việc.



### Chính sách đào tạo:

ODE Group tập trung xác định khung năng lực cho từng vị trí và xây dựng các chương trình đào tạo chuyên môn, phát triển kỹ năng cho các cán bộ nhân viên. Việc đào tạo được thực hiện thông qua các hội thảo định kỳ cũng như xuyên suốt trong các công việc hàng ngày nhằm phát triển nguồn nhân lực chất lượng, phù hợp với tiêu chí công việc.



### Chính sách đãi ngộ:

ODE Group luôn đảm bảo tuân thủ Luật Lao động về giờ giấc làm việc, chế độ nghỉ phép, Lễ, Tết, BHXH, nghỉ ốm, thai sản... Bên cạnh đó, Tập đoàn còn có những chính sách đãi ngộ phù hợp với thị trường lao động như: thưởng lễ, tết, thưởng theo kết quả làm việc, tặng quà vào dịp sinh nhật, thăm viếng trong các trường hợp đặc biệt...





TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG & GIẢI TRÍ QUỐC TẾ

# BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2021

ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TOÁN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021

## NỘI DUNG

- BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
- BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP
- BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN
- BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ
- THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE (gọi tắt là “Công ty”) đệ trình báo cáo này cùng với báo cáo tài chính của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021.

### HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ TỔNG GIÁM ĐỐC

Các thành viên của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc đã điều hành Công ty trong năm và đến ngày lập báo cáo này gồm:

<b>Hội đồng Quản trị</b>	Ông Đinh Chí Hiếu	Chủ tịch (bổ nhiệm ngày 03 tháng 6 năm 2021)
	Bà Nguyễn Thị Xuân Mỹ	Chủ tịch (miễn nhiệm ngày 03 tháng 6 năm 2021)
	Bà Hoàng Thị Mỹ Bình	Thành viên
	Ông Trần Ngọc Minh	Thành viên (bổ nhiệm ngày 03 tháng 6 năm 2021) (miễn nhiệm ngày 13 tháng 10 năm 2021)
	Bà Lê Thị Trà Mi	Thành viên (bổ nhiệm ngày 03 tháng 6 năm 2021)
	Bà Trần Thị Phương Hoa	Thành viên (bổ nhiệm ngày 03 tháng 6 năm 2021)
	Bà Nguyễn Thị Nhâm	Thành viên (miễn nhiệm ngày 03 tháng 6 năm 2021)
	Ông Nguyễn Đình Đức	Thành viên (bổ nhiệm ngày 13 tháng 10 năm 2021)
<b>Ban Tổng Giám đốc</b>	Bà Hoàng Thị Mỹ Bình	Tổng Giám đốc
	Ông Nguyễn Đình Đức	Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm ngày 25 tháng 4 năm 2021)
	Bà Nguyễn Thị Ngọc Minh	Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm ngày 12 tháng 6 năm 2021)

### HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty có trách nhiệm lập báo cáo tài chính phản ánh một cách trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Trong việc lập báo cáo tài chính này, Ban Tổng Giám đốc được yêu cầu phải:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách đó một cách nhất quán;
- Đưa ra các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các nguyên tắc kế toán thích hợp có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu cần được công bố và giải thích trong báo cáo tài chính hay không;
- Lập báo cáo tài chính trên cơ sở hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh; và
- Thiết kế và thực hiện hệ thống kiểm soát nội bộ một cách hữu hiệu cho mục đích lập và trình bày báo cáo tài chính hợp lý nhằm hạn chế rủi ro và gian lận.

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm đảm bảo rằng sổ kế toán được ghi chép một cách phù hợp để phản ánh một cách hợp lý tình hình tài chính của Công ty ở bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng báo cáo tài chính tuân thủ chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm đảm bảo an toàn cho tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và sai phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc xác nhận rằng Công ty đã tuân thủ các yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính.

Thay mặt và đại diện cho Ban Tổng Giám đốc,

**Hoàng Thị Mỹ Bình**  
**Tổng Giám đốc**

Ngày 01 tháng 3 năm 2022

## BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

**Kính gửi: Các cổ đông**  
**Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc**  
**Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE (gọi tắt là "Công ty"), được lập ngày 01 tháng 3 năm 2022, từ trang 05 đến trang 25, bao gồm Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính.

### Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

### Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của Kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, Kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

### Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.



**Đỗ Hồng Dương**  
**Phó Tổng Giám đốc**

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề  
 kiểm toán số 2393-2021-001-1

**CÔNG TY TNHH DELOITTE VIỆT NAM**

Ngày 01 tháng 3 năm 2022  
 Hà Nội, CHXHCN Việt Nam

**Lương Tuấn Đạt**  
**Kiểm toán viên**

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề  
 kiểm toán số 4370-2018-001-1

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021

Đơn vị: VND

TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>A. TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>100</b>		<b>118.075.066.272</b>	<b>108.226.074.986</b>
I. Tiền	110	4	35.498.138.612	1.281.811.880
1. Tiền	111		35.498.138.612	1.281.811.880
II. Các khoản phải thu ngắn hạn	130		57.594.891.996	50.671.957.884
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	5	52.703.912.700	50.429.755.664
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	6	4.880.204.966	233.734.490
3. Phải thu ngắn hạn khác	136		10.774.330	8.467.730
III. Hàng tồn kho	140	7	24.741.048.396	52.967.083.952
1. Hàng tồn kho	141		24.741.048.396	52.967.083.952
IV. Tài sản ngắn hạn khác	150		240.987.268	3.305.221.270
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151		240.987.268	75.071.750
2. Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152		-	3.230.149.520
<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>200</b>		<b>22.166.064.841</b>	<b>2.613.465.137</b>
I. Tài sản cố định	220		18.431.260.562	2.294.916.209
1. Tài sản cố định hữu hình	221	8	2.631.260.566	1.294.916.209
- Nguyên giá	222		3.273.606.104	1.436.711.146
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(642.345.538)	(141.794.937)
2. Tài sản cố định vô hình	227	9	15.799.999.996	1.000.000.000
- Nguyên giá	228		16.000.000.000	1.000.000.000
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(200.000.004)	-
II. Tài sản dài hạn khác	260		3.734.804.279	318.548.928
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	10	3.734.804.279	318.548.928
<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270=100+200)</b>	<b>270</b>		<b>140.241.131.113</b>	<b>110.839.540.123</b>

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN (TIẾP THEO)**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021

Đơn vị: VND

NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>C. NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>300</b>		<b>22.260.277.298</b>	<b>100.659.488.207</b>
I. Nợ ngắn hạn	310		22.260.277.298	100.659.488.207
1. Phải trả người bán ngắn hạn	311	11	35.498.138.612	18.348.699.436
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312		262.705.460	-
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	12	6.987.407.635	1.032.341.936
4. Phải trả người lao động	314		3.352.172.900	272.358.635
5. Phải trả ngắn hạn khác	319	13	34.635.091	81.006.088.200
<b>D. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>400</b>		<b>117.980.853.815</b>	<b>10.180.051.916</b>
I. Vốn chủ sở hữu	410	14	117.980.853.815	10.180.051.916
1. Vốn góp của chủ sở hữu	411		100.000.000.000	5.000.000.000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		100.000.000.000	5.000.000.000
2. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		17.980.853.815	5.180.051.916
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	421a		5.180.051.916	2.643.178.961
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay	421b		12.800.801.899	2.536.872.955
<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440=300+400)</b>	<b>440</b>		<b>140.241.131.113</b>	<b>110.839.540.123</b>



**Đỗ Lệ Thủy**  
Người lập biểu/Kế toán trưởng



**Hoàng Thị Mỹ Bình**  
Tổng Giám đốc  
Ngày 01 tháng 3 năm 2022

## BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021

Đơn vị: VND

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
1. Doanh thu cung cấp dịch vụ	01	16	125.080.246.000	49.497.755.988
2. Doanh thu thuần về cung cấp dịch vụ (10=01)	10		125.080.246.000	49.497.755.988
3. Giá vốn dịch vụ cung cấp	11	17	98.320.341.985	44.326.667.933
4. Lợi nhuận gộp về cung cấp dịch vụ (20=10-11)	20		26.759.904.015	5.171.088.055
5. Doanh thu hoạt động tài chính	21		25.311.811	1.741.369
6. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	19	10.674.571.328	2.201.543.059
7. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30=20+21-26)	30		16.110.644.498	2.971.286.365
8. Thu nhập khác	31		47.628.720	3.000.000
9. Chi phí khác	32		125.816.676	21.013.319
10. (Lỗ) khác (40=31-32)	40		(78.187.956)	(18.013.319)
11. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50=30+40)	50		16.032.456.542	2.953.273.046
12. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	20	3.231.654.643	416.400.091
13. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50-51)	60		12.800.801.899	2.536.872.955
14. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	21	2.329	5.074



**Đỗ Lệ Thủy**  
Người lập biểu/Kế toán trưởng



**Hoàng Thị Mỹ Bình**  
Tổng Giám đốc  
Ngày 01 tháng 3 năm 2022

## BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

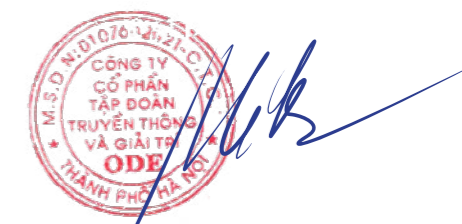
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021

Đơn vị: VND

CHỈ TIÊU	Mã số	Năm nay	Năm trước
<b>I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>			
1. Lợi nhuận trước thuế	01	16.032.456.542	2.953.273.046
2. Điều chỉnh cho các khoản:			
Khấu hao tài sản cố định	02	700.550.605	109.048.065
3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động	08	16.733.007.147	3.062.321.111
(Tăng)/giảm các khoản phải thu	09	(3.718.096.403)	16.253.385.101
Giảm/(tăng) hàng tồn kho	10	28.226.035.556	(28.453.242.439)
(Giảm)/tăng các khoản phải trả (Không kể thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp)	11	(33.143.714.967)	11.099.243.330
(Tăng) chi phí trả trước	12	(3.582.170.869)	(16.952.380)
Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(1.027.113.153)	(35.000.000)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20	3.487.947.311	1.909.754.723
<b>II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>			
1. Tiền chi mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	21	(16.105.932.390)	(1.063.686.800)
2. Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	25.311.811	1.741.369
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30	(16.080.620.579)	(1.061.945.431)
<b>III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>			
1. Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của chủ sở hữu	31	46.809.000.000	-
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40	46.809.000.000	-
Lưu chuyển tiền thuần trong năm	50	34.216.326.732	847.809.292
Tiền đầu năm	60	1.281.811.880	434.002.588



**Đỗ Lệ Thủy**  
Người lập biểu/Kế toán trưởng



**Hoàng Thị Mỹ Bình**  
Tổng Giám đốc  
Ngày 01 tháng 3 năm 2022



## 1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT

### HÌNH THỨC SỞ HỮU VỐN

Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE (gọi tắt là "Công ty", trước đây với tên gọi là Công ty Cổ phần Dịch vụ và Truyền thông S-MEDIA), được thành lập theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0107602021 do Sở kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp ngày 18 tháng 10 năm 2016 và sửa đổi gần nhất lần thứ 7 ngày 01 tháng 7 năm 2021. Theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp sửa đổi, vốn điều lệ của Công ty là 100.000.000.000 VND, được chia thành 10.000.000 cổ phần phổ thông, mỗi cổ phần có mệnh giá là 10.000 VND.

Công ty đã được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp nhận đăng ký Công ty đại chúng theo Công văn số 8089/UBCK-GSĐC ngày 03 tháng 12 năm 2021.

Trụ sở chính của Công ty đặt tại tầng 4, Tòa nhà Sunshine Center, số 16 Phạm Hùng, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, thành phố Hà Nội.

Tổng số nhân viên Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2021 là 80 người (ngày 31 tháng 12 năm 2020: 76 người).

### NGÀNH NGHỀ KINH DOANH VÀ HOẠT ĐỘNG CHÍNH

Ngành nghề kinh doanh của Công ty bao gồm:

- Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại, quảng cáo, nghiên cứu thị trường và thăm dò dư luận;
- Hoạt động tư vấn quản lý, đầu tư;
- Cổng thông tin;
- Sửa chữa thiết bị liên lạc;
- Hoạt động sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình, sáng tác, nghệ thuật và giải trí, nhiếp ảnh, trang trí nội thất, thiết kế website, thiết kế đồ họa;
- Dịch vụ lưu trú ngắn ngày;
- In ấn, dịch vụ liên quan đến in;
- Xuất bản catalog; ảnh, bản khắc và bưu thiếp; thiệp chúc mừng; mẫu đơn; áp phích quảng cáo, các bản sao chép tác phẩm nghệ thuật; tài liệu quảng cáo và các tài liệu in ấn khác;
- Xuất bản trực tuyến con số thống kê hoặc các thông tin khác;
- Thuyết minh thời gian trình chiếu chương trình truyền hình về cuộc họp;
- Dịch vụ sắp xếp thư;
- Cho thuê máy móc, thiết bị và đồ dùng hữu hình khác không kèm người điều khiển;
- Hoạt động của các điểm truy cập internet, hoạt động viễn thông có dây, không dây, dịch vụ

- công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy tính;
- Xử lý dữ liệu, cho thuê và các hoạt động liên quan;
- Chương trình cáp, vệ tinh và các chương trình thuê bao khác;
- Hoạt động dịch vụ liên quan đến các cuộc gọi; phát hành phim điện ảnh, phim video, chiếu phim, hậu kỳ, ghi âm;
- Sản xuất thiết bị truyền thông, xuất bản phần mềm;
- Bán buôn, bán lẻ máy vi tính, thiết bị ngoại vi, phần mềm và thiết bị viễn thông, máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác;
- Các dịch vụ thông tin qua điện thoại, dịch vụ tìm kiếm thông tin thông qua hợp đồng hay trên cơ sở phí;
- Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác, lắp đặt hệ thống xây dựng khác.

Hoạt động chính của Công ty là truyền thông và quảng cáo.

### CHU KỲ SẢN XUẤT, KINH DOANH THÔNG THƯỜNG

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường của Công ty được thực hiện trong thời gian không quá 12 tháng.

### SỰ KIỆN PHÁT SINH TRONG NĂM ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Hiện nay, dịch bệnh COVID-19 đang tiếp tục diễn biến phức tạp tại Việt Nam và các nước khác trên thế giới nhưng Ban Tổng Giám đốc tin rằng vấn đề trên không có tác động trọng yếu đến báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021. Ban Tổng Giám đốc đang tiếp tục đánh giá ảnh hưởng tiềm tàng của dịch bệnh COVID-19 đến tình hình tài chính và hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm 2022 để xây dựng các kế hoạch ứng phó phù hợp đối với tình hình bất ổn này.

### THUYẾT MINH VỀ KHẢ NĂNG SO SÁNH THÔNG TIN TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Số liệu so sánh là số liệu của báo cáo tài chính đã được kiểm toán cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2020.

## 2. CƠ SỞ LẬP BÁO CÁO TÀI CHÍNH

### CƠ SỞ LẬP BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo tài chính kèm theo được trình bày bằng Đồng Việt Nam (VND), theo nguyên tắc giá gốc và phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Báo cáo tài chính kèm theo không nhằm phản ánh tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán được chấp nhận chung tại các nước khác ngoài Việt Nam.

### NĂM TÀI CHÍNH

Năm tài chính của Công ty bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12.

## 3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU

Sau đây là các chính sách kế toán chủ yếu được Công ty áp dụng trong việc lập báo cáo tài chính:

### ƯỚC TÍNH KẾ TOÁN

Việc lập báo cáo tài chính tuân thủ theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính yêu cầu Ban Tổng Giám đốc phải có những ước tính và giả định ảnh hưởng đến số liệu báo cáo về công nợ, tài sản và việc trình bày các khoản công nợ và tài sản tiềm tàng tại ngày lập báo cáo tài chính cũng như các số liệu báo cáo về doanh thu và chi phí trong suốt năm tài chính. Mặc dù các ước tính kế toán được lập bằng tất cả sự hiểu biết của Ban Tổng Giám đốc, số thực tế phát sinh có thể khác với các ước tính, giả định đặt ra.

### TIỀN

Tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ và các khoản tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn.

### NỢ PHẢI THU

Nợ phải thu là số tiền có thể thu hồi của khách hàng hoặc các đối tượng khác. Nợ phải thu được trình bày theo giá trị ghi sổ trừ đi các khoản dự phòng phải thu khó đòi.

Dự phòng phải thu khó đòi được trích lập cho những khoản nợ phải thu đã quá hạn thanh toán từ sáu tháng trở lên, hoặc các khoản nợ phải thu mà người nợ khó có khả năng thanh toán do bị thanh lý, phá sản hay các khó khăn tương tự.

### HÀNG TỒN KHO

Hàng tồn kho được xác định trên cơ sở giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá gốc hàng tồn kho là chi phí của các dự án dở dang với giá trị được xác định tương ứng với khối lượng các hạng mục công việc được hoàn thành bởi các nhà cung cấp và được nghiệm thu bởi các bên. Giá trị thuần có thể thực hiện được được xác định bằng giá bán ước tính trừ các chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm cùng chi phí tiếp thị, bán hàng và phân phối phát sinh.

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho của Công ty được trích lập theo các quy định kế toán hiện hành. Theo đó, Công ty được phép trích lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho trong trường hợp giá gốc của hàng tồn kho cao hơn giá trị thuần có thể thực hiện được tại ngày kết thúc năm tài chính.

## TÀI SẢN CỐ ĐỊNH HỮU HÌNH VÀ KHẤU HAO

Tài sản cố định hữu hình được trình bày theo nguyên giá trừ giá trị hao mòn lũy kế.

Nguyên giá tài sản cố định hữu hình bao gồm giá mua và toàn bộ các chi phí khác liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản vào trạng thái sẵn sàng sử dụng.

Tài sản cố định hữu hình được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính cụ thể như sau:

	Số năm
Máy móc và thiết bị	3 - 5
Phương tiện vận tải	6
Thiết bị văn phòng	3

## TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÔ HÌNH VÀ KHẤU HAO

Tài sản cố định vô hình thể hiện giá trị phần mềm được trình bày theo nguyên giá trừ giá trị hao mòn lũy kế.

Phần mềm được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian sử dụng hữu dụng ước tính từ 5 đến 10 năm.

## THUẾ TÀI SẢN

Một khoản thuê được xem là thuê hoạt động khi bên cho thuê vẫn được hưởng phần lớn các quyền lợi và phải chịu rủi ro về quyền sở hữu tài sản. Chi phí thuê hoạt động được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời gian thuê. Các khoản tiền nhận được hoặc phải thu nhằm tạo điều kiện ký kết hợp đồng thuê hoạt động cũng được ghi nhận theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời gian thuê.

## CÁC KHOẢN TRẢ TRƯỚC

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí thực tế đã phát sinh nhưng có liên quan đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của nhiều kỳ kế toán.

Các khoản chi phí trả trước bao gồm giá trị công cụ, dụng cụ đã xuất dùng và các chi phí trả trước khác được coi là có khả năng đem lại lợi ích kinh tế trong tương lai cho Công ty. Các chi phí này được vốn hóa dưới hình thức các khoản trả trước và được phân bổ vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, sử dụng phương pháp đường thẳng theo các quy định kế toán hiện hành.

## GHI NHẬN DOANH THU

Doanh thu của giao dịch về cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi kết quả của giao dịch đó được xác định một cách đáng tin cậy. Kết quả của giao dịch cung cấp dịch vụ được xác định khi thỏa

mãn tất cả bốn (4) điều kiện sau:

- (a) Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- (b) Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- (c) Xác định được phần công việc đã hoàn thành tại ngày nghiệm thu dịch vụ; và
- (d) Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

Lãi tiền gửi được ghi nhận trên cơ sở dồn tích, được xác định trên số dư các tài khoản tiền gửi và lãi suất áp dụng.

## THUẾ

Thuế thu nhập doanh nghiệp thể hiện tổng giá trị của số thuế phải trả hiện tại và số thuế hoãn lại.

Số thuế phải trả hiện tại được tính dựa trên thu nhập chịu thuế trong năm. Thu nhập chịu thuế khác với lợi nhuận trước thuế được trình bày trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh vì thu nhập chịu thuế không bao gồm các khoản thu nhập hay chi phí tính thuế hoặc được khấu trừ trong các kỳ khác (bao gồm cả lỗ mang sang, nếu có) và ngoài ra không bao gồm các chỉ tiêu không chịu thuế hoặc không được khấu trừ.

Thuế thu nhập hoãn lại được tính trên các khoản chênh lệch giữa giá trị ghi sổ và cơ sở tính thuế thu nhập của các khoản mục tài sản hoặc công nợ trên báo cáo tài chính và được ghi nhận theo phương pháp Bảng cân đối kế toán. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả phải được ghi nhận cho tất cả các khoản chênh lệch tạm thời còn tài sản thuế thu nhập hoãn lại chỉ được ghi nhận khi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế trong tương lai để khấu trừ các khoản chênh lệch tạm thời.

Thuế thu nhập hoãn lại được xác định theo thuế suất dự tính sẽ áp dụng cho kỳ tài sản được thu hồi hay nợ phải trả được thanh toán. Thuế thu nhập hoãn lại được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và chỉ ghi vào vốn chủ sở hữu khi khoản thuế đó có liên quan đến các khoản mục được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại và nợ thuế thu nhập hoãn lại phải trả được bù trừ khi Công ty có quyền hợp pháp để bù trừ giữa tài sản thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp và khi các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và nợ thuế thu nhập hoãn lại phải trả liên quan tới thuế thu nhập doanh nghiệp được quản lý bởi cùng một cơ quan thuế và Công ty có dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành trên cơ sở thuần.

Việc xác định thuế thu nhập của Công ty căn cứ vào các quy định hiện hành về thuế. Tuy nhiên, những quy định này thay đổi theo từng thời kỳ và việc xác định sau cùng về thuế thu nhập doanh nghiệp tùy thuộc vào kết quả kiểm tra của cơ quan thuế có thẩm quyền.

Các loại thuế khác được áp dụng theo các luật thuế hiện hành tại Việt Nam.

## 4. TIỀN

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
Tiền mặt	1.458.034.519	600.130.204
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	34.040.104.093	681.681.676
	<b>35.498.138.612</b>	<b>1.281.811.880</b>

## 5. PHẢI THU NGẮN HẠN CỦA KHÁCH HÀNG

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân La	3.619.309.100	600.130.204
Công Ty Cổ Phần Đầu Tư KFinance	3.053.103.900	681.681.676
Các đối tượng khác	148.932.300	1.281.811.880
Phải thu ngắn hạn của khách hàng là các bên liên quan (chi tiết tại Thuyết minh số 22)	45.882.567.400	
	<b>52.703.912.700</b>	<b>50.429.755.664</b>

## 6. TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
Trung Tâm Quảng Cáo và Dịch vụ Truyền Hình	2.000.000.000	-
Công ty Cổ phần Tiên Phong	1.266.122.440	-
Công ty Cổ Phần Giải trí HCC Việt Nam	754.600.000	-
Công ty TNHH Quảng Cáo Tầm Nhìn Việt	569.250.000	-
Các đối tượng khác	290.232.526	233.734.490
	<b>4.880.204.966</b>	<b>233.734.490</b>

## 7. HÀNG TỒN KHO

	Số cuối năm (VND)		Số đầu năm (VND)	
Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
	24.741.048.396	-	52.967.083.952	-
	<b>24.741.048.396</b>	<b>-</b>	<b>52.967.083.952</b>	<b>-</b>

Chi tiết chi phí các dự án dở dang được trình bày như sau:

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
Dự án quảng bá thương hiệu Sunshine	11.392.563.431	7.288.399.587
Dự án Sunshine Heritage	3.520.041.477	5.394.326.919
Dự án Heritage Mũi Né	2.474.614.230	-
Dự án Heritage Đà Nẵng	1.969.573.597	-
Dự án Sunshine Homes	955.376.798	1.947.673.068
Dự án Sunshine Crystal River	756.887.793	2.921.651.604
Dự án Sunshine City Sài Gòn	13.670.215	1.481.049.447
Dự án Sunshine Garden	9.771.369	1.555.927.487
Dự án Sunshine Empire	7.516.441	1.493.226.818
Dự án Sunshine Marina	-	17.549.046.369
Dự án Sunshine App	-	2.676.892.429
Các dự án khác	3.641.033.045	10.658.890.224
	<b>24.741.048.396</b>	<b>52.967.083.952</b>

## 8. TĂNG, GIẢM TÀI SẢN CỐ ĐỊNH HỮU HÌNH

	Máy móc và thiết bị (VND)	Thiết bị văn phòng (VND)	Phương tiện vận tải (VND)	Tổng (VND)
<b>NGUYÊN GIÁ</b>				
Số dư đầu năm	1.436.711.146	-	-	1.436.711.146
Tăng trong năm	779.617.818	348.287.140	708.990.000	1.836.894.958
Số dư cuối năm	2.216.328.964	348.287.140	708.990.000	3.273.606.104
<b>GIÁ TRỊ HAO MÒN LUỸ KẾ</b>				
Số dư đầu năm	141.794.937	-	-	141.794.937
Khấu hao trong năm	441.468.103	-	59.082.498	500.550.601
Số dư cuối năm	583.263.040	-	59.082.498	642.345.538
<b>GIÁ TRỊ CÒN LẠI</b>				
Tại ngày đầu năm	1.294.916.209	-	-	1.294.916.209
Tại ngày cuối năm	1.633.065.924	348.287.140	649.907.502	2.631.260.566

## 9. TĂNG, GIẢM TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÔ HÌNH

	Phần mềm máy tính (VND)
<b>NGUYÊN GIÁ</b>	
Số dư đầu năm	1.000.000.000
Tăng trong năm	15.000.000.000
Số dư cuối năm	16.000.000.000
<b>GIÁ TRỊ HAO MÒN LŨY KẾ</b>	
Số dư đầu năm	-
Khấu hao trong năm	200.000.004
Số dư cuối năm	200.000.004
<b>GIÁ TRỊ CÒN LẠI</b>	
Tại ngày đầu năm	1.000.000.000
Tại ngày cuối năm	15.799.999.996

## 10. CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC DÀI HẠN

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
Công cụ, dụng cụ xuất dùng	3.158.179.167	318.548.928
Các khoản khác	576.625.112	-
	3.734.804.279	318.548.928

## 11. PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	Số cuối năm (VND)		Số đầu năm (VND)	
	Giá trị	Số có khả năng trả nợ	Giá trị	Số có khả năng trả nợ
Công ty Cổ phần Truyền thông và dịch vụ JMB Việt Nam	1.039.225.826	1.039.225.826	1.038.656.080	1.038.656.080
Công ty Cổ phần Kinh doanh Bất động sản S-Việt Nam	802.264.738	802.264.738	-	-
Công ty cổ phần S-Decoro	426.236.064	426.236.064	-	-
Công ty TNHH Truyền thông DOT	661.232.000	661.232.000	200.000.000	200.000.000
Công ty Cổ phần Đầu tư TDG Việt	530.026.420	530.026.420	1.132.244.080	1.132.244.080
Công ty Cổ phần Quảng cáo Truyền thông Thiên Hy Long Việt Nam	429.952.400	429.952.400	1.204.799.000	1.204.799.000
Công ty TNHH PKH Việt Nam	418.660.000	418.660.000	313.967.500	313.967.500
Công ty Cổ phần Truyền thông Nắng Tháng Tư	238.997.896	238.997.896	1.994.319.280	1.994.319.280
Công ty TNHH HTC.COM Việt Nam	-	-	316.778.000	316.778.000
Công ty TNHH Adasia Media Việt	-	-	1.271.019.400	1.271.019.400
Công ty Cổ phần Truyền thông UREKA Việt Nam	-	-	749.330.658	749.330.658
Công ty Cổ phần VCCORP	-	-	446.579.921	446.579.921
Phải trả các đối tượng khác	5.002.689.758	5.002.689.758	6.786.844.077	6.786.844.077
Phải trả người bán là các bên liên quan (chi tiết tại Thuyết minh số 22)	2.074.071.110	2.074.071.110	2.081.720.920	2.081.720.920
	11.623.356.212	11.623.356.212	18.348.699.436	18.348.699.436

## 12. THUẾ VÀ CÁC KHOẢN PHẢI NỘP NHÀ NƯỚC

	Số đầu năm (VND)	Số phải nộp trong năm (VND)	Số đã thực nộp/ khấu trừ trong năm (VND)	Số cuối năm (VND)
Thuế giá trị gia tăng	-	12.508.024.600	9.689.828.348	2.818.196.252
Thuế thu nhập doanh nghiệp	996.462.174	3.231.654.643	1.027.113.153	3.201.003.664
Thuế thu nhập cá nhân	33.671.453	1.431.258.628	525.106.249	939.823.832
Các loại thuế khác	2.208.309	561.816.001	535.640.423	28.383.887
	1.032.341.936	17.732.753.872	11.777.688.173	6.987.407.635

### 13. PHẢI TRẢ NGẮN HẠN KHÁC

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
Bà Hoàng Thị Mỹ Bình (*)	-	40.528.683.000
Bà Nguyễn Thị Xuân Mỹ (*)	-	26.197.800.000
Ông Nguyễn Đình Đức (*)	-	14.273.517.000
Các khoản phải trả, phải nộp khác	34.635.091	6.088.200
	<b>34.635.091</b>	<b>81.006.088.200</b>
Trong đó: Phải trả ngắn hạn khác các bên liên quan (chi tiết tại Thuyết minh số 22)	-	81.000.000.000

(\*) Trong năm 2021, Công ty đã tất toán toàn bộ dư nợ phải trả cuối năm trước với các cá nhân là bên liên quan bằng hình thức chuyển đổi từ nợ phải trả thành vốn góp và thanh toán bằng chuyển khoản, cụ thể như sau:

Cá nhân	Chuyển đổi nợ thành vốn góp (VND)	Thanh toán bằng chuyển khoản (VND)
Bà Nguyễn Thị Xuân Mỹ	26.197.800.000	-
Ông Nguyễn Đình Đức	14.273.517.000	-
Bà Hoàng Thị Mỹ Bình	7.719.683.000	32.809.000.000
	<b>48.191.000.000</b>	<b>32.809.000.000</b>

### 14. VỐN CHỦ SỞ HỮU

Thay đổi trong vốn chủ sở hữu

	Vốn góp của chủ sở hữu (VND)	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối (VND)	Tổng cộng (VND)
Số dư đầu năm trước	5.000.000.000	2.643.178.961	7.643.178.961
Lợi nhuận trong năm	-	2.536.872.955	2.536.872.955
Số dư đầu năm nay	5.000.000.000	5.180.051.916	10.180.051.916
Tăng vốn trong năm (*)	95.000.000.000	-	95.000.000.000
Lợi nhuận trong năm	-	12.800.801.899	12.800.801.899
Số dư cuối năm nay	100.000.000.000	17.980.853.815	117.980.853.815

(\*) Theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 2306/2021/NQ-HĐQT ngày 23 tháng 6 năm 2021, Công ty chào bán cổ phần cho cổ đông để tăng vốn điều lệ thông qua hình thức góp vốn bằng nộp tiền vào tài khoản Công ty với số tiền 46.809.000.000 VND và chuyển đổi từ nợ phải trả của Công ty với một số cổ đông/cá nhân thành vốn góp với số tiền 48.191.000.000 VND, cụ thể như sau:

Cổ đông	Số tiền chuyển đổi (VND)
Bà Nguyễn Thị Xuân Mỹ	26.197.800.000
Ông Nguyễn Đình Đức	14.273.517.000
Bà Hoàng Thị Mỹ Bình	7.719.683.000
	<b>48.191.000.000</b>

## 15. BỘ PHẬN THEO LĨNH VỰC KINH DOANH VÀ BỘ PHẬN THEO KHU VỰC ĐỊA LÝ

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty là cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo. Trong năm, Công ty không có hoạt động sản xuất kinh doanh nào khác trọng yếu, theo đó, thông tin tài chính trình bày trên Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2021 và doanh thu, chi phí trình bày trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh cho năm tài chính kết thúc cùng ngày đều liên quan đến hoạt động kinh doanh dịch vụ truyền thông, quảng cáo. Doanh thu, giá vốn theo hoạt động kinh doanh được trình bày tại các Thuyết minh số 16 và số 17.

Hoạt động kinh doanh của Công ty diễn ra trên lãnh thổ Việt Nam. Theo đó, Công ty không lập báo cáo bộ phận kinh doanh theo khu vực địa lý.

## 16. DOANH THU CUNG CẤP DỊCH VỤ

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Doanh thu cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	125.080.246.000	49.497.755.988
	<b>125.080.246.000</b>	<b>49.497.755.988</b>
Trong đó: Doanh thu với các bên liên quan (chi tiết tại Thuyết minh số 22)	115.321.014.000	49.497.755.988

## 17. GIÁ VỐN CUNG CẤP DỊCH VỤ

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Giá vốn cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	98.320.341.985	44.326.667.933
	<b>98.320.341.985</b>	<b>44.326.667.933</b>

## 18. CHI PHÍ KINH DOANH THEO YẾU TỐ

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Chi phí công cụ, dụng cụ xuất dùng	726.124.099	344.581.984
Chi phí nhân công	16.550.638.390	2.941.235.613
Chi phí khấu hao tài sản cố định	700.550.605	109.048.065
Chi phí dịch vụ mua ngoài	61.330.379.882	70.767.437.443
Chi phí khác bằng tiền	1.461.184.781	866.050.326
	<b>80.768.877.757</b>	<b>75.028.353.431</b>

## 19. CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Chi phí nhân viên quản lý	6.112.312.756	512.652.733
Chi phí khấu hao TSCĐ	260.454.626	-
Thuế, phí và lệ phí	118.889.070	39.411.704
Chi phí dịch vụ mua ngoài	2.799.989.532	822.840.000
Chi phí khác bằng tiền	1.382.925.344	826.638.622
	<b>10.674.571.328</b>	<b>2.201.543.059</b>

## 20. CHI PHÍ THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP HIỆN HÀNH

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp tính trên thu nhập chịu thuế năm hiện hành	3.231.654.643	594.857.273
Điều chỉnh giảm thuế thu nhập doanh nghiệp theo Nghị định số 114/2020/NĐ-CP ngày 25 tháng 9 năm 2020	-	178.457.182
<b>Tổng chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành</b>	<b>3.231.654.643</b>	<b>416.400.091</b>

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành trong năm được tính như sau:

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Lợi nhuận trước thuế	16.032.456.542	2.953.273.046
Điều chỉnh cho thu nhập chịu thuế Cộng: Các khoản chi phí không được khấu trừ	125.816.676	21.013.319
Thu nhập chịu thuế năm hiện hành	16.158.273.218	2.974.286.365
Thuế suất thông thường	20%	20%
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp tính trên thu nhập chịu thuế năm hiện hành	3.231.654.643	594.857.273
Điều chỉnh giảm thuế thu nhập doanh nghiệp theo Nghị định số 114/2020/NĐ-CP ngày 25 tháng 9 năm 2020	-	178.457.182
<b>Tổng chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành</b>	<b>3.231.654.643</b>	<b>416.400.091</b>

## 21. LÃI CƠ BẢN TRÊN CỔ PHIẾU

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Lợi nhuận kế toán sau thuế thu nhập doanh nghiệp	12.800.801.899	2.536.872.955
Lợi nhuận hoặc lỗ phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông	12.800.801.899	2.536.872.955
Cổ phiếu phổ thông đang lưu hành bình quân trong năm	5.497.260	500.000
<b>Lãi cơ bản trên cổ phiếu (*)</b>	<b>2.329</b>	<b>5.074</b>

(\*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, Công ty chưa thực hiện trích lập Quỹ khen thưởng, phúc lợi, do đó chỉ tiêu này có thể thay đổi nếu Đại hội đồng cổ đông phê duyệt việc trích lập quỹ này.

## 22. NGHIỆP VỤ VÀ SỐ DƯ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Danh sách bên liên quan có giao dịch và số dư chủ yếu trong năm:

Bên liên quan	Mối quan hệ
Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine	Cùng cổ đông lớn (*)
Công ty Cổ phần Sao Ánh Dương	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan (*)
Công ty TNHH Giáo dục Sunshine Maple Bear	Có cổ đông lớn là bên liên quan (*)
Công ty Cổ phần Kinh doanh Nhà Sunshine	Có cổ đông lớn là bên liên quan (*)
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân Đỉnh	Có cổ đông lớn là bên liên quan (*)
Công ty Cổ phần Tập đoàn KSFinance (trước đây là Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Phú Thượng)	Có cổ đông lớn là bên liên quan (*)
Công ty Cổ phần Sunshine Homes	Có cổ đông lớn là bên liên quan (*)
Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại S-Mart	Cùng cổ đông lớn (*)
Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Uncloud (trước đây là Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại Sunshine Tech)	Có cùng thành viên quản lý chủ chốt
Công ty Cổ phần Quản lý và Vận hành S-Service	Cùng cổ đông lớn (*)
Công ty Cổ phần Sunshine Marina Nha Trang	Có cổ đông lớn là bên liên quan (*)

## 22. NGHIỆP VỤ VÀ SỐ DƯ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN (TIẾP THEO)

Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine Sài Gòn	Cùng cổ đông lớn (*)
Công ty Cổ phần Sunshine Cab	Cùng cổ đông lớn (*)
Công ty Cổ phần Sunshine Tây Hồ	Cùng cổ đông lớn (*)
Công ty Cổ phần Bất động sản Fulland	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan (*)
Công ty Cổ phần Bất động sản Wonderland	Có cổ đông lớn là bên liên quan (*)
Công ty TNHH Kinh doanh Thương mại và Dịch vụ Sunshine Mart	Cùng cổ đông lớn (*)
Công ty Cổ phần Phát triển Sunshine Homes (trước đây là Công ty Cổ phần Xây dựng Sunshine Việt Nam)	Cùng cổ đông lớn (*)
Công ty TNHH Đầu tư SSF	Có cổ đông lớn là bên liên quan (*)
Công ty Cổ phần Xây dựng SCG	Cùng cổ đông lớn (*)
Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng và Kinh doanh Thương mại Hoàng An	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty TNHH Bảo Tín Sơn Tùng	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan (*)
Công ty Cổ phần Sunshine Sky Villa	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan (*)
Ông Đỗ Văn Trường	Cổ đông lớn của Công ty đến hết ngày 25 tháng 5 năm 2021
Ông Đinh Hữu Thật	Cổ đông lớn của Công ty đến hết ngày 25 tháng 5 năm 2021
Bà Hoàng Thị Mỹ Bình	Tổng Giám đốc/Thành viên Hội đồng Quản trị
Bà Nguyễn Thị Xuân Mỹ	Nguyên Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Ông Nguyễn Đình Đức	Phó Tổng Giám đốc/Thành viên Hội đồng Quản trị



## Trong năm, Công ty đã có các giao dịch chủ yếu sau với các bên liên quan:

Bên liên quan	Nội dung nghiệp vụ	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
<b>Doanh thu cung cấp dịch vụ truyền thông quảng cáo</b>			
Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	36.587.740.000	16.088.600.000
Công ty Cổ phần Sunshine Marina Nha Trang	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	30.102.526.000	13.660.057.988
Công ty Cổ phần Sunshine Homes	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	15.653.159.000	-
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân Đỉnh	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	6.864.191.000	2.928.253.000
Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Unicloud	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	5.291.151.000	11.112.020.000
Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine Sài Gòn	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	3.666.517.000	771.970.000
Công ty Cổ phần Bất động sản Fullland	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	2.802.505.000	1.394.790.000
Công ty Cổ phần Xây dựng SCG	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	2.262.455.000	-
Công ty Cổ phần Sao Ánh Dương	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	2.095.769.000	2.744.745.000
Công ty Cổ phần Tập đoàn KSFinance	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	1.821.613.000	-
Công ty TNHH Giáo dục Sunshine Maple Bear	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	1.352.363.000	-
Công ty TNHH Đầu tư SSF	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	1.175.069.000	-
Công ty Cổ phần Phát triển Sunshine Homes	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	1.080.895.000	797.320.000
Công ty Cổ phần Kinh doanh Nhà Sunshine	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	746.839.000	-
Công ty Cổ phần Sunshine Tây Hồ	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	620.481.000	-
Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại S-Mart	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	250.059.000	-
Công ty TNHH Kinh doanh Thương mại và Dịch vụ Sunshine Mart	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	123.273.000	-
		<b>112.496.605.000</b>	<b>49.497.755.988</b>
<b>Mua hàng hoá, sử dụng dịch vụ</b>			
Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Unicloud	Mua tài sản cố định, công cụ dụng cụ	16.862.146.561	1.004.906.364
Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng và Kinh doanh Thương mại Hoàng An	Phí thuê văn phòng, dịch vụ điện, nước	863.958.705	-
Công ty cổ phần Sunshine Cab	Phí thuê xe, mua xe ô tô	781.666.666	168.000.000
Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại S-Mart	Chi phí dịch vụ ăn uống, mua công cụ dụng cụ	497.677.580	57.968.182
Công ty Cổ phần quản lý và vận hành S - Service	Phí dịch vụ vận hành tòa nhà, thuê chỗ để xe	342.840.000	342.840.000
Công ty TNHH Kinh Doanh Thương mại và Dịch vụ Sunshine Mart	Dịch vụ ăn uống, văn phòng phẩm, voucher thưởng	256.677.212	1.881.818
Công ty Cổ phần Phát triển Sunshine Homes	Phí dịch vụ điện, nước	175.798.082	203.952.733
		<b>19.780.764.806</b>	<b>1.779.549.097</b>
<b>Nhận vốn góp</b>			
Ông Nguyễn Đình Đức		28.975.000.000	-
Bà Nguyễn Thị Xuân Mỹ		33.250.000.000	-
Bà Hoàng Thị Mỹ Đình		9.500.000.000	-
Ông Đỗ Văn Trường		4.512.500.000	-
Ông Đình Hữu Thật		4.275.000.000	-
		<b>80.512.500.000</b>	<b>-</b>

## Số dư chủ yếu với các bên liên quan tại ngày kết thúc niên độ kế toán:

Bên liên quan	Nội dung nghiệp vụ	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
<b>Phải thu khách hàng ngắn hạn (Thuyết minh số 5)</b>			
Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	15.059.663.300	6.986.479.700
Công ty Cổ phần Sunshine Marina Nha Trang	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	8.112.778.600	2.952.500.769
Công ty Cổ phần Sunshine Homes	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	7.218.475.700	4.431.825.800
Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine Sài Gòn	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	4.033.168.700	3.157.840.254
Công ty Cổ phần Bất động sản Fulland	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	3.082.755.500	1.534.269.000
Công ty Cổ phần xây dựng SCG	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	2.488.700.500	-
Công ty TNHH Giáo dục Sunshine Maple Bear	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	1.487.599.300	2.965.151.200
Công ty TNHH Đầu tư SSF	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	1.292.575.900	-
Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Unicloud	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	12.223.222.000
Công ty Cổ phần Kinh doanh Nhà Sunshine	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	8.147.348.900
Công ty Cổ phần Sunshine Tây Hồ	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	5.012.990.200
Công ty Cổ phần Sao Ánh Dương	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	1.489.219.500
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân Đỉnh	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	727.709.041
Công ty Cổ phần Bất động sản Wonderland	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	742.409.800
Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại S-mart	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	58.789.500
		<b>42.775.717.500</b>	<b>50.429.755.664</b>
<b>Phải trả người bán ngắn hạn (Thuyết minh số 11)</b>			
Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng và Kinh doanh Thương mại Hoàng An	Phải trả tiền thuê văn phòng, điện nước	950.104.991	-
Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Unicloud	Phải trả tiền mua tài sản cố định, công cụ dụng cụ	781.923.119	1.000.165.000
Công ty Cổ phần Quản lý và Vận hành S-Service	Phải trả phí dịch vụ vận hành tòa nhà, thuê chỗ để xe	282.843.000	377.124.000
Công ty TNHH Kinh doanh Thương mại và Dịch vụ Sunshine Mart	Phải trả chi phí dịch vụ ăn uống	59.200.000	4.050.000
Công ty Cổ phần Sunshine Cab	Phải trả phí thuê xe	-	354.200.000
Công ty Cổ phần Phát triển Sunshine Homes	Phải trả phí dịch vụ điện, nước	-	224.096.920
Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại S-mart	Phải trả chi phí dịch vụ ăn uống	-	122.085.000
		<b>2.074.071.110</b>	<b>2.081.720.920</b>
<b>Phải trả ngắn hạn khác (Thuyết minh số 13)</b>			
Bà Hoàng Thị Mỹ Bình	Phải trả tiền vay bổ sung vốn lưu động		40.528.683.000
Bà Nguyễn Thị Xuân Mỹ	Phải trả tiền vay bổ sung vốn lưu động		26.197.800.000
Ông Nguyễn Đình Đức	Phải trả tiền vay bổ sung vốn lưu động		14.273.517.000
			<b>81.000.000.000</b>
<b>Thù lao của Hội đồng Quản trị và thu nhập của Ban Tổng Giám đốc trong năm</b>			
Thù lao của Hội đồng Quản trị		-	-
Lương thưởng và các khoản phúc lợi khác của Ban Tổng Giám đốc		2.993.792.124	281.200.000
Bà Hoàng Thị Mỹ Bình		1.598.069.902	281.200.000
Ông Nguyễn Đình Đức		571.000.000	Chưa là thành viên Ban Tổng Giám đốc
Bà Nguyễn Thị Ngọc Minh		824.722.222	Chưa là thành viên Ban Tổng Giám đốc
		<b>2.993.792.124</b>	<b>281.200.000</b>

## 23. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

### THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN PHI TIỀN TỆ

Tiền chi mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản dài hạn khác không bao gồm 914.652.064 VND (năm 2020: 1.363.994.400 VND) là tiền chi mua sắm TSCĐ trong năm mà chưa được thanh toán. Vì vậy, một khoản tiền tương ứng đã được điều chỉnh trên phần thay đổi các khoản phải trả.

Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp chủ sở hữu không bao gồm 48.191.000.000 VND (năm 2020: 0 VND) là số tiền chuyển đổi từ nợ phải trả của Công ty với một số cổ đông/cá nhân thành vốn góp. Vì vậy, một khoản tiền tương ứng đã được điều chỉnh trên phần thay đổi các khoản phải trả.



**Đỗ Lệ Thủy**  
Người lập biểu/Kế toán trưởng



**Hoàng Thị Mỹ Bình**  
Tổng Giám đốc  
Ngày 01 tháng 3 năm 2022



**LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI**

Quý Cổ đông và Nhà đầu tư có nhu cầu về thông tin,  
xin vui lòng liên hệ:

**Phòng Quan hệ Nhà đầu tư**

**Email: [ir@ode.vn](mailto:ir@ode.vn)**

Tầng 04, tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường  
Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

**02473 060 666**

Email: [contact@ode.vn](mailto:contact@ode.vn) Website: <https://ode.vn/>